

УДК 330(072)
ББК 65.01я73
Э40

Составители:

Бокша Н.В., Галковский С.В., Жук В.И., Зборина И.М.,
Лукашевич Т.Н., Паршутич О.А.,
Чеплянский Ю.В., Филитович А.В.

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент Володько О.В.;
кандидат экономических наук, доцент Ксензова В.Э.

Утверждено:

научно-методическим советом ПолесГУ

Э40 **Экономическая теория:** учебно-методический комплекс / Ю.В. Чеплянский [и др.]; под общ. ред. Ю.В. Чеплянского. – Пинск: ПолесГУ, 2013. – 156 с.

ISBN 978-985-516-256-9

В учебно-методическом комплексе представлены лекции, темы рефератов, дискуссионные вопросы и вопросы для самоконтроля знаний, литература и электронные ресурсы для изучения дисциплины «Экономическая теория».

УДК 330(072)
ББК 65.01я73

ISBN 978-985-516-256-9

© УО «Полесский государственный университет», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ	6
ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ:	7
ПРЕДМЕТ И МЕТОД	7
ТЕМА 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ	15
ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ	15
ТЕМА 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ	32
ТЕМА 4. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДЕЛИ	40
ТЕМА 5. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ	48
И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ	48
ТЕМА 6. ЭЛАСТИЧНОСТЬ	57
СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	57
ТЕМА 7. ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ	65
СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	65
ТЕМА 8. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	97
ТЕМА 9. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК	102
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА	102
ТЕМА 10. ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ	116
И ОСНОВЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	116
ТЕМА 11. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ	123
РАВНОВЕСИЕ: МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА	123
И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (МОДЕЛЬ AD-AS)	123
ТЕМА 12. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ	130
НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ	130
ТЕМА 13. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	138
И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ	138
ТЕМА 14. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС. ВАЛЮТНЫЙ КУРС	145
ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА	153

ВВЕДЕНИЕ

«Экономическая теория», являясь гуманитарной дисциплиной, рассматривает особенности и закономерности поведения как отдельных субъектов экономики, так и общества в целом. При этом, исходя из многообразия отношений, систематизация имеющихся современных знаний является важным составляющим элементом при формировании мировоззрения будущих специалистов экономического профиля.

Разработанный учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономическая теория» позволяет повысить эффективность процесса обучения путем решения следующих задач:

- концентрация внимания на наиболее важных категориях, законах, рассматриваемых в учебном курсе;
- расширение кругозора и понимания различных экономических зависимостей через рассмотрение актуальных проблемных тем;
- уточнение понимания рассмотренных экономических закономерностей через их обсуждение (организацию дискуссий);
- закрепление знаний через самопроверку или опрос по всему объему курса.

Целью учебно-методического комплекса является углубление и закрепление экономических знаний студентами, формирование у них экономического образа мышления, соответствующего современному представлению об экономической стороне жизни общества, систематизация преподавания учебного материала.

Учебно-методический комплекс состоит из 4 разделов:

- теоретический раздел, который содержит краткий конспект лекций по всем темам программы дисциплины «Экономическая теория»;
- практический раздел, который содержит тематику рефератов по темам, дискуссионные проблемы для обсуждения на практических занятиях;

– раздел контроля знаний, который содержит перечень вопросов для проведения опроса в аудитории или самоопроса при организации самостоятельной работы студента;

– вспомогательный раздел, который включает примерный тематический план дисциплины и список литературных источников и электронных ресурсов для подготовки к сдаче экзамена по дисциплине.

Для удобства усвоения учебного материала разделы учебно-методического комплекса структурированы по темам.

В разработке учебно-методического комплекса принимали участие преподаватели кафедры экономической теории учреждения образования «Полесский государственный университет»: Бокша Н.В. (темы 4, 9), Галковский С.В. (темы 12), Жук В.И. (тема 2), Зборина И.М. (темы 1, 6), Лукашевич Т.Н. (тема 7), Паршутич О.А. (темы 13, 14), Чеплянский Ю.В. (введение, темы 3, 10, 11, литература для изучения курса), Филитович А.В. (темы 5, 8).

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

	Объем часов	В том числе	
		лекции	Семинарские занятия
Раздел I. Основные закономерности функционирования экономики			
Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод	4	2	2
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	6	4	2
Тема 3. Экономические системы	4	2	2
Тема 4. Рыночная экономика и ее модели	4	2	2
Раздел II. Основы микроэкономики			
Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие	4	2	2
Тема 6. Эластичность спроса и предложения	4	2	2
Тема 7. Основы поведения субъектов рыночной экономики	16	10	6
Раздел III. Основы макроэкономики			
Тема 8. Основные макроэкономические показатели	4	2	2
Тема 9. Денежный рынок. Денежно-кредитная система	8	4	4
Тема 10. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования	4	2	2
Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS)	4	2	2
Тема 12. Макроэкономическая нестабильность	8	4	4
Раздел IV. Основы международной экономики			
Тема 13. Мировая экономика и современные тенденции ее развития	2	2	-
Тема 14. Платежный баланс. Валютный курс	4	2	2
Всего:	76	42	34

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОД

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.
2. Экономические науки. Общая и частные экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории.
3. Методы экономической науки: общие и частные. Экономические категории и экономические законы. Системный подход к изучению экономических процессов. Предельный, функциональный и равновесный анализ.
4. Экономическая теория и экономическая политика. Позитивная и нормативная экономическая теория.
5. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

Краткий конспект лекций

Экономика – это часть повседневной жизни людей. Люди принимают ежедневное участие в экономической деятельности, живут в экономической среде, постоянно используют слова, введенные в лексикон экономистами (деньги, заработная плата, доходы, расходы и т.д.). В научный оборот термин был введен в античной Греции Ксенофонтom (ок. 430 л. до н.э.), написавшим труд под названием «Экономикос», и Аристотелем (380-322 гг. до н.э.), которые делили науку о богатстве на «экономию» (совокупность потребительных стоимостей) и «хрематистику» (искусство делать деньги).

Экономическая теория – наука об экономике, дающая цельное представление о всей экономической жизни людей в системе понятий, категорий, принципов, теорий и экономических законов.

Функции экономической теории:

- *познавательная* – постижение закономерностей, по которым развивается экономика, формулирование принципов ее развития, предвидение последствий этого, составление и описание моделей, действующих в экономике;

- *методологическая* – экономическая теория является основой для развития других экономических наук;
- *образовательная* – позволяет формировать у студентов экономическую культуру, логику;
- *практическая* – закономерности, формулируемые в экономической теории могут использоваться в практической деятельности человека (прогнозирование и экономическая политика).

Экономическая теория представлена совокупностью наук, которые относят к двум группам: общая и частная экономическая теория. *Общая* раскрывает сущность, содержание и закономерности развития экономических процессов в обществе в целом безотносительно к отраслям и сферам деятельности. *Частная* отражает отдельные функции экономического управления – теория учета, теория статистики, теория финансов и т.д.

Предметом изучения экономической теории являются экономические отношения, складывающиеся в процессе общественного развития, их взаимодействие с производственными системами, экономический механизм хозяйствования, учитывающий интересы всех субъектов общества.

Выделяют три уровня отношений и три раздела науки:

– *микроэкономика* – изучает экономические, хозяйственные отношения предприятий, фирм, домашних хозяйств. Проблемы микроэкономики – рыночная цена товара, эластичность спроса и предложения, основные механизмы – маркетинг (система рыночной организации работы предприятия) и менеджмент (система управления предприятием).

– *макроэкономика* – исследует систему хозяйствования в национальной экономике в целом. Ее категории – совокупный спрос и совокупное предложение, национальный продукт и доход, денежная система, инфляция, госбюджет, социальная защита населения и т.д.

– *мировая экономика* – исследует важнейшие формы международных экономических отношений. Важнейшие ка-

тегории – экспорт, импорт, мировой рынок, валютный курс, торговый и платежные балансы и т.д.

Выделяют общие методы экономической науки:

- *анализ* – такой метод познания, который предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей;

- *синтез* – метод познания, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое;

- *индукция* – метод, который базируется на умозаключениях от частного к общему;

- *дедукция* – метод, который предполагает умозаключения от общего к частному;

- *аналогия* – метод, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные;

- *абстракция* – метод, который состоит в выделении главного в объекте исследования и отвлечении (абстрагировании) от несущественного, случайного, временного (формирование объема спроса).

К частным методам относят:

- *экономическое моделирование* – упрощенное представление о взаимосвязях между экономическими переменными (объем производства, заработная плата, издержки, цены) с помощью составления связующих переменные уравнения и неравенства. Переменные (параметры) могут являться как внешними (экзогенными), так и внутренними (эндогенными) причинами.

- *функциональный анализ* – метод, который состоит в установлении и использовании для анализа математической взаимной зависимости экономических явлений (функция и аргумент).

- *графический анализ* – метод, позволяющий устанавливать и наглядно отображать зависимости между переменными с помощью рисунков (диаграмм);

- *предельный анализ* – метод, позволяющий изучать изменения дополнительных величин (метод «предельных выгод – предельных затрат»);

- *теория игр* – метод, устанавливающий логику поведения экономических субъектов и его влияния на других.

В ходе создания экономических моделей и разработки теорий экономическая наука познает действующие *экономические законы* – объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями экономической жизни.

Особую важность экономическая теория приобретает как инструмент прогнозирования ряда экономических и социальных параметров. Поэтому она лежит в основе любой экономической политики. Возможно два направления использования достижений экономической теории – позитивное и нормативное. *Позитивная экономическая теория* объясняет следствия, вытекающие из реального изменения обстоятельств (как есть?), *нормативная* отвечает на вопрос «как должно быть?» и использует гипотезы, т.е. пробные утверждения о наличии тех или иных причинно-следственных связей в экономической реальности.

Экономическая теория имеет длительную историю эволюции. Поскольку капиталистические отношения начали складываться, прежде всего, в сфере торговли, то первое раннее течение экономической мысли в XV – XVII вв. – меркантилизм (от итальянского "мерканте" – торговец, купец) – состояло в познании закономерностей торговли. Согласно взглядам представителей этой школы, богатство общества выражается в накоплении денег, особенно золота и серебра, в результате торговли.

По мере увеличения доли капитала в производстве изменялись и взгляды идеологов буржуазии. Родоначальником классической буржуазной политической экономии является Уильям Петти (1623 – 1687 гг.). Его экономические воззрения формировались в условиях быстрого роста капиталистических отношений в Англии. Его перу принадлежит целый

ряд работ: "Трактат о налогах и сборах", "Слово мудрым", "Политическая арифметика", "Разное о деньгах". Представителями классической буржуазной политической экономии во Франции в XVIII в. были Ф. Кенэ (1694 – 1774 гг.) и А. Тюрго (1727 – 1781 гг.). Они перенесли вопрос о происхождении общественного богатства из сферы обращения в сферу производства. При этом ограничивали последнюю только сельским хозяйством, считая, что источником богатства является земля и находящиеся на ней и в ней природные ресурсы. Поэтому это направление в развитии экономической мысли получило название школы физиократов (термин образован от греческих слов "природа" и "власть").

Выдающийся английский экономист Адам Смит (1723 – 1790 гг.) вошел в историю как "Пророк свободной конкуренции". Величайшей его заслугой можно считать то, что в мире экономики он распознал естественный саморегулирующийся порядок. Основная идея в учении А. Смита – идея либерализма – минимальное вмешательство государства в экономику, рыночное саморегулирование на основе свободных цен, складывающихся в зависимости от спроса и предложения. Главное произведение его жизни "Исследование о природе и причинах богатства народов" (1776 г.) оказало громадное влияние на развитие всех экономических школ, в том числе современности. Поэтому данное течение экономической мысли принято называть классической школой. Наиболее известным последователем А. Смита был Д. Рикардо (1772 – 1823 гг.). Он сформулировал серию экономических законов, которые вошли в сокровищницу политической экономии.

Когда общество достигло достаточно высокой степени экономической зрелости и выявились его внутренние противоречия, когда на арену истории вышел рабочий класс, научное древо экономики раздвоилось. Одно направление через неоклассическую экономику и кейнсианство пришло к современной посткейнсианской магистральной экономике. Другое направление вышло из "Капитала" Маркса. В противовес буржуазной политической экономии возникла проле-

тарская экономия, основы которой заложили идеологи рабочего класса – К. Маркс и Ф. Энгельс. Они осуществили переворот в экономической науке, создали учение о прибавочной стоимости, вскрывшее природу капиталистической эксплуатации.

Современная экономическая теория (экономикс) представляет собой попытку синтезировать классическую политическую экономику и маржинализм. Курс «Экономикс» впервые начал читаться в Кембриджском университете А. Маршаллом в 1902 г. Если рассуждать о векторах дальнейшего развития науки, то в настоящее время выделяют три направления экономической мысли: неоклассическое; кейнсианское и институционально-социологическое.

Неоклассическое направление базируется на субъективной теории и теории равновесия. Исходным пунктом для рассуждений выступают равновесие спроса и предложения, потребностей и потребления. К неоклассическому направлению примыкают современные теории *монетаризма и неолиберализма*. *Монетаризм* (родоначальник М. Фридман) – теория стабилизации экономики, в которой главенствующую роль играют денежные факторы. Монетаристы сводят управление экономикой прежде всего к контролю государства над денежной массой, эмиссией денег, количеством денег, находящихся в обращении и в запасах, достижению сбалансированности государственного бюджета и установлению высокого банковского кредитного процента. *Неолиберализм* – течение, согласно которому необходимо сокращать вмешательство государства в экономику.

Кейнсианство (Дж. М. Кейнс) служит важнейшим теоретическим обоснованием государственного регулирования развитой рыночной экономики путем увеличения или сокращения спроса посредством изменения наличной и безналичной денежной массы, государственных расходов и других инструментов. С помощью такого регулирования можно влиять на инфляцию, занятость, устранять неравномерности

спроса и предложения товаров, подавлять экономические кризисы.

Институционализм (Т. Веблен, У. Митчелл, Дж. Гелбрейт) – предполагают широкое применение достижений психологии, социологии, политологии, религиоведения в экономике. В этом случае развитие экономики зависит не только от технических параметров производства, но и от доминирования поведения субъектов. Понятие «институт» трактуется как правило поведения в экономике. Государству отводится роль установления границ деятельности субъектов, сохраняя возможности и преимущества рыночной системы хозяйствования.

Отдельно следует отметить новейшее направление в экономике – экономический глобализм. Его представители исследуют процесс экономической эволюции с точки зрения взаимовлияния экономических систем друг на друга.

Темы рефератов

1. Наиболее известные представители и основные положения кейнсианской теории.
2. Основные идеи и этапы развития классической теории.
3. Цивилизационный подход к истории развития общества.
4. Экономические категории и законы.
5. Взаимосвязь экономической практики и теории.

Темы для дискуссий

1. Почему в экономической теории существует множество экономических школ с альтернативными взглядами?
2. Какой метод (позитивный или нормативный) следует использовать при анализе экономических явлений и процессов: инфляции, безработицы, процесса реализации товаров, проведения рекламы?

3. Какое направление экономической мысли используется при формировании экономической политики современной Республики Беларусь?

Вопросы для самоконтроля

1. Что является предметом изучения экономической теории?

2. Какое место занимает экономическая теория в системе социально-гуманитарных знаний?

3. Какие функции выполняет экономическая теория?

4. Каковы основные цели общества?

5. Какие факторы оказывают влияние на выполнение экономической теорией своих функций?

6. Дайте краткую характеристику экономической теории меркантилизма.

7. Покажите отличие экономической теории физиократов от теории меркантилистов.

8. Охарактеризуйте вклад английских ученых У. Петти, А. Смита и Д. Рикардо в создание экономической науки.

9. В чем суть и особенности марксистского направления в экономической теории?

10. Охарактеризуйте современные направления и школы экономической теории, такие как неоклассическое направление, кейнсианское, монетаризм, неолиберализм и др.

11. В чем основные различия в понимании экономического развития классиками и кейнсианцами?

12. В чем достоинства и недостатки такого экономического направления, как экономический глобализм?

13. Что собой представляет научная абстракция как средство познания в экономической теории?

14. Какие основные задачи стоят перед экономической теорией в условиях реформирования экономических отношений?

15. Какую роль играет производство в жизни общества?

16. В чем разница между общей и частной экономической теорией?
17. Какие разделы выделяются в экономической теории?
18. Каким образом экономическая теория используется в экономической политике?
19. В чем основные отличия макроэкономических явлений и процессов от микроэкономических?
20. Охарактеризуйте общенаучные и частные методы исследования экономической теории?
21. Каким методом можно подтвердить правильность научных выводов?
22. Объясните утверждение: экономическая политика, успешно проводимая в одних условиях, может оказаться ошибочной в других.
23. В чем различие понятий экономический закон, экономическая категория, экономический принцип?
24. В чем разница между нормативной и позитивной экономической теорией?
25. Что представляют собой экономические отношения?

ТЕМА 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

1. Потребности как предпосылка производства. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.

2. Ресурсы (факторы) производства. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал. Основной и оборотный капитал. Износ основного капитала и амортизация. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов.

3. Экономические блага: виды, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.

4. Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить? Производственные возможности общества и их границы. Кривая трансформации. Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастания альтернативных издержек.

5. Производство, воспроизводство и экономический рост. Эффективность производства и ее показатели. Факторы повышения эффективности производства. Общественное разделение труда и его формы.

Краткий конспект лекций

Потребность – это всякое состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком, из которого он стремится выйти, или состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить. Это нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности человека. Потребность определяют и как объективное состояние человека, выражающее противоречие между имеющимся и необходимым и побуждающее его к действию.

Потребности субъектов многообразны, что объясняет многочисленность их классификаций, основывающихся на различных критериях. Широко известно разделение потребностей на первичные (врожденные) и вторичные (приобретенные), а также по таким признакам, как сфера деятельности, объект потребностей (материальные и духовные), функциональная роль в общественной жизнедеятельности (доминирующие и второстепенные, устойчивые и ситуативные). В настоящее время в основу классификации потребностей положены выводы американского психолога и экономиста А. Маслоу. Он считает, что человеческие потребности располагаются в определенной иерархической последовательности в зависимости от их значимости для индивидуума. По А. Маслоу, выделяют пять групп потребностей: физиологические, в безопасности, причастности к коллективу, обще-

ству, признания и самореализации (самовыражении). Такую схему обычно изображают либо в виде треугольной пирамиды, либо лестницы потребностей.



Рисунок 2.1 – Пирамида Маслоу

Экономические потребности имеют исторический характер и всегда органически связаны с условиями существования общества, социальных групп и отдельных людей. В то же время они динамичны, растут количественно и качественно. Потребности изменяются с прогрессом общества, в соответствии с **законом возвышения потребностей**. Специфика действия **закона возвышения потребностей** состоит в том, что количественный и качественный рост потребностей зависит от наличия производственных ресурсов.

Для создания материальных и духовных благ и услуг необходимы ресурсы и факторы производства. **Ресурсы производства** – это совокупность материальных и финансовых средств, природных, социальных и духовных сил, которые *могут быть* использованы в процессе создания товаров, услуг и иных ценностей.

В экономической теории ресурсы принято делить на четыре группы:

1) *природные* – потенциально пригодные для применения в производстве *естественные* силы и вещества, среди которых различают "неисчерпаемые" и "исчерпаемые" (а в последних – "возобновляемые" и "невозобновляемые");

2) *материальные* – все созданные человеком ("рукотворные") средства производства, которые сами являются результатом производства;

3) *трудовые* – население в трудоспособном возрасте, которое в "ресурсном" аспекте обычно оценивают по трем параметрам: социально-демографическому, профессионально-квалификационному и культурно-образовательному;

4) *финансовые* – денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства.

Факторы производства – это экономическая категория, обозначающая ресурсы, уже *реально* вовлеченные в процесс производства. Следовательно, "ресурсы производства" – понятие более широкое, чем "факторы производства". Иными словами, факторы производства – это *производящие* ресурсы.

В отличие от ресурсов, факторы становятся таковыми только в рамках взаимодействия; поэтому *производство всегда есть взаимодействующее единство его факторов*.

Современная экономическая наука определяет три основных фактора производства:

1) "земля" как фактор производства имеет тройное значение:

- в широком смысле она означает *все* используемые в производственном процессе *естественные* ресурсы;
- в ряде отраслей (аграрной, добывающей, рыбной) "земля" *есть объект хозяйствования*, когда она одновременно выступает и "предметом труда", и "средством труда";
- в пределах всей экономики "земля" может выступить как *объект собственности* (в этом случае ее собственник непосредственного участия в процессе производства мо-

жет не принимать, он участвует опосредованно, предоставлением "своей" земли);

2) "*капитал*" – так называют материальные и финансовые ресурсы в системе факторов производства: денежные активы, акции, оборудование, здания, транспорт и средства связи, сырье и т.д.;

3) "*труд*" выступает как любая физическая и интеллектуальная деятельность человека, направленная на изготовление благ и оказания услуг. Совокупность способностей личности, обусловленная образованием, профессиональным обучением, навыками, здоровьем, представляет собой человеческий капитал.

В современных условиях в качестве факторов производства, кроме трех основных, также выделяют предпринимательские способности, науку, информацию и другие.

Предпринимательские способности – это особый вид человеческих ресурсов, связанный с инициативной деятельностью по соединению ресурсов земли, капитала и труда в единый процесс производства товара или услуги; принятием основных решений в процессе ведения бизнеса; риском, новаторством, вводом новых продуктов, производственных технологий и новых форм организации производства. *Наука* как фактор производства представляет собой сферу человеческой деятельности, функцией которой является выработка и систематизация объективных знаний о действительности. *Информация* как фактор производства обеспечивает систематизацию знаний, материализованных в систему механизмов, машин, оборудования, моделей менеджмента и маркетинга. Все большее значение в современном производстве приобретает *экологический фактор*, который выступает либо в качестве импульса экономического роста, либо как ограничитель его возможностей в связи с отрицательным воздействием на природную среду. Некоторые экономисты выделяют как особый экономический ресурс *время*. Люди в своей производственно-экономической деятельности располагают ограниченным количеством этого невозпроизводимого ресурса.

Большое влияние на эффективное использование ресурсов оказывает *технология* производства, представляющая собой конкретные способы обработки предметов труда, определенный порядок производственных процессов, а также *организацию* производства, обеспечивающую слаженность функционирования всех его ресурсов. Особую роль в современной экономике играет и такой фактор, как *инфраструктура* – совокупность отраслей и сфер деятельности, которые создают общие условия для функционирования производства.

Все факторы производства, во-первых, неразрывно связаны и являются взаимозаменяемыми. Во-вторых, каждое благо для своего производства требует определенного набора факторов. В-третьих, любое благо может быть произведено путем использования различных факторов в разнообразных сочетаниях и пропорциях. В-четвертых, хозяйствующий субъект, организующий производство, соединяет все его факторы таким образом, чтобы получить больше продукта при возможно меньших затратах. В-пятых, организация производства обеспечивает согласованное функционирование всех факторов производства, их пропорциональное количественное соотношение, взаимозаменяемость. В-шестых, все экономические ресурсы, или факторы производства, имеются в ограниченном количестве. Это ставит перед обществом проблему их эффективного использования.

Все большее значение в организации современного производства приобретает капитал. С точки зрения экономической теории, капитал – это средства производства. Различают *основной капитал*, овеществленный в станках, машинах, оборудовании, и оборотный. Основной используется в течение нескольких производственных циклов и переносит свою стоимость на создаваемый продукт по частям, по мере износа. Перенос стоимости израсходованного основного капитала называется *амортизацией*. В процессе эксплуатации основной капитал изнашивается. Износ может быть физическим в результате использования или неиспользования, т.е. от

небрежного, неэффективного хранения элементов основного капитала.

Основной капитал также изнашивается морально, когда появляются более производительные и дешевые элементы основного капитала.

Оборотный капитал овеществлен в сырье, материалах, топливе и пр. и используется в течение одного производственного цикла, перенося свою стоимость на создаваемый продукт полностью.

Капитал как фактор производства приносит доход собственнику в форме процента. Он также может быть номинальным и реальным с поправкой на инфляцию.

Средства, удовлетворяющие потребности, называются **благами**. Одни блага имеются в почти неограниченных масштабах (воздух), а другие в ограниченных. Последние называются экономическими благами и состоят из товаров и услуг. Экономические блага делятся на долговременные, предполагающие многократное использование (автомобиль, книга, электроприборы и т.д.), и недолговременные, исчезающие в процессе разового потребления (хлеб, мясо и т.д.). Среди благ выделяют взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементарные). К субститутам относятся и услуги транспорта (поезд, самолет, автомобиль), и сферы услуг (кино, театр, цирк). Примерами комплементарных товаров являются стол и стул, автомобиль и бензин, ручка и бумага. Рассмотрим классификацию благ в зависимости от критериев и их характерные черты.

Критерий: участие человека в производстве благ	
<i>Экономические</i>	<p><i>Характерные черты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • объект или результат экономической деятельности; • ограниченное количество; • необходимость затрат на производство; • наличие рыночной цены.
<i>Неэкономические (свободные)</i>	<p><i>Характерные черты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • даровые блага (предоставляются природой); • практически неограниченное количество; • отсутствие затрат на производство; • отсутствие рыночной цены.
Критерий: характер использования	
<i>Производственные (косвенные)</i>	Производственные ресурсы (здания, земля, профессиональные навыки и квалификация)
<i>Потребительские (прямые)</i>	Блага текущего потребления
Критерий: характер соотносимости друг с другом	
<i>Комплиментарные блага</i>	Блага, которые могут дополнять друг друга в процессе потребления
<i>Субституты</i>	Блага, которые являются заменяемыми (альтернативными) по отношению друг к другу

Ресурсы производства всегда ограничены по отношению к разнообразным безграничным потребностям общества. Следует отметить, что хотя ресурсы ограничены объективно, но это не препятствует экономической теории различать их "абсолютную" и "относительную" ограниченность. *Под абсолютной ограниченностью* имеют в виду (недоорганизацию производства) недостаточность производственных ресурсов для одновременного удовлетворения всех потребностей всех членов общества, но, если для удовлетворения каких-то выбранных определенных потребностей этих ресурсов достаточно, то это будет относительная ограниченность ресурсов.

Если бы ограниченность ресурсов была абсолютной, то выбор был бы невозможен. Если бы ограниченность ресурсов отсутствовала, то выбор был бы ненужным. *Выбор становится необходимым в условиях относительной ограниченности ресурсов.* Вот почему экономическая теория изучает использование *относительно* ограниченных ресурсов. Именно они и называются "экономическими ресурсами".

Проблема выбора бесконечна. Между чем идет выбор? Между экономическими (наилучшее соотношение результата и затрат) вариантами использования ресурсов. Ведь каждый ресурс может быть применен для удовлетворения различных потребностей. Разной может быть и технология его использования. Найти наилучший (оптимальный) вариант применения ресурсов из всех возможных – в этом смысл выбора как экономической проблемы. Экономическая теория и есть теория выбора оптимального экономического решения.

Возникает вопрос: что же считать оптимальным выбором? В самом общем виде мы уже знаем ответ: оптимальным будет тот вариант, который обеспечивает максимум результата при минимуме затрат (что бы ни выступало "результатом" и "затратами").

Экономический аспект проблемы выбора заключается в выяснении: *какой вариант использования ограниченных ресурсов обеспечит максимум доходности?*

Проблема выбора в экономике – это постановка и решение следующих вопросов: «Что производить?», «Как производить?», «Для кого производить?». Первый вопрос призван решить, какие из возможных товаров и услуг должны производиться в определенный период времени. Отдельный человек может обеспечить себя необходимыми товарами различными путями: произвести их самостоятельно, обменять на другие товары, получить в качестве подарка. Общество в целом не может немедленно получить все: оно должно определиться, что хотело бы иметь сейчас, с получением чего можно подождать, а от чего, вообще, отказаться. Второй вопрос показывает, при какой комбинации производственных ресурсов, с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные из возможных вариантов товары и услуги. И, наконец, третий вопрос сводится к тому, кто будет получать произведенные товары и услуги, оплачивать их, извлекая при этом пользу.

Поскольку потребности безграничны, а ресурсы ограничены, общество не в состоянии удовлетворить все потребности. Приходится решать, какие товары и услуги необходимо производить, а от каких в определенных условиях следует отказаться. Эта проблема существовала всегда и вряд ли упадет в обозримом будущем.

Экономической науке удалось разработать модель, представляющую выбор именно как *экономическую* проблему. Эта модель получила известность как **"кривая производственных возможностей"**. Экономический смысл трансформации состоит в том, что экономика полной занятости всегда альтернативна, т.е. она должна выбирать между как минимум двумя путями перераспределения ресурсов (на рисунке 2.2. – военное (пушки) и гражданское производство (масло)).

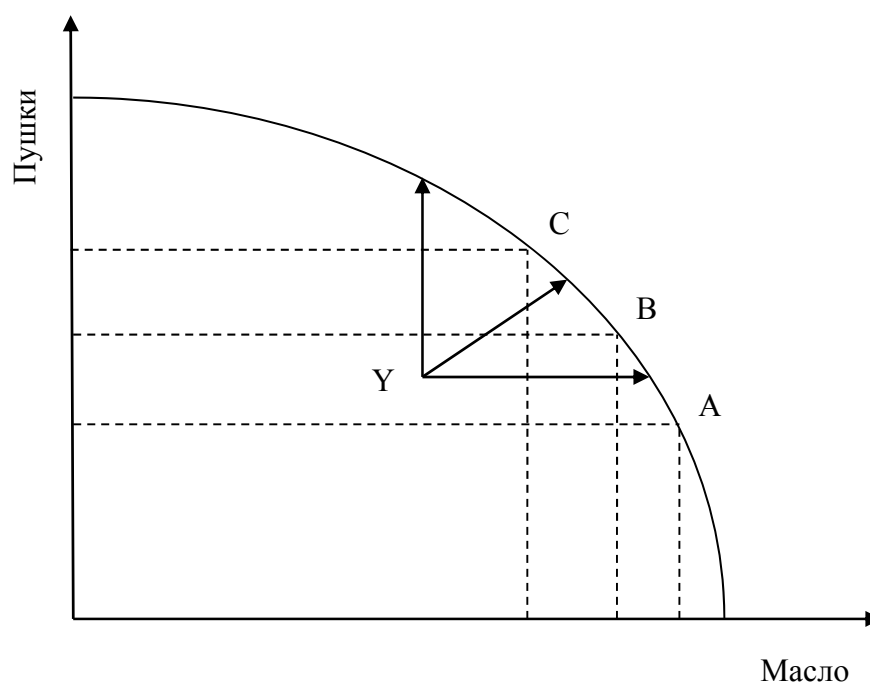


Рисунок 2.2 – Кривая производственных возможностей

Кривая производственных возможностей показывает значения альтернатив для общества. При абсолютном использовании ресурсов (в экономике полной занятости) все точки возможных комбинаций производства пушек и масла находятся на границе производственных возможностей, и все точки, лежащие на кривой производственных возможностей, являются эффективными.

В случае же неполной загрузки производственных мощностей или безработицы различные комбинации производства пушек и масла находятся не на кривой, а внутри кривой, например в точке Y. Эта точка показывает, что при использовании дополнительных ресурсов можно увеличить и гражданское, военное производство, либо то и другое одновременно.

Кривая производственных возможностей обычно имеет выпуклую форму (вогнутая к началу координат). Это означает, что, изменяя структуру производства, например, в пользу пушек, общество будет в большей мере использовать в производстве пушек сравнительно малоэффективные для этого

ресурсы. Поэтому каждое производство дополнительных пушек требует все большего сокращения производства масла (и наоборот).

А это означает, что количество товаров, от которого следует отказаться или которые нужно пожертвовать, чтобы получить какое-то количество любого данного товара, является потерей для общества и называется **вмененными издержками** производства этого продукта. В нашем случае количество масла, от которого приходится отказаться, чтобы получить дополнительные пушки, и есть вмененные издержки.

Однако, по мере того как происходит движение издержек при переходе к дополнительному производству пушек, обнаруживается важный экономический принцип. По мере движения от А к С количество масла, которым приходится жертвовать, чтобы получить дополнительное (на рисунке прирост одинаковый) количество пушек, возрастает. Этот пример иллюстрирует **закон возрастающих вмененных издержек**. Каков экономический смысл данного закона? Почему увеличение производства пушек связано с необходимостью жертвовать все большим количеством масла? Ответ сводится к следующему: экономические ресурсы непригодны для полного их использования в производстве альтернативных продуктов.

Кривая производственных возможностей служит иллюстрацией основных идей:

1) ограниченность ресурсов подразумевает, что все комбинации выпуска продукции, расположенные вне кривой производственных возможностей, неосуществимы.

2) возможность выбора находит выражение в необходимости для общества проводить отбор из разных достижимых комбинаций продуктов, расположенных на кривой.

3) нисходящий наклон кривой подразумевает понятие о вмененных (альтернативных) затратах.

4) вогнутость кривой показывает увеличение вмененных издержек и, как следствие, уменьшение доходности.

Для жизни человеческого общества необходимо, чтобы процесс производства постоянно возобновлялся и повторялся. Люди не могут прекратить процесс производства даже на самый короткий период, ибо им постоянно необходимы пища, одежда, обувь, жилье и др. Постоянное возобновление и непрерывное повторение процесса производства есть воспроизводство.

Повторяющийся производственный процесс может происходить в прежних масштабах, сужающихся или расширяющихся. В соответствии с масштабами воспроизводства (непрерывно повторяющийся процесс производства) подразделяют на суженное, простое и расширенное. При суженном воспроизводстве количество производимого продукта уменьшается, при простом – остается постоянным, а при расширенном – увеличивается от цикла к циклу.

Воспроизводство характеризуется не только количественными изменениями в создании продукта, но оно связано с качественными изменениями. Эти качественные изменения обусловлены совершенствованием технологии производства, а также характеристик самого конечного продукта. Объективный закон возвышения потребностей, действующий в обществе, предполагает постоянное совершенствование производства.

Процесс расширенного воспроизводства общественного продукта, взятый в реальном времени, представляет собой экономический рост. **Экономический рост** – это количественное и качественное совершенствование производства и увеличение национального продукта, способствующие решению проблем ограниченности ресурсов и повышению уровня жизни.

Производственный потенциал страны ограничен наличными запасами ресурсов и задействованных в производстве факторов. Он характеризуется кривой производственных возможностей (трансформации). Следовательно, экономический рост ведет к смещению кривой трансформации вправо-вверх. Различают интенсивный и экстенсивный экономиче-

ский рост. Интенсивный рост характеризуется увеличением национального продукта на душу населения. Экстенсивный экономический рост выражается в абсолютном увеличении национального продукта при отсутствии увеличения продукта на душу населения.

На всех этапах исторического развития общество всегда интересовал вопрос: ценой каких затрат достигается конечный производственный результат. Ответ на данный вопрос мы находили в понятиях эффективности производства, эффективности общественного производства.

Конечную цель производства определяет сам человек: свой уровень жизни, содержание и условия труда, состояние среды обитания и др. Поэтому принято рассматривать эффективность производства не как чисто экономическую, а как социально-экономическую. Вместе с тем, в экономической теории отдельно рассматриваются показатели экономической и социальной эффективности производства.

Экономическая эффективность — это достижение наибольших результатов при наименьших затратах на единицу продукции. Она занимает важное место в экономике хозяйственных систем, является критерием целесообразности создания новых отраслей и предприятий, реконструкции действующих компаний, разработки и применения новой техники, мероприятий по совершенствованию организации производства, труда и управления. В самом общем виде под **эффективностью производства** понимается соотношение результатов и затрат, которые были сделаны для достижения этих результатов. Если это соотношение определено на уровне макроэкономики, то оно будет характеризовать эффективность общественного производства, если же определение осуществляется на уровне микроэкономики, то мы говорим об эффективности производства. При этом следует различать общие и частные показатели.

Эффективность производства в целом определяется соотношением эффекта (результата) и причины, его вызывающей. Важнейшими показателями эффективности производ-

ства являются: производительность труда, трудоемкость, фондовооруженность, фондоотдача, фондоемкость, материалоемкость.

При характеристике **социальной эффективности** производства в экономической науке используется понятие “Парето-эффективность”. Итальянский экономист и социолог Вильфредо Парето социально-экономическую эффективность определил таким состоянием экономики, при котором изменения в производстве улучшают благосостояние хотя бы одного члена общества или фирмы, не ухудшая при этом положения других членов общества или фирмы. Социальная эффективность падает, когда изменения в производстве улучшают материальное положение одних только за счет ухудшения положения других.

Важнейшими показателями социальной эффективности производства являются:

- уровень и рост материального благосостояния всех членов общества;
- социально-справедливое распределение доходов;
- уровень безопасности условий труда и жизни людей;
- социальная защищенность граждан;
- увеличение свободного времени как условия для развития личности;
- степень защиты окружающей среды как среды обитания человека и др.

Темы рефератов

1. Мотивы и стимулы производственной деятельности человека.
2. Субституция факторов и проблема гибкости производства.
3. Информация и изменение характера производственной функции под влиянием научно-технического прогресса.
4. Технологический выбор и экология.
5. Экономические ресурсы Беларуси.

6. Эколого-экономическая эффективность использования ресурсов.

7. Экономическая эффективность и ее противоречия.

Темы для дискуссий

1. Достаточно ли ресурсов для того, чтобы нынешнее поколение не почувствовало их сокращения в будущем?

2. Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек? Приведите собственные примеры.

3. Влияет ли ограниченность ресурсов на демографию?

4. Ограниченность каких ресурсов сдерживает возможности экономического роста Беларуси?

5. Может ли быть разрешена проблема редкости ресурсов путем ограничения потребностей?

6. Считаете ли вы чистый воздух неограниченным и бесплатным ресурсом?

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое потребности?

2. Как принято классифицировать потребности?

3. В чем заключается сущность закона возвышения потребностей?

4. Какие экономические ресурсы используются людьми в процессе производства материальных благ?

5. Охарактеризуйте труд как фактор производства.

6. В чем особенность земли и невозобновляемых природных ресурсов?

7. Что представляет собой капитал как фактор производства?

8. Охарактеризуйте основной и оборотный капитал.

9. В чем сущность физического и морального износа основного капитала?

10. Что такое амортизация?

11. Назовите основные черты предпринимательской деятельности как фактора производства.
12. В чем заключается сущность принципа ограниченности благ (ресурсов)?
13. Что означает относительная ограниченность экономических ресурсов?
14. На чем основано деление экономических благ на предметы потребления и средства производства?
15. Почему в сфере экономики людям все время приходится делать выбор?
16. Какой смысл вкладывается в понятия «благо», «ресурс», «богатство» в экономическом контексте?
17. Как называются производственные (промежуточные) блага?
18. Какие блага ограничены естественным образом?
19. Назовите фундаментальные проблемы экономики.
20. Какие два фундаментальных факта определяют необходимость экономического выбора?
21. Что такое экономическое благо?
22. Каково назначение графика производственных возможностей?
23. Чем определяется выпуклость кривой производственных возможностей?
24. Может ли экономика работать эффективно при незанятости части ресурсов?
25. Назовите факторы, которые могут расширить границу производственных возможностей общества.
26. Охарактеризуйте проблему ограниченности ресурсов.
27. Что такое альтернативные издержки? Есть ли альтернативные издержки вашей учебы в вузе? Каковы они?
28. Объясните с помощью концепции альтернативных издержек, почему предприятия в период спада производства могут предпринять больше усилий для обучения и переподготовки персонала.

29. Исчезнут ли альтернативные издержки, если исчезнет ограниченность?

30. Какова структура экономических ресурсов? Дайте характеристику материальным и людским ресурсам.

ТЕМА 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

1. Экономическая система общества: понятие, субъекты, структура. Критерии классификации экономических систем.

2. Институты: формальные и неформальные. Экономические институты. Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности. Современные теории собственности. Реформирование собственности. Преобразование отношений собственности в Республике Беларусь.

3. Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Классификация экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика. Трансформационная экономика.

Краткий конспект лекций

Для решения фундаментальных экономических вопросов, стоящих перед обществом требуется определенная координация действий, определенная модель общества. Считается, что такими моделями являются экономические системы.

Экономическая система – это упорядоченная совокупность хозяйственных связей и отношений, которые устанавливаются в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных и нематериальных благ. Субъектами экономических систем являются домашние хозяйства, фирмы, государственные учреждения.

Так как экономическая система является сложной категорией, то принято ее рассматривать в разрезе подсистем. Таким образом, она состоит из:

- *производительных сил* – совокупности личностных и вещественных факторов, используемых для производства материальных условий жизни общества – благ и услуг;

- *экономических отношений*, которые, в свою очередь, включают в себя *производственные отношения* – отношения между субъектами по поводу производства и присвоения создаваемых благ, *организационно-экономические отношения* – отношения по поводу организации производства как процесса создания благ в экономике, *техничко-экономические отношения* – отношения между субъектами по поводу рационального и эффективного использования имеющихся экономических ресурсов;

- *движущих сил* – совокупности тех сил и факторов, которые, взаимодействуя, выступают причиной возникновения и источником развития (включают потребности, интересы и соперничество (конкуренция)).

Так как существует несколько подходов к определению структуры экономической системы, принято рассматривать ее через *материально-техническую, социально-экономическую, институциональную и организационную* характеристики.

Материально-техническая структура отражает состав, соотношение и распределение факторов производства (природных, общественных, материальных, информационных, трудовых), состояние и уровень развития технологических процессов, материально-вещественных и производственно-технологических связей между ними, состав и распределение производимого в обществе продукта. Она может быть проанализирована в отраслевом и территориальном (региональном) разрезах в натурально-вещественном и стоимостном (денежном) выражении.

Социально-экономическая структура характеризуется составом субъектов собственности и отношениями между

ними. В данном случае речь идет об отношениях собственности индивидов, их групп, социальных слоев, классов, государства, в соответствии с которыми происходит присвоение и распределение, обмен и потребление произведенной в обществе всей совокупности благ. Эта структура отражает всю систему хозяйственных связей между субъектами производства и рынка.

Институциональная структура определяется составом и взаимным расположением относительно друг друга функционирующих объектов и субъектов экономической деятельности, взаимосвязи и отношения между которыми регулируются экономическими отношениями, нормативными и законодательными актами. Эта структура призвана определять способы, правила и нормы экономической жизни, поддерживаемые традициями и законами.

Организационная структура включает в себя отношения по организационному взаимодействию всех хозяйственных субъектов. Она характеризуется сотрудничеством и соперничеством, согласованием и подчинением, побуждением и принуждением хозяйственных субъектов и реализуется в форме либо непосредственных контактов, либо контактов, опосредованных товарно-денежными отношениями.

Вышеописанные структуры выделены на уровне анализа, тогда как в действительности они взаимно дополняют и проникают друг в друга. Они отражают как вертикальные, так и горизонтальные связи на уровне как отдельных предприятий, отраслей и регионов, так и народного хозяйства в целом. Изменения в одной из структур обуславливают определенные трансформации в других структурах. Наиболее подвижной является *материально-техническая структура*, которая самым непосредственным образом воспринимает любые изменения в производительных силах (факторах производства) и реагирует на них.

Для того, чтобы различать экономические системы, их рассматривают с помощью следующих критериев:

- господствующая форма хозяйствования;

- основные формы собственности;
- способ координации экономических субъектов и действий;
- способ распределения доходов;
- тип государственного вмешательства в экономику;
- включенность экономики в мирохозяйственные связи.

Формирование экономических систем во многом связано с историческими событиями, произошедшими на территории каждой страны. У общества формируется определенный исторический опыт и традиции. Данные традиции трансформировались в совокупность правил и норм, которые в экономике называют **институты**. Институты (правила) можно разделить на формальные и неформальные. В первом случае, они имеют гарантированность выполнения специально созданным для этого субъектом (к ним можно отнести законы и охраняемые законом договоры). Во втором, гарантированность их выполнения поддерживается субъектами, участвующими в отношениях (правила этикета). Считается, что неформальные правила преобладают в обществе.

Права собственности являются одним из ключевых факторов в формировании институтов (правил) в экономике. Под **собственностью** понимают совокупность отношений между субъектами экономики по поводу принадлежащих им благ. *Объектами* собственности являются блага, по поводу которых могут возникать отношения между субъектами собственности. В свою очередь, *субъекты* собственности – отдельные люди или их объединения, присваивающие, владеющие и распоряжающиеся объектами собственности.

Современные теории прав собственности предлагают рассуждать о собственности как о пучке прав. В этой связи отношения между субъектами будут характеризоваться лишь изменением отдельных прав собственности. Подробный перечень прав был разработан А. Оноре:

1. Право владения.
2. Право пользования.
3. Право управления.

4. Право на доход.
5. Право на капитал.
6. Право на безопасность.
7. Право на передачу.
8. Право на бессрочность.
9. Обязанность предотвращения вредного использования.
10. Обязанность исполнения.
11. Право на остаточный характер.

Как показывает практика, развитие экономических отношений требует дальнейшей спецификации (уточнения) прав собственности и расширения и уточнения данного списка.

Процесс спецификации сопровождается дополнительными издержками, поэтому в различных ситуациях для сокращения данных издержек целесообразна институциональная трансформация в определенный тип собственности. Различают три основные: *частная, коммунальная, государственная*.

Частная собственность обозначает, что права на объект собственности для субъекта гарантируют не только свободу его использования, но и защиту от какого-либо вмешательства со стороны других субъектов или государства. Фактически это обозначает, что частному собственнику принадлежит весь пучок правомочий собственности. *Коммунальная* (корпоративная или общая) *собственность* отличается от частной тем, что включает в себя собственность на совместные ресурсы. *Государственная собственность* предполагает, что весь пучок прав собственности принадлежит одновременно всем гражданам страны.

Классификация по способу координации экономической жизни является наиболее важной для дифференцирования экономических систем. Принято выделять *традиционную, рыночную* и *командную* экономические системы. Данные виды систем являются теоретическими моделями, но, как правило, одна из них доминирует в экономике.

Традиционная экономическая система построена на соблюдении традиций и обычаев, которые были выработаны обществом в течение длительного периода времени. Она является статичной и практически не изменяется. *Рыночная экономическая система* базируется на многообразии форм собственности, предпринимательской свободе, минимальном (ограниченном) вмешательстве государства в экономику. *Командная экономическая система* предполагает выполнение функций производства и распределения государством, преобладание государственной собственности.

В то же время, реальные экономические модели сочетают в себе элементы каждой из этих экономических систем, используя их в разных пропорциях. Традиционная экономическая система проявляется в идеологической составляющей вектора развития каждой конкретной страны.

Если экономическая модель тяготеет к рыночной экономической системе, то, как правило, речь идет о *классическом капитализме*. Он доминирует в развитых странах и представляет собой ситуацию, когда в экономике преобладает частная собственность и на основании этого, производство и распределение благ в экономике происходит на основе владения капиталом. Из-за минимального вмешательства в экономику социальная защита выполняется индивидуально и зависит от благосостояния каждого в ней нуждающегося. Это приводит к значительному расслоению общества на классы.

Командно-административная экономика базируется на принципах командной системы. Планированием и осуществлением производства занимается государство. Распределение благ происходит по принципу равенства всех членов общества. Социальная функция также полностью возложена на государство, доступ к социальным благам одинаков для всех. Такая модель устойчива к финансовым изменениям, инфляции, но характеризуется более низкими стимулами из-за уравнивания вознаграждения за услуги труда.

Промежуточным вариантом является *смешанная модель экономики*. Она сочетает элементы рыночной и командной

экономических систем, в пропорциях значительно не превышающих одну над другой. Более детально смешанные модели принято рассматривать через призму национальных моделей экономики.

Темы рефератов

1. Механизмы формирования институтов в экономике.
2. Способы изменения и необходимость экономических систем.
3. Роль государства в формировании экономических систем.
4. Американская модель экономики.
5. Японская модель экономики.
6. Шведская модель экономики.
7. Немецкая модель экономики.
8. Китайская модель экономики.
9. Российская модель экономики.
10. Белорусская модель экономики.

Темы для дискуссий

1. Влияет ли собственность на темпы роста экономики?
2. Какова должна быть форма собственности в различных сферах деятельности: производство, торговля, услуги и др.?
3. Имеет ли смысл активно реформировать собственность в Республике Беларусь?
4. К какой экономической системе можно отнести экономику Республики Беларусь?
5. Как можно быстро трансформировать экономику?

Вопросы для самоконтроля

1. Что понимают под экономической системой?
2. Что подразумевается под эволюцией экономической системы?

3. Что представляет собой структура экономической системы?
4. Как классифицируются экономические системы по господствующей форме хозяйствования?
5. Как классифицируются экономические системы по основной форме собственности?
6. Как классифицируются экономические системы по способу координации экономических субъектов и действий?
7. Как классифицируются экономические системы по способу распределения доходов?
8. Как классифицируются экономические системы по типу государственного вмешательства в экономику?
9. Как классифицируются экономические системы по включенности в мирохозяйственные связи?
10. Что такое экономический институт?
11. Какую роль играют институты в экономике?
12. Чем формальный институт отличается от неформального?
13. Что такое субъект собственности?
14. Что такое объект собственности?
15. Что включает в себя право владения?
16. Что включает в себя право распоряжения?
17. Какую роль играют права собственности в экономике?
18. Чем различается романо-германская и англосаксонская традиция права?
19. В чем преимущество использования пучка прав собственности в экономике?
20. Что такое спецификация прав собственности?
21. Что представляют собой правомочия собственности?
22. Назовите формы собственности?
23. Для чего осуществляется реформирование прав собственности?
24. Что представляет собой разгосударствление?
25. Что представляет собой приватизация?
26. Каковы недостатки традиционной экономики?
27. Что представляет собой рыночная экономика?

28. Что представляет собой командная экономика?
29. Почему в мире преобладают смешанные экономики?
30. Что представляет собой трансформационная экономика?

ТЕМА 4. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДЕЛИ

1. Рынок: понятие, условия возникновения. Функции рынка. Институциональные основы функционирования рынка: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

2. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенства (фиаско) рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.

3. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской экономической модели. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г.

Краткий конспект лекций

Рынок – это система экономических отношений между продавцами (производителями) и покупателями (потребителями) товаров, опосредуемых через спрос и предложение.

Субъектами рыночных отношений выступают производители, потребители и их посредники. *Основные производители (предприятия и организации)* продают произведенные ими вещественные блага и услуги и покупают необходимые для производства ресурсы. *Домашние хозяйства* выступают на рынке как покупатели благ потребительского назначения и продавцы рабочей силы. Государство покупает на рынке товары, необходимые для выполнения его функций. *Посредники* – оптовые и розничные торговцы, комиссионеры, брокеры и агенты производителей – оказывают торговые услуги производителям и потребителям. Следовательно, субъектами

рыночных отношений являются физические и юридические лица.

Объектами купли-продажи на рынках являются экономические ресурсы, вещественные блага и услуги, деньги, ценные бумаги, т.е. все то, по поводу чего возникают рыночные отношения между продавцами и покупателями.

Современная экономическая теория и практика выделяет пять основных признаков *национальной экономики рыночного типа*.

1. *Частная собственность* на орудия и средства производства, ресурсы и результаты труда, способствующая развитию инициативы и ответственности участников производственного процесса.

2. *Государственные (организационные и правовые) гарантии* основных экономических свобод и, прежде всего, свободы выбора вида предпринимательской деятельности каждому желающему иметь свое «дело», за исключением тех видов предпринимательской деятельности, которые запрещены или ограничены законодательством данного государства.

3. *Возможность самоокупаемости предпринимательской деятельности*, когда несовпадение размеров доходов и издержек производства позволяет либо покрывать затраты на создание продукции, работ или услуг (рентабельный вариант хозяйственной деятельности), либо терпеть убытки, связанные с предпринимательской деятельностью (убыточный, разорительный вариант хозяйствования, ведущий к банкротству).

4. *Тенденции повышения размеров затрат и доходов автономных субъектов хозяйствования*, а также их покупательной способности, что способствует постоянному росту потребления и накопления в национальной хозяйственной системе страны.

5. Нормальное, эффективное функционирование национальной хозяйственной системы на основе *минимально возможного вмешательства государства* в воспроизводственный процесс в стране.

Сущность рынка наиболее полно проявляется в его функциях, среди которых следует выделить: соединение производства и потребления – обеспечение непрерывности общественного производства; регулирование производства и потребления; стимулирование организации современного производства; информационную функцию и санирующую функцию.

Рыночная система – довольно сложное образование, поэтому существует несколько критериев разграничения ее структурных элементов.

Наиболее часто для классификации рыночных структур применяется критерий объекта рыночных отношений. Отсюда объектами рыночных отношений являются предметы потребления и услуги, средства производства и т.д. Соответственно объектам рыночных отношений выделяют следующие типы рынка: товарный, финансовый и рынок труда.

1) *Товарный рынок* включает в себя потребительский (рынок предметов потребления и услуг), средств производства, информации, интеллектуального продукта (научно-технических разработок).

2) *Финансовый рынок* включает в себя рынок капиталов (инвестиционный рынок), рынок кредитов, рынок ценных бумаг, валютно-денежный рынок.

3) *Рынок труда* – общественно-экономическая форма движения трудовых ресурсов, при которой рабочая сила обращается как товар, т.е. продается и покупается в соответствии с законами рыночной экономики.

По степени зрелости рыночных отношений различают *развитый* и *формирующийся* рынки. Система рынков Беларуси и стран СНГ находится в стадии формирования.

По территориальным параметрам выделяют следующие рынки: *местный, региональный, национальный и мировой*.

По механизму функционирования различают рынки *совершенной* и *несовершенной конкуренции*. Рынок совершенной конкуренции, или свободный рынок, представляет собой саморегулирующуюся систему рыночных отношений. Каж-

дый субъект этого рынка не может повлиять на цену объекта купли-продажи: она является результатом их взаимодействия. К рынкам несовершенной конкуренции относят монополизированный и регулируемый рынки.

Рынок формирует свою инфраструктуру. **Рыночная инфраструктура** – это совокупность организаций, учреждений, предприятий и служб, которые обслуживают и обеспечивают движение товаров и услуг, капиталов и рабочей силы, т.е. обеспечивают нормальное функционирование рынка. К ней относятся сеть коммерческих банков и иных финансовых учреждений; товарные и фондовые биржи, торговые дома, биржи труда; информационно-коммерческие центры; оптово-посреднические фирмы; снабженческо-сбытовые организации; страховые компании; аудиторские фирмы; аукционы, ярмарки; центры маркетинга, подготовки менеджеров, брокеров, дилеров и иные службы.

Рынок, рыночная система обладают рядом позитивных и негативных сторон.

К позитивным сторонам рынка западные экономисты относят:

1. Эффективное распределение ресурсов.
2. Возможность его успешного функционирования при наличии весьма ограниченной информации: достаточно иметь данные о цене и издержках производства.
3. Гибкость, высокую адаптивность к изменяющимся условиям.
4. Оптимальное использование результатов НТР и др.

Однако, как и любое социально-экономическое явление, рынок противоречив, а поэтому содержит в себе и ряд *негативных свойств*. К таковым относятся:

1. Стихийное колебание цен имеет следствием неустойчивость положения участников производства. С понижением цены определенное количество производителей выталкивается из данной отрасли. Для предпринимателей это может означать разорение, а для рабочих – безработицу.

2. Рынок не обеспечивает перераспределение дохода между бедными и богатыми (конкуренция перераспределяет доходы лишь между богатыми).

3. Рынок не имеет экономического механизма защиты окружающей среды. Только законодательные акты могут заставить предпринимателей вкладывать средства в создание разного рода экологически чистых производств.

4. Рынок подвержен нестабильному развитию с присущими ему кризисами перепроизводства, инфляционными и др. негативными процессами.

В современной теории и практике мирохозяйствования принято выделять несколько типов национальных экономик, или национальных систем хозяйствования.

По стадиям развития рыночных отношений национальную экономику подразделяют на:

- экономику свободного капитализма;
- экономику современного капитализма;
- централизованно планируемую и управляемую национальную экономику;
- экономику традиционного типа.

Среди наиболее представительных европейских страновых вариантов ученые-экономисты выделяют модели:

- *германскую* (широко известная модель социального рыночного хозяйства и социального правового государства);
- *англо-американскую* (ее наиболее характерная черта – уклон на дерегулирование, либерализацию экономики);
- *французскую* (известна своим дирижизмом или руководящей, направляющей ролью государства в управлении экономикой, активным участием органов государственной власти в регулировании экономических процессов и отношений).
- *итальянскую* (ее характерная особенность – кооперативизм – создание кооперативной республики, законодательные и исполнительные органы которой формируются из выборных представителей кооперативов и их союзов);

- *шведскую* (известна как «государство благосостояния» – сочетание рыночных отношений и государственного регулирования, преобладание частной собственности в сфере производства и обобществление потребления).

Наибольшее внимание в экономической литературе получила *англо-американская* модель, которая характеризуется интенсивным перераспределением акционерной собственности. Предприятие рассматривается как товар, может продаваться по частям, возможен и его «захват» через фондовую биржу.

Особое место принадлежит *японской* экономической модели, поскольку она обладает рядом специфических особенностей. Одной из них является социальная организация общества, предусматривающая гармонизацию отношений на всех его уровнях и во всех сферах на основе уважения традиций японского образа жизни.

В Республике Беларусь в качестве перспективной модели национальной экономики определена социально ориентированная рыночная экономика (иначе ее называют смешанный тип экономики). Стратегической целью ее является обеспечение устойчивого развития. Белорусская модель имеет как общеэкономические, так и специфические черты.

К общеэкономическим можно отнести цели, факторы и направленность изменений базовых основ экономической системы. Так, декларируемые цели – это рост демократии, защита свобод и прав граждан; факторы – рост экономической активности населения и хозяйствующих субъектов, равноправие форм собственности, сочетание прямых и косвенных методов воздействия на экономику; направленность – социальная справедливость и устойчивость развития.

Специфические черты: сильная государственная власть; преемственность экономической модели, многовекторность внешнеэкономической политики, ориентированность на интеграцию с РФ и странами СНГ, приоритетное развитие человеческого потенциала и социальная ориентированность экономики.

Стратегическая цель – создание высокоэффективной экономики с развитыми предпринимательством и рыночной инфраструктурой, действенным государственным регулированием, заинтересовывающим предпринимателей в расширении и совершенствовании производства, а наемных работников – в высокопроизводительном труде.

Темы рефератов

1. Эволюция становления и развития рыночных отношений.
2. Несовершенства (фиаско) рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.
3. Особенности Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г.
4. Особенности белорусской экономической модели.

Темы для дискуссий

1. Должна ли рыночная экономика быть целью любой страны?
2. Может ли рынок решить все проблемы, возникающие в обществе?
3. Можно ли усовершенствовать командную экономику, внедрив в нее рыночные механизмы?
4. Почему в разных странах сложились различные экономические модели?
5. Создание экономической модели связано с определенной личностью или это объективный исторический процесс?
6. Какие проблемы социально ориентированной рыночной экономики остаются нерешенными на сегодняшний день?

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое рынок как экономическая категория?
2. Кто является субъектами рыночных отношений?
3. Какие функции выполняет рынок?
4. Какие существуют типы рынков?
5. Что относится к инфраструктуре рынка?
6. Что относится к положительным сторонам рынка?
7. Какие негативные черты присущи рынку?
8. Каковы исторические условия возникновения рынка?
9. Какое неоспоримое преимущество есть у ценового механизма рынка?
10. Какие существуют виды конкуренции?
11. Какая форма конкуренции преобладает в современной рыночной структуре?
12. Какие типы рынка выделяют по объектам рыночных отношений?
13. Какие вы знаете типы рынков по степени зрелости рыночных отношений?
14. Назовите основные типы рынков по территориальным параметрам.
15. Какие типы рынков выделяют по механизму функционирования?
16. Охарактеризуйте сущность экономики свободного капитализма.
17. Назовите основные черты экономики современного капитализма.
18. Охарактеризуйте централизованно планируемую экономику.
19. В чем суть экономики «традиционного» типа?
20. Какие отличительные черты присущи социальной рыночной экономике?
21. В чем особенность германской модели социальной рыночной экономики?
22. Какие существуют основные модели социальной рыночной экономики?

23. Какие закономерности и основные черты характеризуют переход от централизованно планируемой к рыночной экономике?

24. Назовите общеэкономические черты белорусской экономической модели.

25. Назовите специфические черты белорусской модели национальной экономики.

ТЕМА 5. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

1. Спрос. Закон спроса. Функция спроса и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

2. Предложение. Закон предложения. Функция предложения и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы предложения.

3. Отраслевое рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

4. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

Краткий конспект лекций

Спрос – это желание и возможность потребителя купить продукт или услугу в определенном месте и в определенное время. **Объём спроса** – то количество товаров и услуг, которое покупатель согласен купить по определенной цене в определенный период времени.

При рассмотрении категории спроса следует отметить, что между ценой и количеством товаров существует обратная или отрицательная зависимость, т. е. чем ниже цена товара, тем большее его количество может быть куплено при прочих

равных условиях. Эта зависимость, впервые математически сформулированная А. Курно, получила название **закона спроса**.

Общий закон спроса не носит абсолютный характер. Существует несколько исключений из этого закона:

1. Предполагается, что существуют некоторые товары, спрос на которые может увеличиваться при росте цен. В экономической теории это явление получило название парадокса Гиффена.

2. Другим исключением из общего закона спроса могут быть некоторые дорогостоящие и престижные товары, которые покупаются не столько ради их потребительских свойств, сколько ради того, чтобы подчеркнуть высокий социальный статус покупателя (уникальные ювелирные изделия, особые марки автомашин, созданные в единственном экземпляре модели одежды и т.д.). Снижение цен на такие товары может уменьшить их привлекательность, а следовательно, и спрос. В экономической теории это явление носит название эффекта Веблена.

Объем рыночного спроса равен сумме объемов спроса отдельных потребителей при данном значении цены.

Кривая спроса – это график, точки которого показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различное количество товаров.

Сдвиг кривой спроса вправо означает увеличение спроса, сдвиг кривой влево – уменьшение спроса. Данные сдвиги происходят под действием неценовых факторов.

К неценовым факторам спроса относят:

1. *Доход потребителя*. Для большинства товаров характерна следующая зависимость: рост дохода приводит к увеличению спроса на товары, а сокращение – к его снижению.

2. *Цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары*. Например, товары-заменители (субституты) – масло и маргарин. При увеличении цены на масло и сохранении цены маргарина спрос на маргарин увеличивается, кривая спроса сдвинется вправо. Для дополняющих товаров (комплемен-

тов) характерна обратная ситуация. Например, рост цен на бензин снижает спрос на автомобили, кривая спроса на них сдвигается влево.

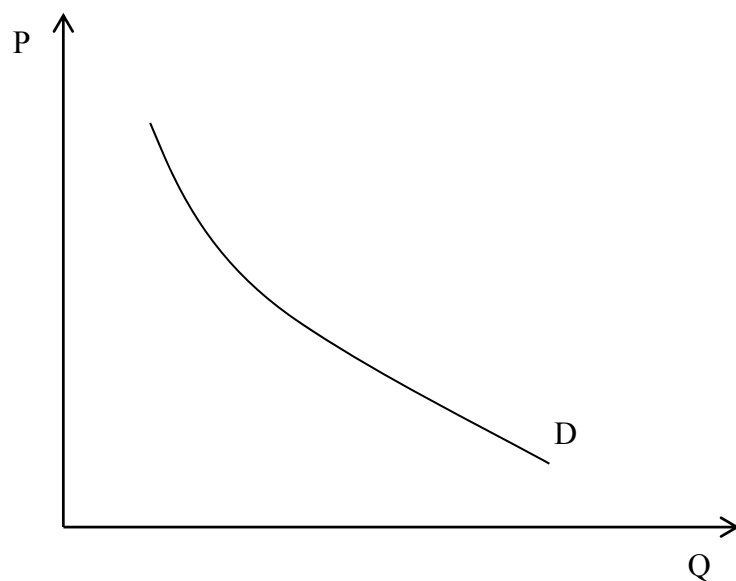


Рисунок 5.1 – Кривая спроса

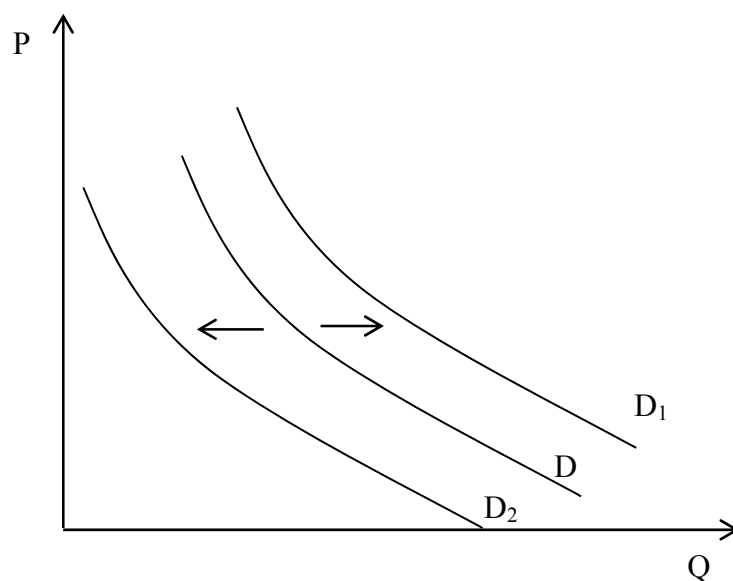


Рисунок 5.2 – Сдвиги кривой спроса

3. *Ожидание будущих цен.* Если ожидается увеличение цен в будущем, то при неизменной цене в настоящем кривая

спроса сместится вправо, а если ожидается снижение цен, то кривая сместится влево – спрос уменьшается.

4. *Число покупателей данного товара.* Увеличение населения (при сохранении неизменного дохода на единицу населения) сдвигает кривую рыночного спроса вправо для всех товаров, возрастет сумма объемов спроса отдельных потребителей. Его сокращения приведут к обратному результату.

5. *Мода и вкусы потребителей.* Увеличение популярности отдельных товаров у населения приведет к росту спроса на них. Снижение приведет к обратному результату.

Предложением называется то количество товаров и услуг, которое продавцы готовы продать покупателям в определенном месте и в определенное время. **Объем предложения** – то, количество товаров и услуг, которое производитель согласен продать по определенной цене в определенный период времени. Его можно определить суммируя объемы предложения отдельных продавцов при всех возможных ценах.

При рассмотрении категории предложения следует отметить, что между ценой и количеством предлагаемого продукта существует прямая зависимость, то есть чем выше цена товара, тем большее его количество (при прочих равных условиях) будет произведено и предложено к реализации, и наоборот. В этом заключается **закон предложения**.

Кривая предложения – график, отображающий количество товаров и услуг, которое продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода времени.

Аналогично спросу, на объем предложения товаров оказывают влияние и неценовые факторы – оно проявляется в сдвигах кривой:

1. *Цены на ресурсы.* Снижение ресурсных цен снизит издержки производства и увеличит прибыль, а следовательно, и предложение. И наоборот, повышение цен на ресурсы увеличит издержки и сократит предложение.

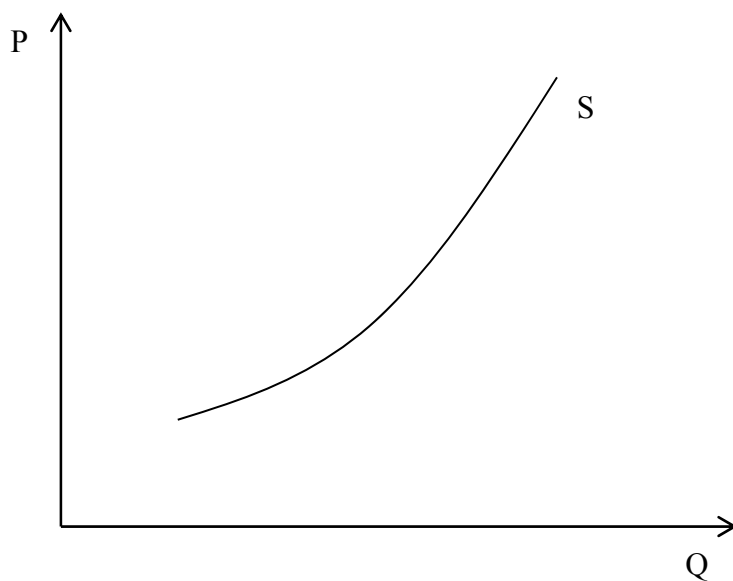


Рисунок 5.3 – Кривая предложения

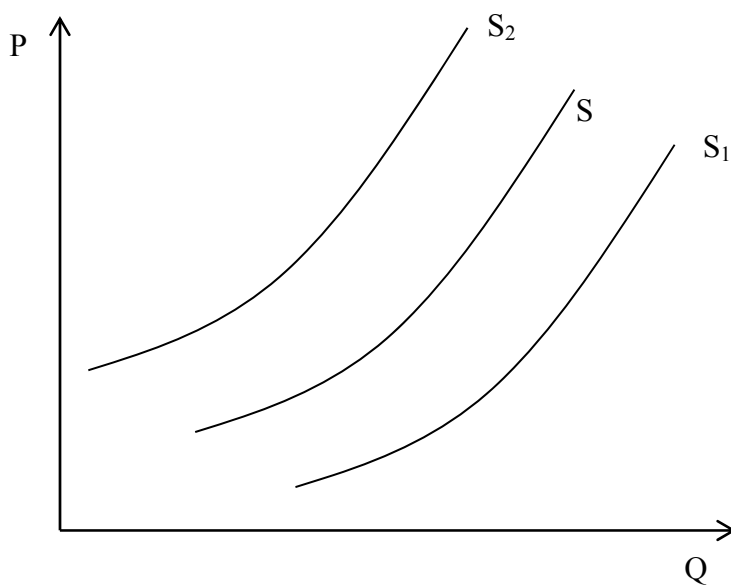


Рисунок 5.4 – Сдвиги кривой предложения

2. *Уровень технологии.* Улучшение технологии приведет к увеличению объема производства при сохранении затрат на ресурсы, что в итоге приведет к росту прибыли и

предложения. Ухудшение технологии приведет к обратному результату.

3. *Налоги и дотации.* Предприятие рассматривает большинство налогов как издержки производства. Поэтому повышение налогов увеличивает издержки производства и сокращает предложение. Дотации можно отнести к сокращению издержек или увеличению прибыли. Их увеличение приведет к росту предложения.

5. *Изменение числа продавцов.* Увеличение количества слагаемых (продавцов с определенными производственными объемами) приведет к увеличению суммы (т. е. объему рыночного предложения).

6. *Ожидания производителей.* В зависимости от ожидания изменения конъюнктуры рынка продавцы выстраивают свою текущую политику продаж. Например, ожидания роста цен вызовут увеличения объемов производства и продаж.

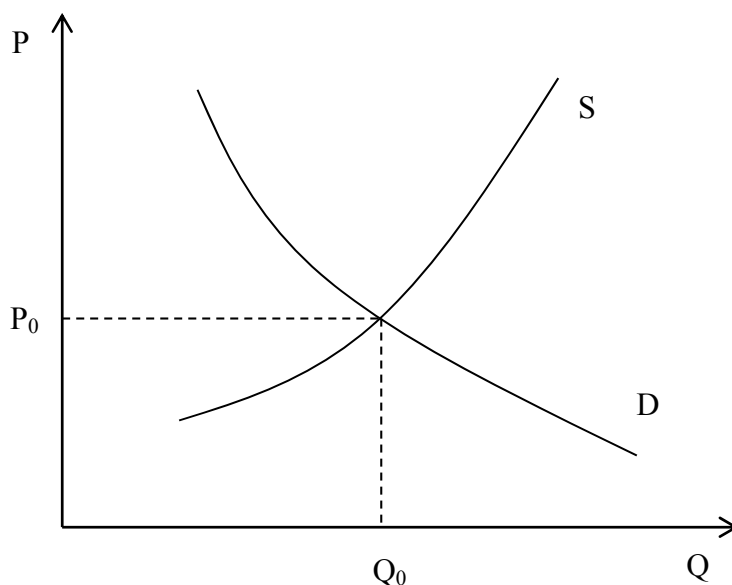


Рисунок 5.5 – Определение рыночного равновесия

Свободное движение цены в соответствии с изменением спроса и предложения, приводит к тому, что товары, проданные на рынке, распределяются в соответствии со способностью покупателей оплатить цену, устанавливаемую производителями. Если спрос превышает предложение, то цена будет расти до тех пор, пока спрос не перестанет превышать предложение. Если предложение больше, чем спрос, то цена будет снижаться до тех пор, пока все предлагаемые товары не найдут своих покупателей. Равновесие спроса и предложения достигается при отсутствии дефицитов и излишков, графически – точка пересечения кривых спроса и предложения.

Таким образом, **рыночное равновесие** – это состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения. Рыночное равновесие характеризуется равновесной ценой (P_0) и равновесным объемом (Q_0).

Равновесная цена – цена, при которой объем спроса на рынке равен объему предложения. На графике спроса и предложения она определяется в точке пересечения кривой спроса и кривой предложения. **Равновесный объем** – объем спроса и предложения товара при равновесной цене.

Одной из характеристик состояния равновесия является его устойчивость, которая зависит от того, какие силы возникают при отклонении от состояния равновесия. Различают стабильное (устойчивое) и нестабильное (неустойчивое) рыночное равновесие. Стабильное равновесие характеризуется редкими нарушениями и быстрым восстановлением равновесного состояния. Нестабильное равновесие отличается глубокими нарушениями и длительным их сохранением.

В рыночной экономике механизм установления рыночного равновесия является автоматическим. Причиной этого являются диспропорции между спросом и предложением: избыток и дефицит товара.

Избыток (излишек) товара – это такая ситуация на рынке, когда величина предложения товара по данной цене превышает величину спроса на него. В этом случае между производителями возникает конкуренция, борьба за покупа-

телей. В выигрыше остается тот, кто предлагает более выгодные условия реализации товара (как правило, более низкие цены). Таким образом, рынок стремится вернуться в состояние равновесия. Борьба прекращается, когда исчезает избыток и рынок приходит в равновесие.

Дефицит товара – ситуация, когда величина спроса на товар по данной цене превосходит предлагаемое количество товара. В данном случае возникает соревнование уже между покупателями за возможность приобрести дефицитный товар. Побеждает тот, кто согласится на более высокую цену за данный товар. Возросшая цена привлекает к нему внимание производителей, которые начинают расширять производство, увеличивая тем самым предложение товара. В результате постепенно спрос и предложение уравниваются.

Наиболее значимым выводом при рассмотрении процесса уравнивания является утверждение: цена выполняет уравнивающую функцию, стимулируя расширение производства и предложения товара при дефиците и сдерживая предложение, избавляя рынок от излишков.

Действия продавцов и покупателей основаны на стимулах, которые возникают из-за наличия излишков потребителя и производителя.

Излишек потребителя – разность между рыночной ценой, по которой потребитель приобретает товар, и максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за данный товар (ценой индивидуального спроса и равновесной ценой).

Излишек производителя – разность между текущей рыночной стоимостью товара и минимальной ценой, по которой производитель готов продать свой товар (ценой индивидуального предложения и равновесной ценой).

Темы рефератов

1. Диспропорции спроса и предложения в командно-административной экономике.

2. Жизненный цикл товара и его влияние на формирование рыночного спроса и предложения.

3. Экономические последствия и варианты решения проблемы поддержки цен на социально значимые товары.

4. Экономические рычаги государства, стимулирующие предложение дефицитных товаров.

Темы для дискуссий

1. Существуют ли в реальности товары Гиффена?
2. Можно ли опровергнуть закон спроса?
3. Какие из факторов предложения наиболее значимые?
4. Существует ли устойчивая равновесная цена товара?

Вопросы для самоконтроля

1. Что понимается под экономической категорией спрос?
2. Что такое объем спроса?
3. Какую взаимосвязь отражает закон спроса?
4. Перечислите исключения из закона спроса.
5. Что такое объем рыночного спроса?
6. Дайте характеристику кривой спроса?
7. Назовите неценовые факторы спроса.
8. Какое влияние на спрос оказывают товары-субституты?
9. Какое влияние на спрос оказывают товары-комплименты?
10. В чем заключается сущность эффекта Веблена?
11. В чем заключается сущность парадокса Гиффена?
12. Что понимается под экономической категорией предложение?
13. Что происходит с кривой спроса при снижении доходов населения?
14. Какую взаимосвязь отражает закон предложения?
15. Что такое объем рыночного предложения?
16. Дайте характеристику кривой предложения.

17. Назовите неценовые факторы предложения.
18. К каким изменениям кривой предложения приведет снижение налогов?
19. Как повлияет изменение цены энергоносителей на предложение товаров?
20. Дайте определение рыночного равновесия.
21. Какую роль играет равновесная цена?
22. Что понимается под понятием равновесный объем?
23. Перечислите виды рыночного равновесия.
24. К каким действиям потребителя приводит наличие его излишка?
25. К каким действиям производителя приводит наличие его излишка?

ТЕМА 6. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты ценовой эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичности спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене.

2. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса.

3. Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу.

4. Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения.

5. Практическое значение анализа эластичности. Эластичность спроса по цене и выручка товаропроизводителя. Влияние эластичности на излишек потребителя и излишек производителя. Эластичность спроса и предложения и налоговое бремя.

Краткий конспект лекций

Спрос на товары по разному реагирует на изменение факторов, его определяющих. Для описания данной реакции используется термин **эластичность** – это мера реакции одной переменной на изменение другой. Степень чувствительности спроса к изменению различных факторов (цена товара, доход потребителя, цены товаров-заменителей и дополняющих товаров) называется **эластичностью спроса**.

Коэффициент эластичности спроса по цене (прямая эластичность спроса) показывает, на сколько процентов изменится объем спроса (ΔQ_D) при изменении цены (ΔP) на 1 процент.

$$E_{DP} = - \% \Delta Q / \% \Delta P,$$

где E_{DP} – коэффициент эластичности по цене;

$\% \Delta Q$ – процентное изменение объема спроса;

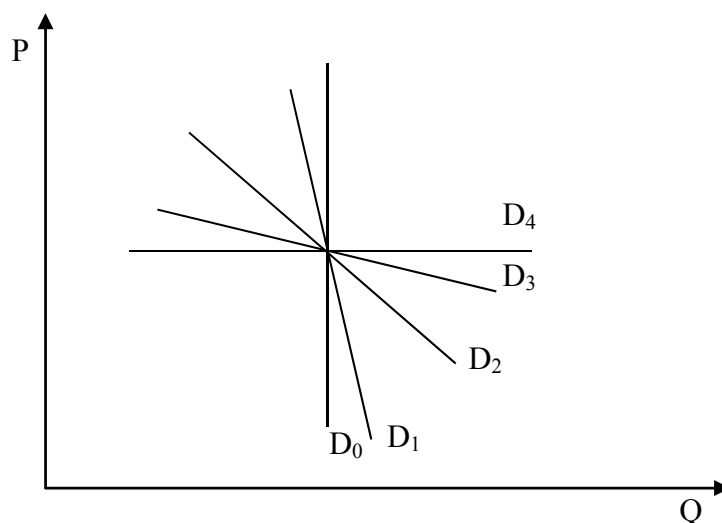
$\% \Delta P$ – процентное изменение цены товара.

Для наглядности (не смотря на то, что математически это не верно) степень эластичности отображают наклоном кривой спроса. Рассмотрим возможные значения в таблице 6.1. и на рисунке 6.1.

На эластичность спроса по цене оказывают влияние следующие факторы: а) *степень необходимости товара* (чем она больше, тем ниже эластичность); б) *количество товаров-заменителей* (чем их больше, тем больше возможность найти замену подорожавшему товару, т.е. выше эластичность); в) *время* (чем его больше, тем легче потребителю отреагировать на изменение цены, то есть выше эластичность).

**Таблица 6.1 – Диапазон изменения
эластичности спроса по цене**

Коэффициент эластичности спроса по цене	Характеристика
Совершенно неэластичный ($E_{DP} = 0$)	Величина спроса всегда постоянна, независимо от изменения цены (кривая D_0 на рис. 6.1).
Неэластичный ($0 < E_{DP} < 1$)	Спрос растет или падает в меньшей степени, чем изменяется цена (кривая D_1 на рис. 6.1).
Единичная эластичность ($E_{DP} = 1$)	Пропорциональное изменение величины спроса в зависимости от изменения цены (кривая D_2 на рис. 6.1).
Эластичный ($E_{DP} > 1$)	Спрос растет или падает в большей степени, чем цена (кривая D_3 на рис. 6.1).
Совершенно эластичный ($E_{DP} \approx \infty$)	Спрос бесконечен при одном значении цены и отсутствует при любом другом ее значении (кривая D_4 на рис. 6.1).



**Рисунок 6.1 – Кривые спроса
с разной эластичностью по цене**

Перекрестная эластичность спроса выражает зависимость объема спроса (Q_X) одного товара (X) под влиянием изменения цены (P_Y) другого товара (Y):

$$E_{DXY} = \% \Delta Q_X / \% \Delta P_Y,$$

где E_{DXY} – коэффициент перекрестной эластичности;
 $\% \Delta Q_X$ – процентное изменение величины спроса на товар X ;
 $\% \Delta P_Y$ – процентное изменение цены товара Y .

Таблица 6.2 – Диапазон изменения перекрестной эластичности спроса

Коэффициент перекрестной эластичности спроса	Тип товаров	Характеристика
Положительный ($E_{DXY} > 0$)	<i>Взаимозаменяемые</i>	Величина спроса на продукт X меняется в том же направлении, что и цена продукта Y
Отрицательный ($E_{DXY} < 0$)	<i>Взаимодополняемые</i>	Величина спроса на продукт X меняется в направлении, противоположном изменению цены на продукт Y
Равен нулю ($E_{DXY} = 0$)	<i>Нейтральные</i>	Величина спроса на продукт X никак не зависит от изменения цены на продукт Y

Эластичность спроса по доходу (E_{DI}) отражает зависимость изменений объема платежеспособного спроса (Q) под влиянием изменений уровня денежного дохода (I).

$$E_{DI} = \% \Delta Q / \% \Delta I,$$

где E_{DI} – коэффициент эластичности;
 $\% \Delta Q$ – процентное изменение величины спроса;
 $\% \Delta I$ – процентное изменение дохода потребителя.

Таблица 6.3 – Диапазон изменения
эластичности спроса по доходу

Коэффициент эластичности спроса по доходу	Тип товаров	Характеристика
Неэластичный $E_{DI} < 0$	<i>Низшие товары</i>	По мере роста доходов спрос уменьшается
Эластичный ($E_{DI} > 0$)	<i>Нормальные товары</i>	По мере роста доходов спрос увеличивается

Степень чувствительности предложения к изменению цены товара называют **эластичностью предложения**.

Коэффициент эластичности предложения по цене показывает, на сколько изменится объем предложения товара (Q) при изменении цены (P) на 1%:

$$E_{SP} = \% \Delta Q / \% \Delta P,$$

где E_{sp} – коэффициент эластичности;

$\% \Delta Q$ – процентное изменение объема предложения;

$\% \Delta P$ – процентное изменение цены товара.

Т. к. производство товаров зависит от степени загрузки производственных мощностей, размеров товарных запасов, способности к инвестициям и сроков их реализации, то эластичность предложения (реакция на изменение рыночной ситуации) в значительной степени зависит от *фактора времени*.

По способности предприятия отреагировать на рыночную ситуацию выделяют три временных периода (рис 6.2).

1. *Мгновенный период*, когда производителю не хватает времени, чтобы изменить объем производства при изменении рыночной цены (кривая S_0). Увеличение спроса до D_1 вызывает рост цены до P_{\max} . Так как Q_S остается постоянным, то предложение является совершенно неэластичным ($E_S = 0$).

2. *Короткий период*, в течение которого производственные мощности остаются неизменными, но объем производ-

ства может быть изменен за счет интенсивности их использования (например, организация работы в две смены) (кривая S_1). С ростом спроса с D до D_1 изменение цены составит P_0P_1 . Такое изменение свидетельствует о неэластичности предложения ($E_S < 0$).

3 *Длительный период*, когда предприятие имеет возможность перестроить производство за счет модернизации старого оборудования, увеличения производственных мощностей, поэтому увеличение с D до D_1 стимулирует рост объема производства (Q_0Q_2) в большей степени, чем изменение цены P_0P_2 (кривая S_2) – предложение является эластичным ($E_S > 1$).

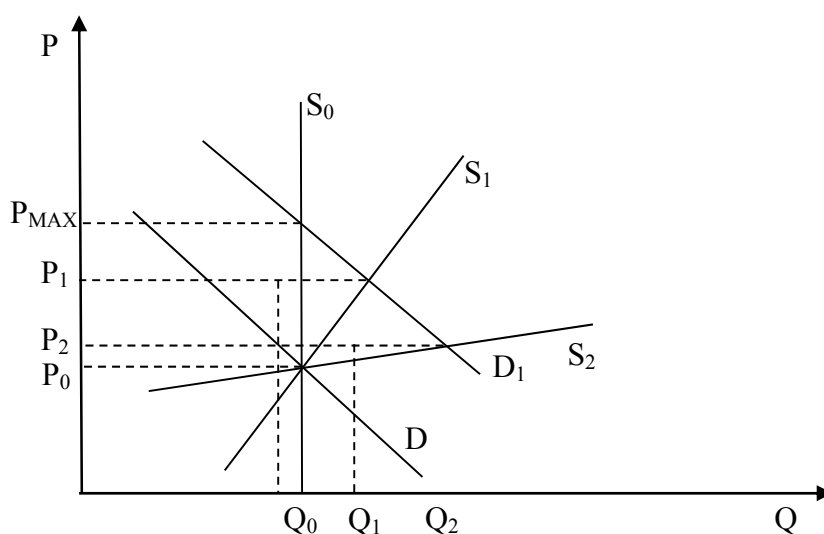


Рисунок 6.2 – Кривые предложения с разной эластичностью предложения по цене

Основными факторами, влияющими на эластичность предложения являются:

- динамика цен на другие товары;
- достигнутый уровень использования производственных факторов;
- межотраслевая миграция капитала;
- технологическая специфика производства.

Определение эластичности спроса и предложения используется для анализа рыночных ситуаций, в том числе при исследовании взаимосвязи с доходами товаропроизводите-

лей. Продавец, стремящийся к максимизации суммы дохода от реализации продукции должен оценивать эластичность спроса на продаваемый товар. При эластичном спросе снижение цены приведет к росту дохода (потери выручки за счет снижения цены перекрываются приростом выручки за счет увеличения объема продаж). Если спрос неэластичен, увеличение дохода произойдет при росте цены (увеличение выручки за счет роста цены перекроет потери выручки за счет сокращения объема продаж).

Темы рефератов

1. Концепция дуговой эластичности.
2. Практическое применение теории эластичности спроса и предложения.
3. Спрос, эластичность спроса и стратегия предприятия.
4. Эластичность как объект экономического анализа
5. Эластичность и налоговое бремя.

Темы для дискуссий

1. Представьте, что вы глава Министерства финансов. Вам поручена разработка программы получения дополнительных доходов путем введения акцизных налогов. Ваши действия в данной ситуации? На какие продукты налог будет введен в первую очередь?

2. Нужно ли проводить политику регулирования доходов производителей сельскохозяйственных товаров?

3. На кого ложится налоговое бремя при установлении налога на аренду жилья в городе? Как это повлияет на темпы строительства жилья?

Вопросы для самоконтроля

1. Чем обусловлена необходимость использования термина «эластичность» в экономической теории?
2. Какое влияние на экономический анализ оказывает оценка эластичности спроса и предложения?
3. Что означает понятие «эластичность спроса»?
4. Дайте определение понятию «эластичность предложения».
5. Как измеряется эластичность спроса?
6. Охарактеризуйте диапазон изменения коэффициентов эластичности спроса.
7. Приведите пример товара с совершенно эластичным и неэластичным спросом.
8. Охарактеризуйте факторы, влияющие на эластичность спроса.
9. Как измеряется эластичность предложения?
10. Охарактеризуйте диапазон изменения коэффициентов эластичности предложения.
11. Приведите пример производства с эластичным и неэластичным предложением.
12. Охарактеризуйте факторы, влияющие на эластичность предложения.
13. Как на графике выглядят кривые с совершенно эластичным и совершенно неэластичным спросом?
14. Как на графике выглядят кривые с совершенно эластичным и совершенно неэластичным предложением?
15. Что означает «перекрестная эластичность спроса»?
16. Охарактеризуйте диапазон изменения коэффициентов перекрестной эластичности спроса.
17. Приведите примеры товаров с разным типом перекрестной эластичности.
18. Как измеряется эластичность спроса по доходу и от чего она зависит?
19. Охарактеризуйте диапазон изменения коэффициентов эластичности спроса по доходу.

20. Приведите примеры товаров с разным типом эластичности по доходу.

21. Какой эластичностью обычно характеризуются социально значимые товары?

22. Какое значение имеет для фирмы ценовая эластичность спроса?

23. Как влияет эластичность спроса по цене на изменение излишка потребителя?

24. Как влияет эластичность предложения на структуру выпуска продукции?

25. Какое влияние на изменение эластичности спроса и предложения может оказывать проводимая экономическая политика государства?

ТЕМА 7. ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Экономические субъекты: домашнее хозяйство, фирма (организация), государство.

2. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя. Понятие полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Взвешенная предельная полезность. Равновесие потребителя и правило максимизации полезности.

3. Организация как хозяйствующий субъект. Классификация организаций. Понятие рационального производителя.

4. Производственные периоды: краткосрочный и долгосрочный. Постоянные и переменные факторы производства.

5. Производство и технология. Производственная функция, ее свойства.

6. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Производство с одним переменным фактором. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение,

взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности.

7. Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Производство с двумя переменными факторами. Изокванты. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства.

8. Понятие и классификация издержек. Внешние и внутренние издержки. Бухгалтерские и экономические издержки.

9. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика и взаимосвязь.

10. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

11. Изокосты. Равновесие товаропроизводителя. Правило минимизации издержек. Траектория роста фирмы.

12. Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доход. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Правило максимизации прибыли.

13. Государство как экономический субъект. Микроэкономическое регулирование, его направления и инструменты.

Краткий конспект лекций

Современная рыночная экономика является сложной экономической системой, состоящей из множества экономических субъектов, которые объединяют в три основные группы: **домашние хозяйства, фирмы (предприятия) и государство.**

Домашнее хозяйство (семья) в современной экономике представляет собой главную силу в производстве и распределении товаров и услуг. В разные исторические эпохи в зависимости от характера общественных отношений изменялись место и роль, структура и функции, величина и устойчивость,

права и ответственность, положение в обществе или социально-экономический статус семьи. Однако именно в семье осуществляется формирование основных потребностей индивида и его интересов.

Домохозяйство – это самостоятельный, рационально действующий экономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация полезности.

В рыночной экономике домашние хозяйства выполняют следующие функции:

- основной поставщик факторов производства;
- основной потребитель произведенных товаров и услуг;
- основное звено формирования и накопления человеческого капитала.

Фирма – это экономический и правовой субъект, объединяющий ресурсы для производства товаров и услуг с целью получения прибыли.

Фирма является многофункциональной организацией, выполняющая следующие функции:

- концентрации и использования ресурсов;
- организации производства;
- сбыта продукции;
- получения прибыли и несение риска;
- накопления опыта (самообучение).

Эффективное выполнение каждой функции важно не только для самой фирмы, но и для всей рыночной экономики. Каждая функция может выполняться различными способами, и этим объясняется разнообразие фирм и их стратегий.

Активную роль в рыночной экономике играет **государство**.

Государство – это совокупность учреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику.

Государство – это самостоятельный, рационально действующий экономический агент, основная задача которого – ликвидация провалов рынка и повышение общественного благосостояния – и выступающий поэтому:

- производителем общественных благ;
- покупателем товаров и услуг для обеспечения функционирования государственного сектора;
- перераспределителем национального дохода (через систему налогов и трансфертов);
- в зависимости от состояния государственного бюджета – кредитором или заемщиком на финансовом рынке.

Кроме того, государство регулирует и организует функционирование рыночной экономики путем:

- создания и обеспечения институциональных основ функционирования экономики (законодательной базы, системы безопасности, системы страхования, налоговой системы и др.), т.е. разрабатывает «правила игры»;
- обеспечения и контроля предложения денег в стране, поскольку обладает монопольным правом эмиссии денег;
- проведения макроэкономической (стабилизационной) политики, основными видами которой являются:
 - а) фискальная (или бюджетно-налоговая) политика;
 - б) монетарная (или денежно-кредитная) политика;
 - в) внешнеторговая политика;
 - г) политика доходов.

Таким образом, государство осуществляет регулирование экономики с целью обеспечения стабильного экономического роста, достижения уровня полной занятости ресурсов и стабильного уровня цен.

Рыночный спрос формируется на основе решений, принимаемых множеством отдельных лиц, каждое из которых, выбирая товары, ставит перед собой определенную цель: исходя из своей покупательной способности приобрести различные блага в таких количествах и пропорциях, которые принесли бы ему максимальное общее удовлетворение от их использования. Такое поведение потребителя в теории потребления называется рациональным.

Для обозначения того удовольствия или удовлетворения, которое получают люди от потребления товаров или услуг, экономисты используют термин «полезность» (**U - utility**).

Полезность блага – это способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей.

Общая полезность – то удовлетворение, которое человек получает от потребления определенного количества блага или набора благ. Функция общей полезности отражает взаимосвязь между количеством потребляемых товаров и услуг и уровнем суммарной полезности:

$$TU = f(Q_1, \dots Q_n),$$

где TU – величина общей полезности; $Q_1, \dots Q_n$ – объемы потребления благ 1, ... n (n – общее число благ).

Общая полезность, получаемая человеком, зависит от количества благ, потребляемых им за определенный период.

Полезность каждой следующей дополнительной единицы блага называется предельной полезностью и обозначается MU .

$$MU = \Delta TU / \Delta Q,$$

где MU – величина предельной полезности; ΔQ – прирост количества потребляемого блага.

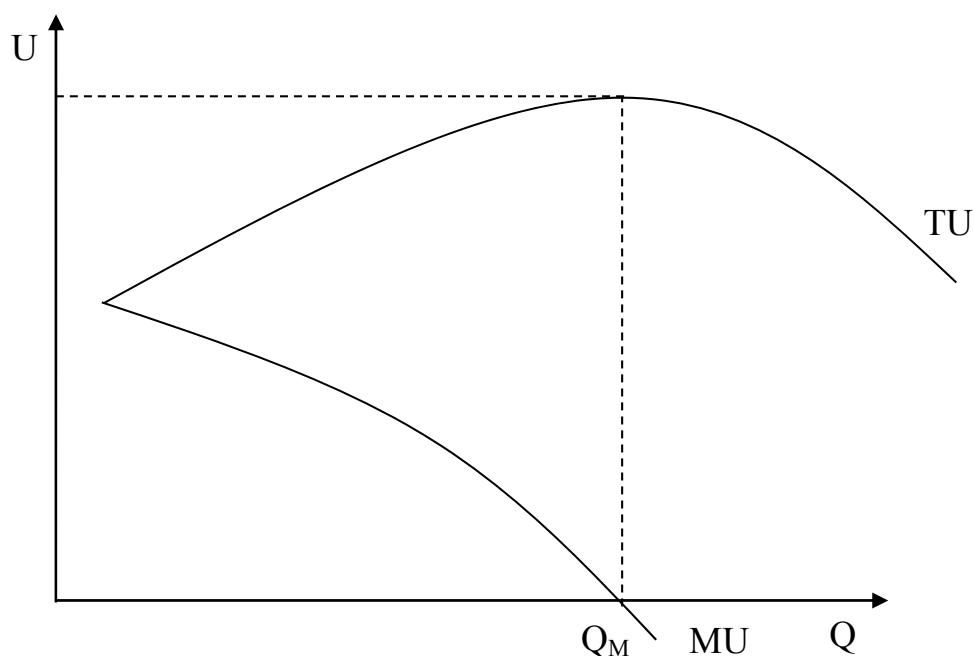


Рисунок 7.1 – Графики общей и предельной полезности

Общая полезность с увеличением количества потребляемого блага возрастает. Предельная полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается. Максимум общей полезности достигается тогда, когда предельная полезность последней потребленной единицы блага становится равной нулю. Дальнейшее потребление блага приносит отрицательную предельную полезность, т.е. снижает общую полезность.

Правило максимизации полезности: полезность максимизируется в том случае, когда денежный доход потребителя распределяется таким образом, что каждый последний рубль (доллар, евро, фунт и т.д.), затраченный на приобретение любого блага, приносит одинаковую предельную полезность (т.е. взвешенные полезности равны).

Формула максимизации полезности:

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \dots = \frac{MU_z}{P_z},$$

где MU_x , MU_y , MU_z – предельные полезности товаров x , y , z ; P_x , P_y , P_z – цены товаров x , y , z .

Закон убывающей предельной полезности гласит, что с увеличением количества благ общая полезность постепенно возрастает, а предельная полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается. Следовательно, чем большим количеством блага обладает индивид, тем меньшую ценность имеет для него каждая дополнительная единица этого блага.

Предельной нормой замещения благом X блага Y (MRS_{xy} – marginal rate of substitution) называется количество блага Y , которое должно быть сокращено при увеличении блага X на одну единицу так, чтобы уровень удовлетворения потребителя не изменился.

$$MRS_{xy} = -\frac{\Delta y}{\Delta x} \mid U = const.$$

Важнейшим субъектом рыночной экономики является фирма. Фирмы владеют одним или несколькими предприяти-

ями (заводами, фабриками, шахтами, и т.д.) и используют экономические ресурсы для производства товаров и услуг с целью получения прибыли.

Цели фирмы делятся на: *экономические* и *неэкономические*, *оборонительные* и *наступательные* и др.

Наиболее распространенной экономической *целью фирмы* является *максимизация прибыли*. Однако в современных условиях это – не единственная цель фирмы. Фирма может стремиться к получению оптимальной (удовлетворительной) прибыли, к максимизации объема продаж, к увеличению доли фирмы в отраслевом сбыте и др.

К неэкономическим целям относятся завоевание престижа, известности, распространение торговой марки и т.д.

Совокупность фирм, конкурирующих между собой по поводу производства и сбыта конкретного вида продукции, представляет собой **отрасль**.

Фирмы принято классифицировать по целому ряду признаков:

по виду и характеру деятельности (промышленные, торговые, транспортные, банковские и т.д.);

по размерам (крупные, средние, малые);

по национальной принадлежности (национальные и транснациональные);

по формам собственности (частные, государственные, муниципальные, кооперативные, иностранные, совместные).

Производство представляет собой процесс использования материальных, трудовых и природных ресурсов с целью создания экономических благ. В производстве продукта используются различные ресурсы – труд, земля, капитал.

Постоянные факторы производства – это ресурсы, количество которых фирма не в состоянии увеличить в краткосрочном периоде (земля, производственные площади, станки и оборудование).

Переменные факторы производства
[mk:@MSITStore:C:\DOCUME~1\Admin\LOCALS~1\Temp\Временная%20папка%203%20для%20ес_1.zip\2008%20Экономическая%20теория%20\(для%20экономич%20спец\)\ЭкономТеория.chm:/peremenfaktorypoisvodstv.htm](mk:@MSITStore:C:\DOCUME~1\Admin\LOCALS~1\Temp\Временная%20папка%203%20для%20ес_1.zip\2008%20Экономическая%20теория%20(для%20экономич%20спец)\ЭкономТеория.chm:/peremenfaktorypoisvodstv.htm) – это ресурсы,

количество которых изменяется в течение краткосрочного периода, т.е. это ресурсы, использование которых фирма в случае производственной необходимости способна увеличивать достаточно быстро (например, трудовые ресурсы).

Краткосрочный период – это период производства, в течение которого все ресурсы, за исключением как минимум одного (обычно, труда), являются постоянными, соответственно весь прирост объема производства связан с приростом использования именно данного фактора.

Долгосрочный период времени – это период, в течение которого производитель может изменить все факторы производства данной продукции. Долгосрочный период времени рассматривают как последовательно сменяющие друг друга краткосрочные периоды.

В различных отраслях временные рамки краткосрочных и долгосрочных периодов разные, что объясняется особенностями производства. Так, в торговле краткосрочный период может быть равен нескольким дням или неделям, достаточным для построения нового торгового павильона, а в энергетике продолжается несколько лет (сроки строительства тепловой или атомной электростанций продолжительны).

Зависимость между набором факторов производства и максимально возможным объемом продукта, производимым с помощью данного набора иллюстрируют **производственные функции**.

Существует достаточно большое множество производственных функций: однофакторные, многофакторные, функция Леонтьева (затраты-выпуск), Кобба-Дугласса, линейные и нелинейные функции, функция Алена, функция Солоу.

В наиболее общем виде производственная функция выглядит следующим образом:

$$Q = f(K, L, N),$$

где Q – объем выпуска; K – капитал (оборудование); L – труд; N – природные ресурсы.

Несмотря на то, что для производства конкретного продукта требуется сочетание разных факторов, производственная функция обладает рядом общих свойств.

Во-первых, факторы производства являются *взаимодополняющими*. Это означает, что данный процесс производства возможен только при наборе определенных факторов. Например, для того, чтобы произвести обувь, необходимо помещение, специальное оборудование, сырье и труд рабочих. Отсутствие одного из перечисленных факторов сделает невозможным производство запланированного продукта.

Во-вторых, существует определенная *взаимозаменяемость* факторов. В процессе производства один фактор может быть заменен в определенной пропорции другим. Например, при производстве обуви мы можем заменить один материал другим, определенное оборудование – ручным трудом. Взаимозаменяемость не означает возможности полного исключения из производственного процесса какого-либо фактора. В любом случае необходима земля, на которой будет организован процесс производства, какое-либо оборудование и труд работников.

Производственная функция в краткосрочном периоде отражает тот объём продукции, который может получить фирма в результате изменения количества переменного ресурса при условии, что все другие ресурсы остаются постоянными. Для анализа того, как изменения переменного ресурса влияют на объём производимой продукции, используют показатели общего, среднего и предельного продуктов переменного ресурса.

Общий продукт (TP) – это объём продукции, произведенный фирмой за определенный период времени (например, за год) при использовании определенного количества производственного ресурса.

Средний продукт (AP) – выпуск продукции в расчете на единицу фактора производства (одного работника; один станок).

Предельный продукт (MP) – это прирост общего продукта в результате применения дополнительной единицы ресурса.

Зависимость между предельным продуктом и количеством используемого фактора производства выражается в **законе убывающей отдачи**. Суть его состоит в следующем: по мере того, как возрастает объем используемого производственного фактора (при фиксированном количестве остальных производственных факторов), увеличение объема производства сокращается (MP имеет тенденцию к снижению), затем достигается точка, в которой дополнительное использование этого фактора ведет к снижению выпуска продукции.

При анализе взаимосвязи общего (TP_L), среднего (AP_L) и предельного продуктов (MP_L) выделяют 4 стадии.

1 стадия: затраты труда возрастают, капитал используется в большем объеме, увеличиваются предельный и средний продукт, причем: $MP > AP$. Совокупный продукт (TP) растет медленнее, чем количество использованного переменного фактора.

2 стадия: величина предельного продукта уменьшается и достигается состояние, когда $MP = AP$. Совокупный продукт (TP) растет быстрее, чем количество переменного фактора.

3 стадия: величина предельного продукта продолжает снижаться и $MP < AP$. Совокупный продукт (TP) растет медленнее, чем количество переменного фактора.

4 стадия: предельный продукт принимает отрицательное значение $MP < 0$. Прирост переменного фактора приводит к уменьшению выпуска совокупного продукта.

Из приведенных графиков понятно, что в точке 3 где предельный продукт равен нулю, а совокупный продукт достигает своего максимума, производителю необходимо прекратить наращивать переменный фактор в производстве, так как становится невыгодно при данных технологиях и размерах производства продолжать увеличивать переменный фактор.

В долгосрочном периоде все ресурсы являются *переменными*, и задача производителя заключается в выборе такого сочетания факторов производства, которое позволит получить максимальный выпуск продукции при заданном их количестве.

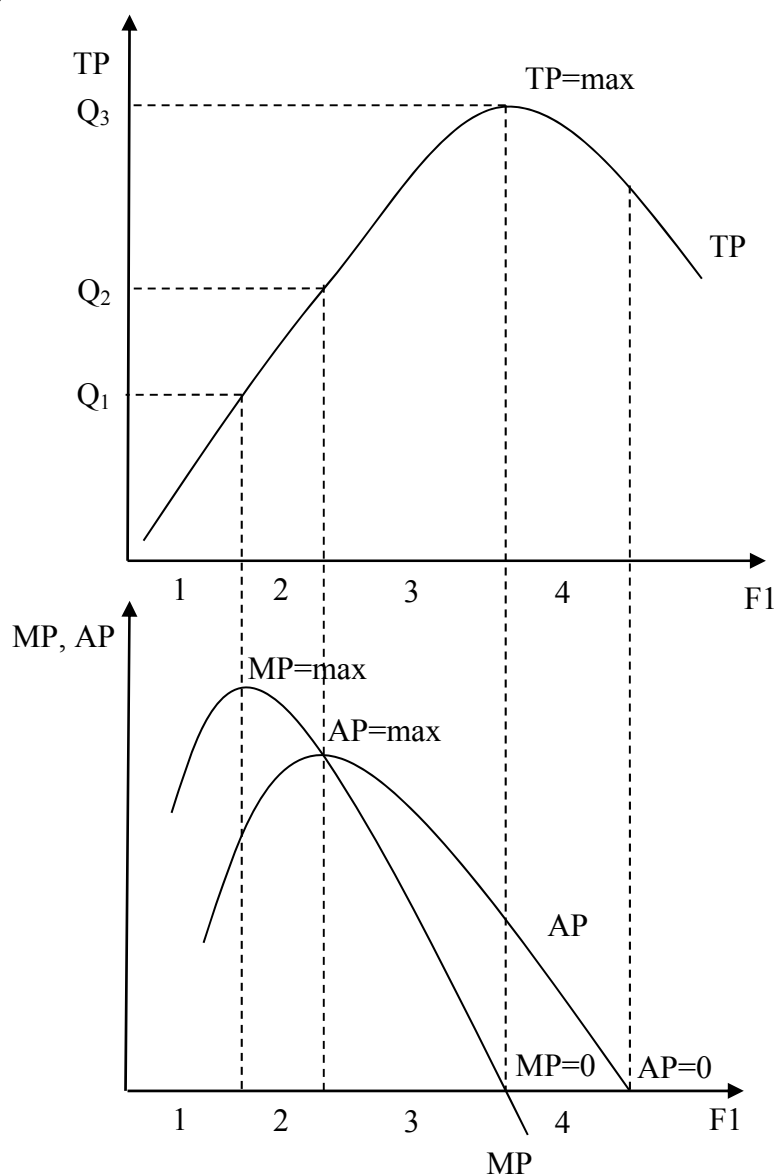


Рисунок 7.2 – Взаимосвязь общего, среднего и предельного продуктов

Если предположить, что используется лишь два фактора производства – труд и капитал, то производственная функция примет вид:

$$Q = f(K, L)$$

Ее графическим изображением является **изокванта**. Она представляет собой кривую, на которой расположены все сочетания производственных факторов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции. В точке А показан капиталоемкий вариант производства, а точке D – трудоемкий (рис.7.3). Большие объемы производства отображаются более отдаленными от начала координат изоквантами (точки В и С).

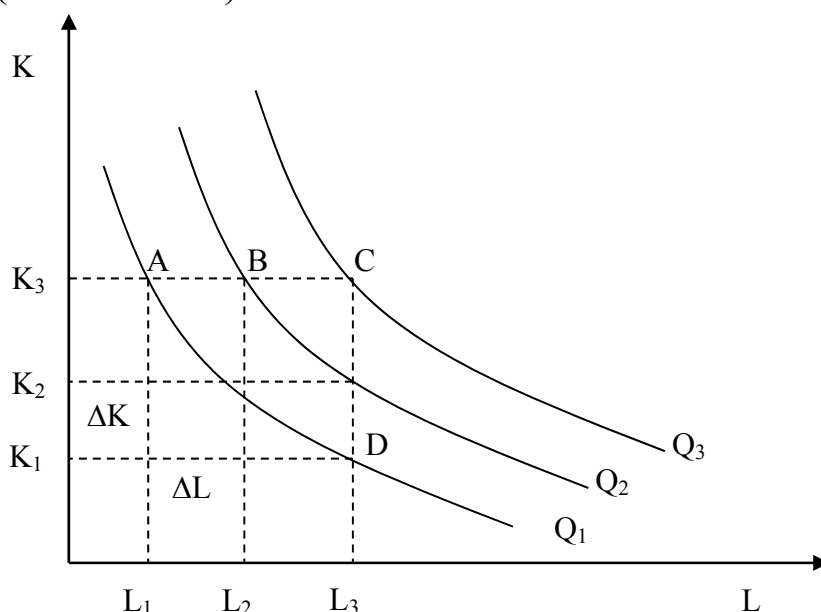


Рисунок 7.3 – График изоквант

В долгосрочном периоде, когда фирма может изменить любой фактор производства, возможность перехода на другую технологию характеризуется таким показателем, как **предельная норма технологического замещения** факторов производства (MRTS).

Предельная норма технологического замещения (MRTS) представляет собой величину, на которую может быть сокращен один ресурс за счет использования одной дополнительной единицы другого ресурса при фиксированном объеме выпуска продукции. Например, для труда и капитала расчет MRTS будет выглядеть следующим образом:

$$MRTS = \frac{-\Delta K}{\Delta L} = \frac{MP_L}{MP_K}$$

Обладая знаниями о характере изменения объема производства в зависимости от количества используемых производственных ресурсов, фирма будет ориентироваться на тот, который характеризуется минимальными издержками.

Издержки производства (cost) – это денежные затраты фирмы на приобретение факторов производства, они характеризуют стоимость производства продукции. Величина издержек зависит от объема затраченных ресурсов и их цены. Однако поскольку ресурсы ограничены, то их использование для производства одного продукта означает отказ от производства других, альтернативных продуктов.

Различают *внешние* и *внутренние* издержки производства.

Внешние (явные) издержки – издержки, принимающие форму денежных платежей фирмы поставщикам факторов производства (заработная плата, расходы на сырье и материалы, арендная плата и т.п.). Это выплаты, осуществляемые с целью привлечения ограниченных ресурсов именно в данное производство и приводящие тем самым к отвлечению этих ресурсов от других альтернативных вариантов их применения. Такого рода издержки производства учитываются в бухгалтерском учете фирмы и потому называются бухгалтерскими.

Внутренние (неявные, имплицитные) издержки – это денежные доходы, которыми жертвует фирма, самостоятельно используя принадлежащие ей ресурсы, т.е. это доходы, которые могли бы быть получены фирмой при альтернативном использовании ресурсов (денежных средств, помещения, оборудования и т.п.).

Например, если фирма располагается в помещении, принадлежащем ей, то тем самым фирма упускает возможность сдать это помещение в аренду и получать арендную плату.

Хотя внутренние издержки носят неявный, скрытый характер и не отражаются в бухгалтерской отчетности, они всегда должны учитываться при принятии экономических решений, т.е. упущенная (неполученная) в данном примере арендная плата является частью экономических издержек производства.

Внутренние издержки включают в себя не только упускаемый доход на капитал, но также и тот доход, который мог бы получать предприниматель при альтернативном приложении своих способностей. Минимальная плата, которой должны вознаграждаться предпринимательские способности, чтобы стимулировать их применение в деятельности данной фирме, т.е. тот минимальный доход, который должен получать предприниматель, чтобы оставаться в данном бизнесе, называется **нормальной прибылью**. Нормальная прибыль должна быть не меньше дохода, «упускаемого» предпринимателем, то есть дохода, который предприниматель мог бы иметь в другой наиболее выгодной для себя сфере деятельности.

Экономические издержки включают в себя как внешние, так и внутренние издержки, в том числе нормальную прибыль. Поскольку величины бухгалтерских и экономических издержек производства не совпадают, соответственно существуют и различия в величине бухгалтерской и экономической прибыли. **Бухгалтерская прибыль** равна выручке от реализации продукции за вычетом бухгалтерских (внешних, явных) издержек производства.

Экономическая прибыль равна выручке от реализации за вычетом экономических издержек производства (внешних и внутренних, включая нормальную прибыль). Соотношение между бухгалтерской и экономической прибылью выглядит следующим образом:

	Экономист	Бухгалтер	
Доход	Экономическая прибыль	Бухгалтерская прибыль	Доход
	Неявные издержки		
	Явные издержки	Явные издержки	

Рисунок 7.4 – Различия экономического и бухгалтерского подходов к издержкам и прибыли

Очевидно, что, поскольку экономические издержки производства больше *бухгалтерских*, то *экономическая прибыль* меньше *бухгалтерской*.

В краткосрочном периоде все издержки производства делятся на *постоянные* и *переменные*. При этом необходимо различать издержки на весь объем выпуска продукции – совокупные (общие, валовые) издержки производства и издержки производства единицы продукции – средние (удельные) издержки.

Совокупные издержки (ТС) – сумма постоянных и переменных издержек:

$$TC = FC + VC.$$

Постоянные (FC) издержки производства не зависят от объема выпускаемой продукции (Q) и возникают уже тогда, когда производство еще не начато. В краткосрочном периоде постоянными издержками являются арендная плата, затраты на охрану, налог на недвижимость и т.п.

Переменные (VC) издержки производства меняются в зависимости от объема выпуска. К ним относят затраты на сырье и материалы, заработную плату рабочих, транспортные издержки, расходы электроэнергии на производственные цели и т.п.

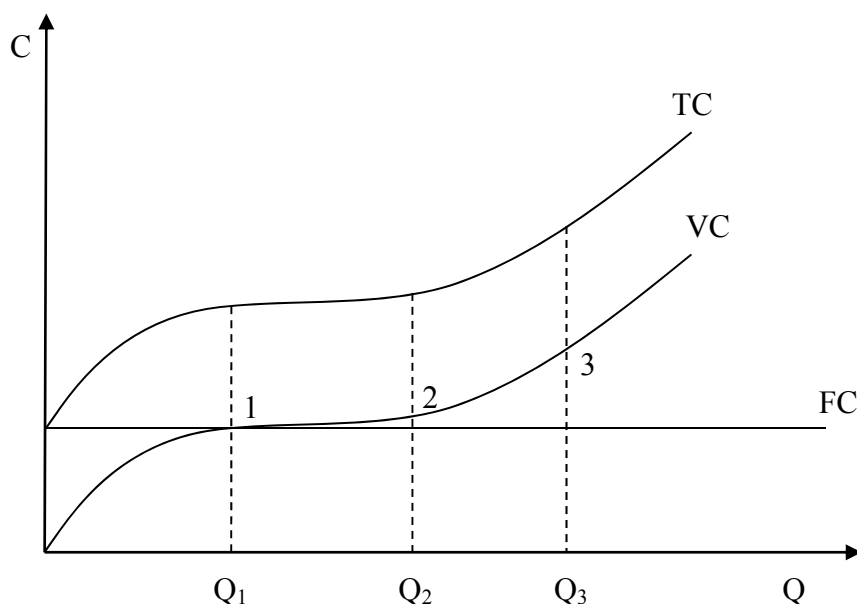


Рисунок 7.5 – Графики общих, постоянных, переменных издержек

Средние постоянные издержки (AFC) – постоянные издержки в расчете на единицу продукции:

$$AFC = FC : Q.$$

Средние постоянные издержки по мере увеличения объема выпуска снижаются, так как распределяются на все большее количество единиц продукции.

Средние переменные издержки (AVC) – переменные издержки в расчете на единицу продукции:

$$AVC = VC : Q.$$

Средние совокупные издержки (ATC) – совокупные издержки в расчете на единицу продукции:

$$ATC = TC : Q$$

$$\text{или } ATC = AFC + AVC$$

$$\text{или } \frac{TC}{Q} = \frac{FC}{Q} + \frac{VC}{Q}$$

Кривые AVC и ATC имеют U-образную конфигурацию. По мере расширения производства издержки снижаются, но потом в силу действия закона убывающей отдачи вырастают (увеличение числа работников при постоянном капитале сопровождается снижением производительности труда, вызывая рост средних издержек).

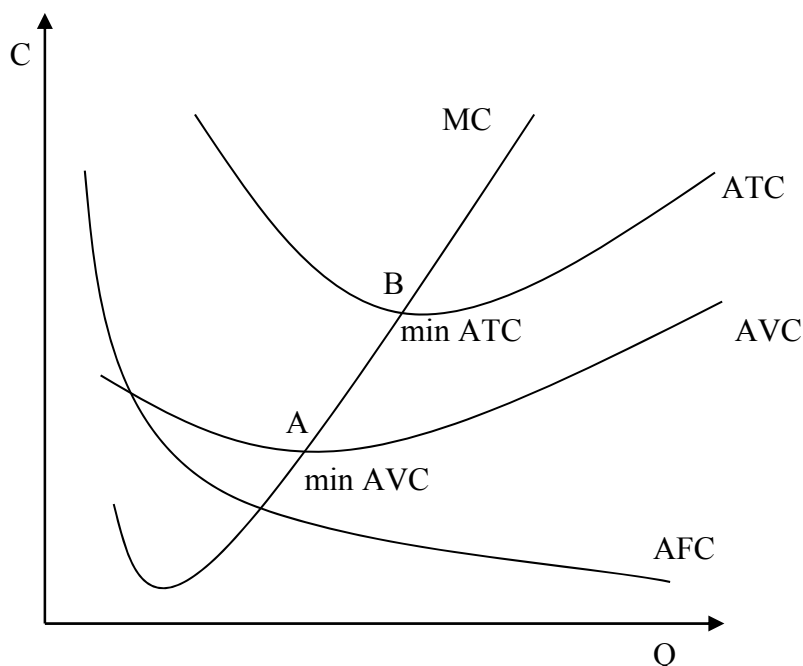


Рисунок 7.6 – Графики средних и предельных издержек

Для понимания поведения фирмы очень важна категория предельных издержек (МС) – прирост издержек в результате производства одной дополнительной единицы продукции:

$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$

Предельные издержки можно представить как разность между издержками производства n единиц продукции и издержками производства $n - 1$ единиц продукции:

$$MC = TC_n - TC_{n-1}$$

Предельные издержки, показывая, во сколько обойдется фирме увеличение выпуска на единицу, решающим образом влияют на выбор фирмой объема производства, ибо это именно тот показатель, на который фирма может воздействовать.

В долгосрочном периоде фирма может менять все используемые факторы производства, и, следовательно, переменными становятся все издержки производства.

Издержки производства, характеризующие затраты факторов производства на единицу продукции в долгосрочном периоде, называются **долгосрочными средними издержками (LATC)**.

Между кривыми средних краткосрочных и долгосрочных затрат существует прочная взаимосвязь. Формирование LATC происходит под влиянием краткосрочных затрат для разных объемов производства. Фирма постепенно увеличивая выпуск продукции, переходя последовательно от меньшего объема Q_1 к большим Q_2 и Q_3 , изменяет издержки производства. Соответственно для каждого из этих объемов производства соответствует своя краткосрочная кривая ATC (ATC_1 , ATC_2 , ATC_3).

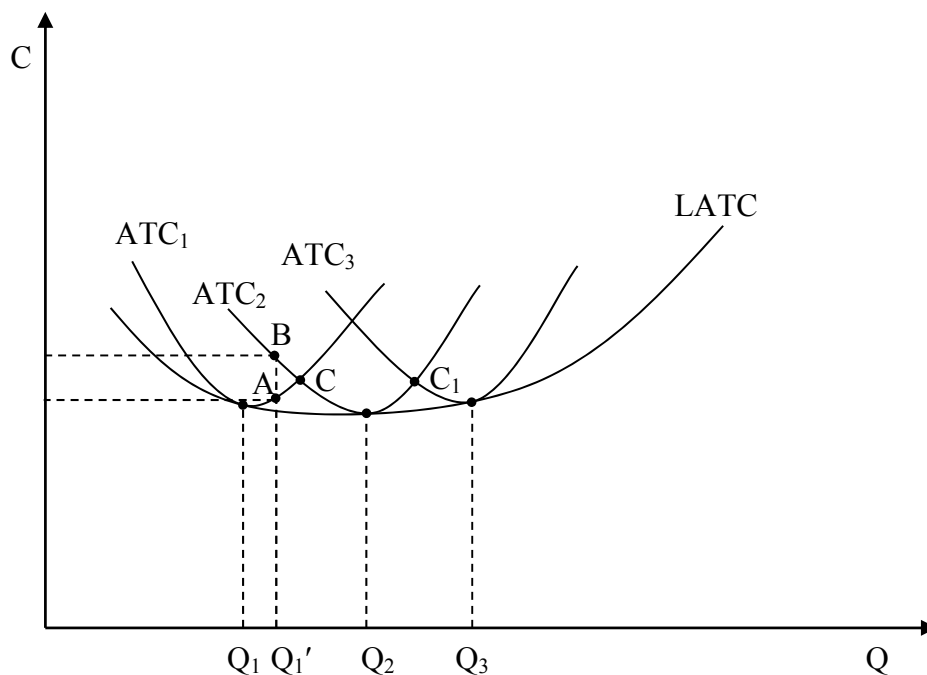


Рисунок 7.7 – Кривая долгосрочных средних издержек производства

Кривая, соответствующая долгосрочным средним общим затратам, огибает все три краткосрочные кривые ATC, показывая минимальные затраты производства при увеличивающемся выпуске продукции.

Динамика долгосрочных средних издержек и, соответственно, форма их кривой определяется **эффектом масштаба (отдачей от масштаба)**.

Эффект масштаба – соотношение между темпами изменения объема выпуска и темпами изменения долгосрочных издержек производства.

В зависимости от соотношения этих двух величин различают:

- возрастающую (положительную) отдачу от масштаба;
- постоянную отдачу от масштаба;
- убывающую (отрицательную) отдачу от масштаба.

Возрастающая (положительная) отдача от масштаба имеет место в случае, когда объем производства растет быст-

рее, чем совокупные издержки, в результате чего средние издержки производства снижаются.

Положительный эффект масштаба обусловлен преимуществами крупного производства, позволяющего: осуществлять специализацию труда, производства и управления и на этой основе снижать затраты; применять специализированное, более производительное оборудование; использовать отходы основного производства для выпуска побочной продукции.

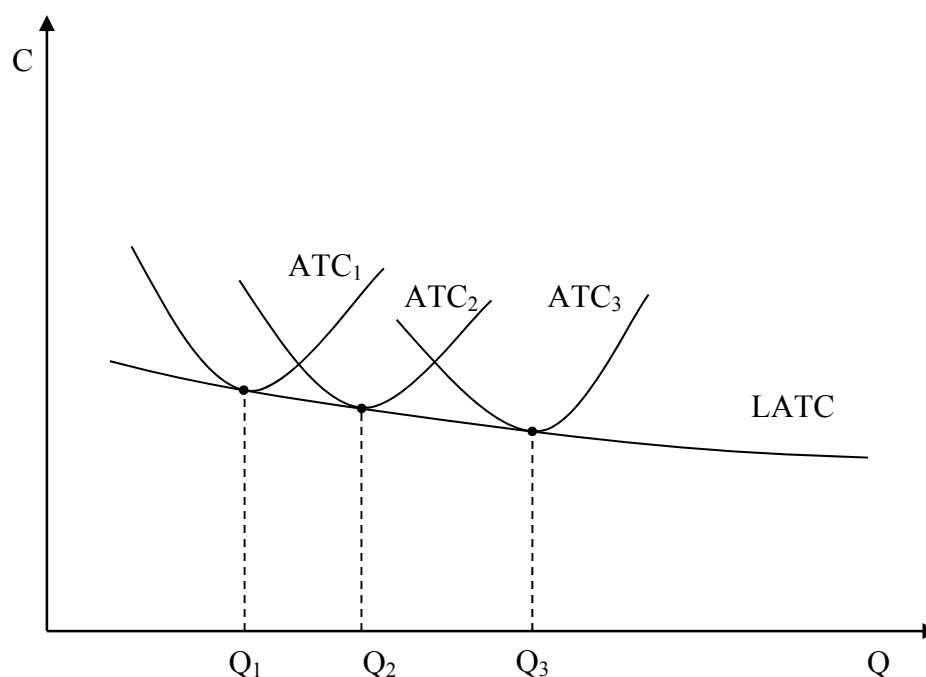


Рисунок 7.8 – Положительный эффект масштаба

Постоянная отдача от масштаба имеет место в случае, когда объем производства и издержки растут одинаковыми темпами: соответственно средние издержки производства постоянны.

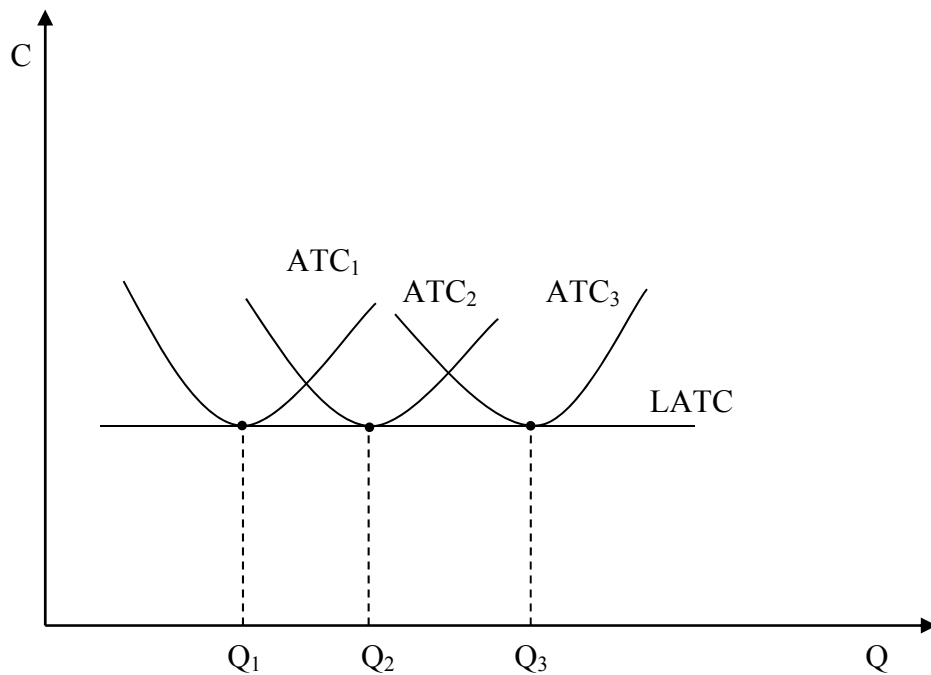


Рисунок 7.9 – Постоянная отдача от масштаба

Убывающая (отрицательная) отдача от масштаба имеет место в случае, когда издержки растут быстрее, чем объем производства, что ведет к росту средних издержек производства. Отрицательный эффект масштаба связан с необоснованным расширением производства.

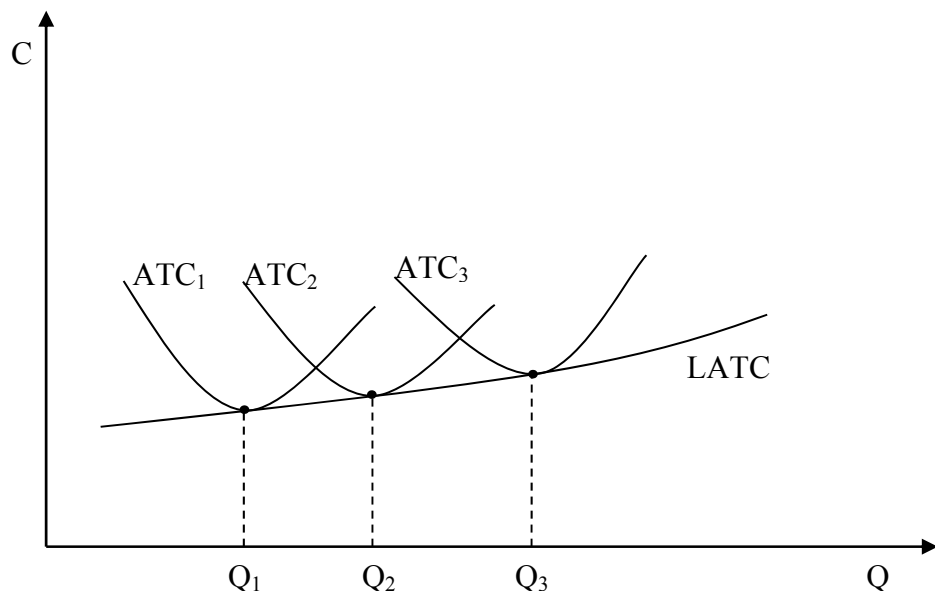


Рисунок 7.10 – Отрицательный эффект масштаба

В разных отраслях положительный, постоянный или отрицательный эффект масштаба наступает при разных объемах производства.

Наименьший объем производства, при котором фирма минимизирует свои долгосрочные средние издержки производства, определяет **минимальный эффективный размер предприятия**.

Изокоста – линия, все точки которой отражают сочетания факторов производства (труда и капитала) с равными валовыми издержками (рис.7.11).

$$TC = wL + rK,$$

где w – цена труда ставка заработной платы, r – цена капитала.

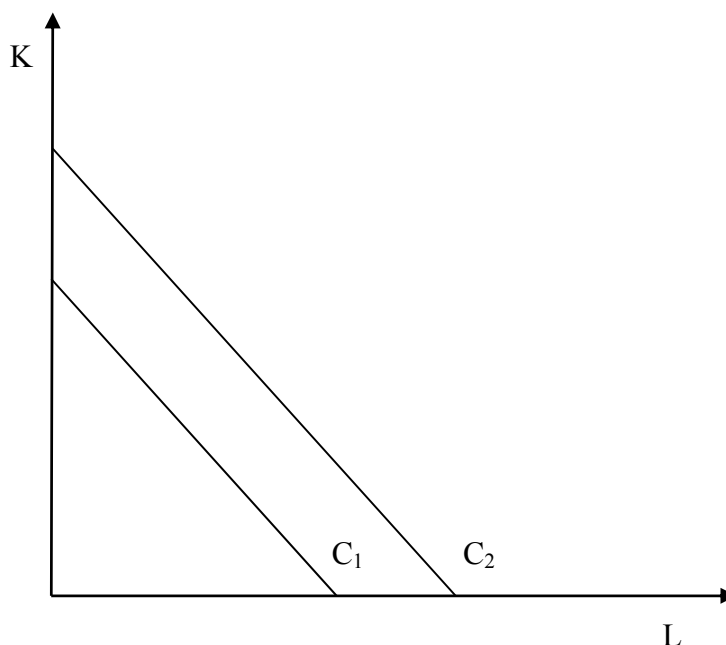


Рисунок 7.11 – Графики изокост

Задача производителя состоит в том, чтобы, используя все бюджетные средства на два переменных фактора, получить наибольший объем продукта, то есть занять *максимально отдаленную от начала координат изокванту*.

Равновесие фирмы достигается тогда, когда она максимизирует прибыль на определенном объеме производства при оптимальном сочетании факторов производства, минимизирующих издержки. На графике равновесие фирмы отра-

жает точка касания Т изокванты Q_2 с изокостой. Все другие сочетания факторов производства (А, В), находящиеся на одной и той же изокосте, могут дать меньший объем выпуска продукции (рис.7.12).

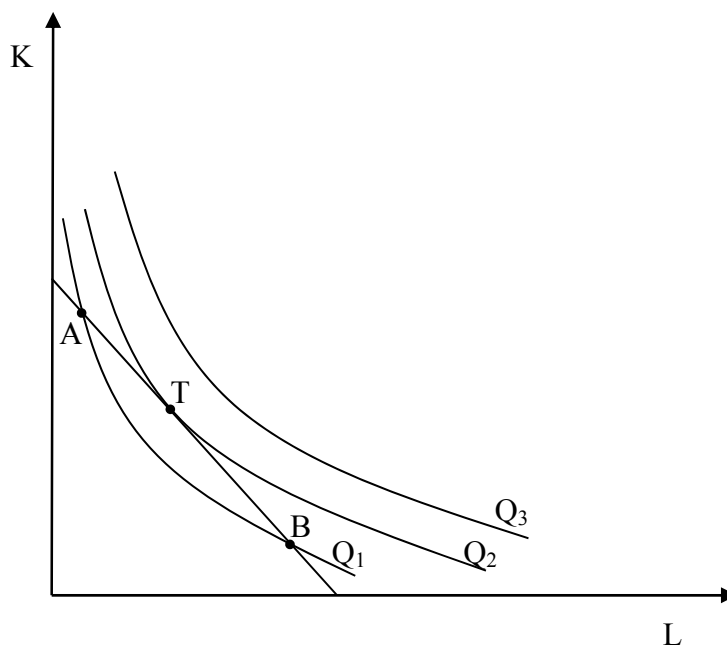


Рисунок 7.12 – Равновесие производителя

Принцип наименьших издержек отражают равенства:

$$\begin{aligned} MRTS_{LK} &= MP_L / MP_K \\ MP_L / MP_K &= P_L / P_K \\ MP_L / P_L &= MP_K / P_K \end{aligned}$$

Суть его состоит в том, что производство заданного объема продукции с минимальными издержками требует, чтобы ресурсы, которые одновременно используются, имели одинаковую величину предельного продукта на единицу стоимости ресурса. Если предельный продукт на единицу затрат одного фактора превышает предельный продукт другого фактора, фирма может получить прирост продукции для реализации без дополнительных средств за счет изменения соотношения факторов производства.

Если соединить точки, которые отвечают комбинациям факторов производства, минимизирующим издержки при различных заданных объемах производства, получим так называемую **траекторию роста** (рис. 7.13).

Траектория роста показывает, как изменяется соотношение факторов производства, которое обеспечивает минимальные издержки, при увеличении объемов производства.

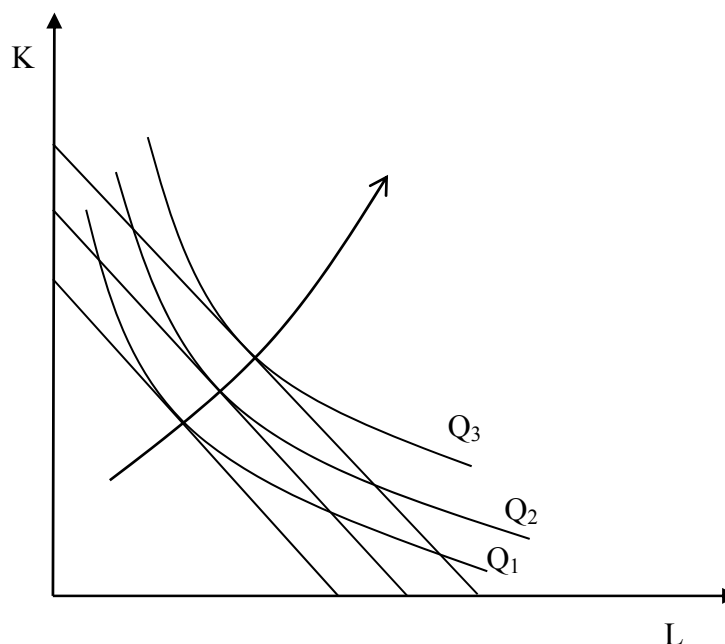


Рисунок 7.13 – Траектория роста фирмы

Результатом хозяйственной деятельности фирмы выступает ее **доход**. **Доход** – денежная сумма, получаемая фирмой в результате производства и реализации благ или услуг за определенный период времени. В категории дохода отражается экономическая результативность деятельности фирмы, ее хозяйственной политики, выбора стратегических и тактических решений. Динамика дохода, его величина зачастую свидетельствуют о развитии фирмы, общественном признании производимой ею продукции, наконец, о месте и роли фирмы на соответствующем рынке.

Различают *общий*, *средний* и *предельный доход*. **Общий (валовой) доход (TR)** есть общая сумма денежной выручки,

полученная фирмой в результате реализации произведенной ею продукции.

Он рассчитывается по формуле:

$$TR = \sum P \times Q,$$

где P – цена реализации единицы продукции, Q – количество единиц произведенной и реализованной продукции.

Величина общего дохода (при прочих равных условиях) зависит от объема выпуска и цен реализации.

Средний доход (AR) – это величина денежной выручки, приходящаяся на единицу реализованной продукции. Он рассчитывается путем деления общей выручки на количество проданных единиц продукции:

$$AR = TR / Q$$

Расчет среднего дохода обычно применяют при изменяющихся ценах в течение какого-то временного интервала или в тех случаях, когда ассортимент выпускаемой фирмой продукции состоит из нескольких или множества товаров или услуг.

В условиях совершенной конкуренции средний доход равен цене:

$$AR = (P \times Q) / Q = P$$

Предельный доход (MR) есть приращение валового дохода, полученное в результате производства и реализации дополнительной единицы продукции. Предельный доход рассчитывается по формуле:

$$MR = \Delta TR / \Delta Q,$$

где ΔTR – прирост валового дохода в результате реализации дополнительной единицы продукции; ΔQ – прирост объема производства и реализации на единицу продукции.

От величины дохода в значительной степени зависит и **прибыль фирмы**. Современная экономическая теория трактует прибыль как результат удачной для фирмы конъюнктуры рынка и эффективного использования факторов производства – труда, земли, капитала и предпринимательской способности.

Прибыль так же рассматривается как вознаграждение или плата за услуги предпринимательской деятельности; плата за новаторство и талант в управлении фирмой.

Функции прибыли:

1) прибыль эффективно воздействует и на уровень использования ресурсов, и на их распределение среди альтернативных видов производства;

2) прибыль действует как стимул для нововведений и инвестирования, что, в свою очередь, вызывает рост объема производства и занятости.

В количественном отношении **прибыль** представляет собой разность между общей выручкой и издержками:

$$\pi = TR - TC$$

Из приведенной формулы видно, что для увеличения прибыли необходимо выполнить следующие условия:

- 1) увеличить доход или снизить издержки производства;
- 2) или то и другое одновременно.

Увеличить доход можно лишь за счет роста количества производимой и реализуемой продукции либо повышения цен.

Увеличить объем производимой продукции, а соответственно, и дохода может осуществляться двумя способами:

- 1) экстенсивным – путем вовлечения большего объема ресурсов;
- 2) интенсивным – путем применения новой техники и технологии.

Однако дополнительную продукцию в условиях высокой конкуренции реализовать не просто. Поэтому в этом слу-

чае можно получить прибыль, а можно убытки. Аналогичная ситуация складывается и с повышением цен, повысив цену, фирма может не найти покупателя, т. е. не сможет реализовать свой товар.

Поэтому *наиболее устойчивый фактор роста прибыли* – снижение издержек производства за счет роста производительности труда.

Государство как экономический субъект извлекает доходы в виде налогов на фирмы и домохозяйства и обеспечивает общество благами, которые не могут быть эффективно произведены рынком.

Микроэкономическое регулирование направлено на отдельные субъекты экономики. Основными инструментами микроэкономической политики являются:

- налоги;
- государственные расходы;
- административные меры.

Налогообложение является источником государственных доходов и одновременно регулятором доходов фирм и домохозяйств. Объектами налогообложения могут являться: доходы фирм или граждан, имущество экономических субъектов, факты совершения имущественных сделок. Различают прямые и косвенные налоги. Прямыми налогами являются: подоходный налог с граждан, налог на прибыль фирм, имущественный и земельный налоги, налог с наследства и т.д. К косвенным налогам относят: акциз, налог на добавленную стоимость, налог с продаж (с оборота), таможенные пошлины. Меняя уровень налогообложения, государство по-разному стимулирует различные отрасли экономики, применяя налоговые льготы для одних субъектов и увеличивая налоги для других.

Государственные расходы направляются на содержание госсектора, а также на выплаты фирмам и населению дотаций, субсидий, субвенций и ассигнований. Государственные средства выплачиваются в обмен на ресурсы или блага, закупаемые для государственных нужд, либо распределяются в

форме поддерживающих и стимулирующих выплат. Социальная политика в первую очередь осуществляется при помощи государственных расходов, принимающих форму трансфертов.

Административное регулирование охватывает широкий диапазон различных мер. Прежде всего, это регулирование отношений между субъектами с помощью законодательного оформления (кодификации) норм и правил поведения субъектов (гражданский, трудовой, земельный и иные кодексы и соответствующие законы).

Одним из наиболее важных микроэкономических показателей, который регулирует государство, является рыночная цена. Государственное вмешательство в цены может быть прямым или косвенным. При прямом вмешательстве государством устанавливается нижний либо верхний предел цены. Установление нижнего предела цены («пол» цены) направлено на поддержку производителей какого-либо товара (например, сельскохозяйственных производителей). При этом цена не должна опускаться ниже установленного предела, уровень которого выше цены равновесия в данной отрасли, однако в случае часто возникает проблема реализации избытка товара, и государство не редко решает ее с помощью государственных закупок. Установление верхнего предела («потолка» цены) направлено на поддержку потребителей данного товара, в частности, социально значимых товаров первой необходимости. В этом случае предел цены искусственно занижается по сравнению с ценой равновесия. Результатами такой политики часто становится дефицит товара, обострение проблемы распределения и, как следствие, – очереди, карточное распределение, «черный рынок», «теневая» экономика.

Темы рефератов

1. Теория потребления и «рациональный потребитель».
2. Предпочтения потребителя и факторы, определяющие выбор.
3. Особенности формирования современной экономической политики государства.
4. Регулирование и управление предприятиями с государственным участием: международный опыт.
5. Совершенствование технологий и тенденции изменения издержек производства.
6. Издержки белорусских фирм: структура и специфика формирования.
7. Источники экономической прибыли.
8. Функции государства в условиях рыночной экономики.
9. Роль государства в развитии предпринимательства.

Темы для дискуссий

1. Можно ли на практике оценить полезность блага?
2. Почему рациональное поведение не всегда присуще реальным потребителям?
3. Должен ли менеджер знать потребительские предпочтения?
4. Каким образом можно повлиять на потребительские предпочтения?
5. Обсудите парадокс А. Смита: «Почему вода, которая настолько необходима, что без нее невозможно жить, имеет такую низкую цену, в то время как у не столь необходимых алмазов такая высокая цена?»
6. Какие факторы влияют на потребительские предпочтения? Зависят ли эти факторы от типа экономической системы?
7. Существует ли идеальная организационно-правовая форма бизнеса?

8. Какая организационно-правовая форма бизнеса была бы, на ваш взгляд, наиболее рациональной для фирм, ставящих перед собой следующие задачи: формирование промышленного комплекса по производству элитной мебели; изготовление и продажа шерстяных изделий ручной вязки; создание банка для финансирования инвестиций в строительной индустрии; организация посреднических услуг по найму-сдаче жилой площади?

9. Какая цель фирмы является наиболее важной?

10. Могут ли цели, которые преследует фирма в своей деятельности, противоречить основной цели максимизации прибыли? Если да, то как можно разрешить это противоречие?

11. Какие меры на уровне фирм должны, на ваш взгляд, быть приняты для снижения издержек?

12. Существует ли оптимальный размер предприятия?

13. Всегда ли рост масштабов производства приводит к положительному эффекту?

14. Всегда ли самая крупная фирма в отрасли является самой эффективной?

15. Существует ли необходимость увеличения роли государства в экономике в современной экономике?

16. Можно ли рассматривать государство как аналог фирмы?

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите субъекты рыночной экономики.
2. Назовите функции домашних хозяйств в рыночной экономике.
3. В чем состоит рациональное поведение потребителя?
4. Что такое полезность блага?
5. Что такое общая полезность?
6. Что такое предельная полезность?
7. Что отображает кривая безразличия?

8. При каком условии потребитель максимизирует полезность?
9. Что такое взвешенная предельная полезность?
10. В чем суть закона убывающей предельной полезности?
11. Какова взаимосвязь общей и предельной полезности?
12. Бывает ли предельная полезность отрицательной?
13. Что такое предельная норма замещения?
14. Каковы функции фирм в современной экономике?
15. Каковы основные цели фирм?
16. Как классифицируются предприятия по формам собственности и размерам?
17. Что такое краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом понимании?
18. В чем суть закона убывающей предельной производительности?
19. При каких условиях действует закон убывающей производительности?
20. Что показывает производственная функция?
21. Каковы свойства производственной функции?
22. Какие показатели используются для характеристики производственной функции в краткосрочном периоде?
23. Чем отличается средний продукт от предельного продукта?
24. Можно ли определить средний продукт, зная величину общего?
25. Можно ли определить средний продукт ресурса, зная величину предельного?
26. Какова графическая взаимосвязь общего, среднего и предельного продукта?
27. В какой момент производителю следует прекратить наращивать переменный ресурс?
28. Что является графической интерпретацией двухфакторной производственной функции?
29. К чему приводит увеличение использования капитала при фиксированном уровне используемого труда?

30. Каким показателем характеризуется производственная функция в долгосрочном периоде?
31. Что такое интенсификация производства?
32. В чем заключается отличие между явными и неявными издержками фирмы?
33. Всегда ли фирма имеет неявные издержки?
34. В чем смысл классификации издержек на экономические и бухгалтерские?
35. Чем различаются постоянные и переменные издержки?
36. Всегда ли фирма имеет постоянные издержки?
37. Как изменяются постоянные переменные издержки при расширении производства?
38. К каким издержкам (постоянным или переменным) можно отнести заработную плату рабочих, затраты на электроэнергию, сырье, налоги, амортизацию, жалование служащих?
39. Какова взаимосвязь средних и предельных издержек?
40. Какова графическая интерпретация средних издержек?
41. Почему кривая средних переменных издержек имеет U-образную форму, а кривая средних постоянных издержек наклонена вниз?
42. Какую роль играют средние и переменные издержки в поведении фирмы?
43. Какие показатели отображает изокоста?
44. При каких условиях наблюдается равновесие производителя?
45. Какова графическая интерпретация равновесия производителя?
46. Какими равенствами отражают принцип наименьших издержек?
47. Что показывает траектория роста фирмы?
48. Какие показатели характеризуют результаты хозяйственной деятельности фирмы?
49. Какова классификация видов доходов?

50. Что влияет на величину общего дохода?
51. Что такое прибыль?
52. Какие действия могут привести к увеличению прибыли?
53. Объясните, почему для увеличения прибыли не обязательно увеличивать цену?
54. В чем заключается отличие между бухгалтерской и экономической прибылью? Какая прибыль при прочих равных условиях больше?
55. Что такое нормальная прибыль?
56. Почему при определении экономической прибыли нормальная прибыль включается в состав затрат?
57. Как строится кривая долгосрочных LAC?
58. Что такое экономия на масштабах производства?
59. Как связана структура отрасли и характер отраслевой кривой долгосрочных издержек?
60. Чем масштаб производства отличается от объема производства?
61. Как определить оптимальный масштаб производства?
62. Как определить момент, когда фирма, желающая увеличить объем производства, должна увеличить и масштаб производства?
63. Чем обусловлен положительный эффект масштаба?
64. Чем обусловлен отрицательный эффект масштаба?
65. Какой эффект масштаба будет наблюдаться, если затраты на ресурсы возрастут на меньшую величину, чем объемом производства?
66. Каковы основные экономические цели государства?
67. Каковы функции государства?
68. Что означает принцип эффективности для государственного сектора?
69. Каковы инструменты микроэкономической политики государства?
70. Каким образом государство осуществляет прямое регулирование цен?

ТЕМА 8. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1. Национальная экономика и ее общая характеристика. Открытая и закрытая экономика.
2. Система национальных счетов (СНС).
3. Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Производственный метод расчета ВВП. Расчет ВВП по расходам и доходам. Другие показатели системы национальных счетов.
4. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Индекс цен производителя.
5. Национальное богатство, его состав и структура.
6. Динамика основных макроэкономических показателей Республики Беларусь.

Краткий конспект лекций

Национальный продукт является результатом функционирования экономики страны, деятельности ее хозяйствующих субъектов. В большинстве развитых и развивающихся стран национальный продукт представляет собой сумму товаров и услуг, производимых во всех отраслях экономики. Он рассчитывается по **системе национальных счетов (СНС)**.

СНС – совокупность статистических макроэкономических показателей, характеризующих величину совокупного продукта и совокупного дохода, позволяющих оценить состояние национальной экономики. СНС изучает и фиксирует процесс создания, распределения и перераспределения национального продукта и национального дохода в стране.

В СНС изучаются операции между субъектами национальной экономики. К экономическим субъектам (агентам) относятся хозяйственные единицы, совершающие экономи-

ческие операции с материальными или финансовыми активами. Экономические агенты группируются в 6 секторов: нефинансовые предприятия, финансовые учреждения и организации, государственные учреждения, частные некоммерческие организации, домашние хозяйства и заграница (остальной мир).

В экономической теории и статистике для характеристики конечных результатов годового производства используются макроэкономические показатели, исчисленные на основе СНС: *валовый внутренний продукт (ВВП)*; *валовый национальный продукт (ВНП)*; *чистый национальный продукт (ЧНП)*, *национальный доход (НД)* и другие.

ВВП – это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных на территории данной страны в течение одного года.

ВНП – это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных резидентами страны как на ее территории, так и за ее пределами в течение одного года. В отличие от ВВП, ВНП позволяет учитывать влияние внешнеэкономической деятельности страны.

Различают следующие виды ВНП (ВВП): *номинальный ВНП (ВВП)* – исчисляется в текущих или действующих ценах; *реальный ВНП (ВВП)* – скорректированный номинальный ВНП (ВВП) с учетом уровня цен. Отношение номинального к реальному ВВП показывает изменение ВВП в результате изменения цен и называется *дефлятором ВВП*.

Существуют три метода измерения ВНП (ВВП): *производственный* (по добавленной стоимости), *распределительный* (по доходам) и *конечного использования* (по расходам).

Производственный метод базируется на исключении из стоимости всех выпущенных товаров и услуг той их части, которая была израсходована в процессе их производства. Расчет стоимости всей конечной продукции и услуг заключается в суммировании стоимости, добавленной на каждой стадии производства.

При расчете ВНП (ВВП) *по распределительному методу*

(по доходам) суммируются все виды факторных доходов (заработная плата, рента, проценты и т.д.), а также два компонента не являющиеся доходами: амортизационные отчисления и косвенные налоги на бизнес.

При расчете ВВП (ВВП) *по расходам* (метод конечного использования) суммируются расходы всех экономических агентов, использующих этот продукт: домашних хозяйств, фирм, государства и иностранцев. Расчет ВВП (ВВП) осуществляется по формуле:

$$\text{ВВП (ВВП)} = C + I + G + X_n,$$

где C – личные потребительские расходы, I – валовые инвестиции, G – государственные закупки товаров и услуг, X_n – чистый экспорт. Данное уравнение часто называют основным макроэкономическим тождеством.

На основе ВВП (ВВП) рассчитываются и другие макроэкономические показатели.

Чистый национальный продукт (ЧНП) можно получить, вычитая из величины ВВП амортизационные отчисления: $\text{ЧНП} = \text{ВВП} - A$.

Национальный доход (НД) – показатель, представляющий суммарный доход всех жителей страны, получается, если из ЧНП вычесть чистые косвенные налоги на бизнес.

Личный доход (ЛД) получается путем вычитания из национального дохода взносов на социальное страхование, нераспределенной прибыли корпораций, налогов на прибыль корпораций и добавления суммы трансфертных платежей.

Располагаемый личный доход (РЛД) исчисляется путем уменьшения личного дохода на сумму подоходного налога с граждан и некоторых неналоговых платежей государству.

Располагаемый личный доход используется домашним хозяйством на *потребления и сбережения*.

Национальное богатство – показатель экономического развития страны, который представляет денежное выражение

всей совокупности потребительских стоимостей, накопленных обществом за всю его историю, по состоянию на определенную дату. Для подсчета национального богатства используются понятия «*активы*» и «*пассивы*». *Активами* признаются те объекты, в отношении которых осуществляется право собственности и от использования которых могут быть получены экономические выгоды. *Пассив* представляет собой источник формирования активов хозяйствующего субъекта.

Темы рефератов

1. Система национальных счетов и история ее создания.
2. Национальное богатство страны и способы его оценки.
3. Динамика изменения системы национальных счетов Республике Беларусь.
4. Макроэкономические закономерности потребительских расходов домохозяйств в Беларуси.
5. Национальный продукт Республики Беларусь, его структура и динамика.

Темы для дискуссий

1. Имеет ли смысл производить расчет макроэкономических показателей?
2. Методология составления БНХ и СНС: что предпочтительнее?
3. Какие факторы обеспечивают рост национального богатства?
4. Каким образом можно подсчитать величину национального богатства?
5. Можно ли усовершенствовать расчет ВВП таким образом, чтобы учесть все результаты экономической деятельности?

Вопросы для самоконтроля

1. Что понимается под национальным продуктом?
2. Что отражает система национальных счетов?
3. Какую роль играет ВВП для оценки экономической политики?
4. Что такое ВВП?
5. Для чего рассчитывается реальный ВВП?
6. Каким образом рассчитывается дефлятор ВВП?
7. Что понимается под номинальным ВВП?
8. Что понимается под реальным ВВП?
9. Кого относят к экономическим агентам?
10. При помощи каких методов можно измерить ВВП?
11. Каким образом производится расчет ВВП по расходам?
12. Какие виды расходов вы знаете?
13. Что понимается под потребительскими расходами?
14. Что понимается под расходами государства на потребление?
15. Как рассчитать чистый экспорт?
16. Что представляют собой валовые внутренние инвестиции?
17. Какие виды доходов вы знаете и что они включают?
18. Как рассчитать чистый национальный продукт?
19. Что представляет собой показатель национального дохода?
20. Каким образом рассчитывается личный доход?
21. Что представляет собой располагаемый личный доход?
22. Каковы направления использования располагаемого личного дохода?
23. Что понимается под национальным богатством?
24. Какие объекты национального богатства признаются активами?
25. Какие объекты национального богатства относятся к пассивам?

ТЕМА 9. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА

1. Эволюция денег. Сущность денег и их функции.
2. Денежный рынок. Номинальный и реальный спрос на деньги. Мотивы спроса на деньги. Предложение денег. Денежные агрегаты. Равновесие денежного рынка.
3. Денежно-кредитная система и ее структура. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их функции. Кредит и его формы. Специализированные кредитно-финансовые организации. Денежно-кредитная система Республики Беларусь.

Краткий конспект лекций

Деньги известны с далекой древности, и появились они как результат более высоких объемов производства и товарных отношений. По вопросу о происхождении денег существует две концепции: *рационалистическая* и *эволюционная*.

Рационалистическая концепция объясняет происхождение денег соглашениями между людьми, которые убедились в том, что для передвижения стоимостей в меновом обороте необходимы специальные инструменты.

Эволюционная концепция происхождения денег доказывает, что деньги появились помимо воли людей в результате длительного развития обмена, когда из огромного товарного мира выделился особый товар, выполнявший роль денег.

Впервые эту теорию выдвинул К. Маркс, заслуга которого состоит в том, что он доказал их товарное происхождение. Маркс писал, что загадочность денег исчезнет, если показать возникновение денег «от простейшей, наиболее скромной формы обмена до его ослепительной – денежной формы».

И действительно, развитие обмена проходит длительный путь смены следующих форм стоимости:

- простой, или случайной;
- полной, или развернутой;

- всеобщей;
- денежной.

Непосредственными *предпосылками* для появления денег послужили:

- переход от натурального хозяйства к производству товаров и обмену товарами;
- имущественное обособление производителей товаров – собственников изготавливаемой продукции;
- соблюдение эквивалентности при обмене.

По происхождению **деньги** – это *товар особого рода*, возникший из обмена в процессе исторического развития общества. **Деньги** являются всеобщим эквивалентом, используемым для соизмерения стоимостей товаров. **Деньги** – это актив, обладающий абсолютной ликвидностью, т.е. способностью обмениваться на любые другие товары и услуги.

Сущность денег проявляется в их *функциях*:

1) *средство обращения* (обмена) – деньги выступают в качестве посредника при обмене товаров;

2) *мера стоимости* – заключается в том, что цены всех товаров выражаются в денежных единицах;

3) *накопление и сбережение* – деньги выступают средством сбережения. Удобство хранения сбережений в виде денег объясняется их абсолютной ликвидностью. Ликвидность – способность любого актива превращаться в платежное средство;

4) *средство платежа* – в условиях нестабильности, деньги выступают в качестве основы для определения (измерения) взаимоотношений между сторонами (в современном мире сделки описываются в виде финансовых обязательств – измерение происходит не в количестве товара, а в их стоимостной оценке);

5) *мировые деньги* – деньги используются для оценки товаров других стран через их обмен друг на друга и формирование цен в наиболее распространенных валютах.

В совокупности деньги являются важнейшим финансовым инструментом экономики.

Движение денег при выполнении ими функций должно быть определенным образом организовано. Движение денег, опосредующее отношения физических лиц, субъектов хозяйствования и государственных органов, или кругооборот доходов и продуктов в национальной экономике, представляет собой денежное обращение. Оно происходит в двух формах: *наличной и безналичной*.

Денежный рынок – это рынок, на котором спрос на деньги и их предложение определяют уровень *процентной ставки* («цены» денег), это часть финансового рынка. Его функционирование находится под влиянием общего состояния экономики, что отражается прежде всего на равновесии системы денежного обращения.

На рынке денег в основном осуществляются краткосрочные депозитно-ссудные операции, обслуживающие движение оборотного капитала предприятий, краткосрочных ресурсов банков, учреждений, государства и частных лиц.

Основные элементы денежного рынка:

- предложение денег;
- спрос на деньги;
- цена денег (ставка ссудного процента).

Общее количество денег, которое домохозяйства, бизнес, правительство желают иметь в данный момент, представляет собой **спрос на деньги**.

Следует различать *номинальный* и *реальный* спрос на деньги.

Номинальный – это спрос на определенное количество конкретных денежных знаков (рублей, долларов). *Реальный* – спрос на реальные денежные остатки (количество денег, которое имеется в наличии в данный момент времени) – спрос на такое количество денег, за которое можно купить определенные товары и услуги.

Спрос на реальные денежные остатки определяется как M/P , где M – количество денег, P – уровень цен.

Существуют различные концепции спроса на деньги. Наиболее популярной из них является концепция, разрабо-

танная Д.М. Кейнсом. Она базируется на мотивах хранения денег. Спрос на деньги формируется на основании *транзакционного (операционного) мотива, мотива предосторожности и спекулятивного мотива*.

– *Транзакционный мотив спроса на деньги* связан с тем, что деньги необходимы экономическим субъектам для оплаты товаров и услуг (торговых сделок) и обусловлен выполнением деньгами функции средства обращения.

– *Мотив предосторожности в спросе на деньги*. Спрос объясняется возможностью возникновения непредвиденных покупок, расходов. Запас денег позволяет экономическим субъектам застраховаться от неплатежеспособности.

– *Спекулятивный мотив спроса на деньги* обусловлен выполнением деньгами функции сохранения сбережений. Спрос на деньги объясняется тем, что экономический субъект приберегает некоторый резерв с целью наиболее выгодного в зависимости от конъюнктуры рынка варианта сохранения своего капитала, а также безопасностью такого актива, как деньги.

Реальный спрос на деньги, определяемый совокупностью мотивов, находится в прямой зависимости от реального объема национального производства (дохода) и в обратной – от уровня номинальной процентной ставки.

На номинальный спрос на деньги также оказывает влияние уровень цен: чем выше уровень цен в стране, тем больше номинальный спрос на деньги (рис. 9.1). При изменении процентной ставки будет изменяться величина спроса на деньги и изменения будут отражаться вдоль кривой спроса. При изменении реального объема производства будет изменяться спрос на деньги и будет происходить смещение самой кривой.



Рисунок 9.1 – Кривая спроса на деньги

Общее количество денег в стране называют **предложением денег**.

Для измерения денежной массы ее разбивают на несколько групп, которые называют **денежными агрегатами: M1, M2, M3** и т.д.

В основе их выделения лежит *степень ликвидности* компонентов, входящих в денежный агрегат или легкости их обращения в наличные деньги. Причем по мере перехода от агрегата M1 к агрегату M2 и т.д. она снижается, а само понятие денег приобретает все более широкий смысл. Каждая страна определяет их по-своему, что объясняется спецификой денежно-кредитной системы. В США расчет денежного предложения ведется по 4 агрегатам, во Франции – по 3, а в Великобритании их число достигает 7.

В Республике Беларусь согласно мировым стандартам применяются агрегаты денежной массы M0, M1, M2, M2*, M3.

Агрегат M0 (наличные деньги в обороте) – наиболее ликвидная часть денежной массы, доступная для немедленного использования в качестве платежного средства. Включает банкноты и монеты в обращении на руках у физических лиц и в кассах юридических лиц.

Агрегат М1 – сумма агрегата М0 и переводных депозитов (остатки средств юридических и физических лиц – резидентов Республики Беларусь на текущих, депозитных и иных счетах до востребования в белорусских рублях).

Агрегат М2 (денежная масса в национальном определении) – сумма агрегата М1 и других депозитов (срочных депозитов), открытых в банках юридическими и физическими лицами – резидентами Республики Беларусь в белорусских рублях.

Агрегат М2* (рублевая денежная масса) – сумма агрегата М2 и средств в ценных бумагах (кроме акций) юридических и физических лиц – резидентов Республики Беларусь в белорусских рублях.

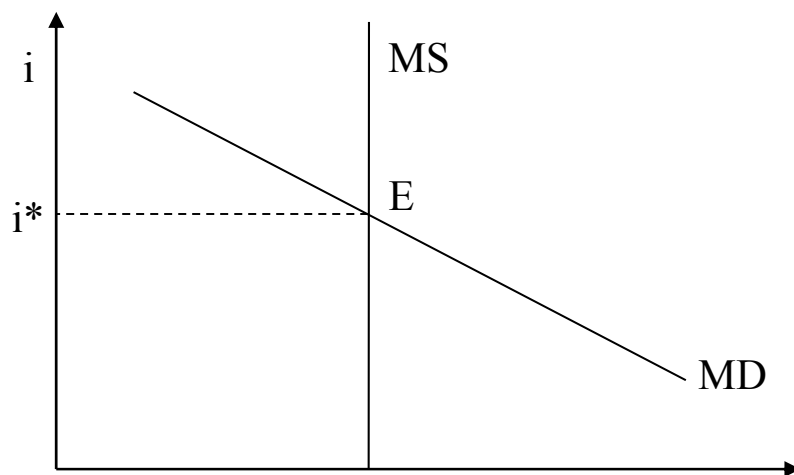
Агрегат М3 (широкая денежная масса) – сумма агрегата М2* и переводных и срочных депозитов в иностранной валюте, средств в ценных бумагах (кроме акций) в иностранной валюте и депозитов в драгоценных металлах юридических и физических лиц – резидентов Республики Беларусь.

Предложение денег – величина переменная. Оно находится в прямой зависимости от процентной ставки, так как ее повышение ведет к уменьшению избыточных резервов, сокращению наличных денег и росту депозитов, что увеличивает предложение денег, и наоборот.

Равновесие денежного рынка будем рассматривать при следующих условиях:

- неизменность уровня цен,
- неизменность реального объема национального производства (дохода),
- предложение денег будет неизменным, так как центральный банк определяет необходимое количество денег на данный год исходя из состояния экономики и вне связи с уровнем процентной ставки.

Кривая предложения будет иметь вид вертикальной прямой (рис. 9.2). Равновесие денежного рынка наступит в точке Е и будет определять равновесную ставку ссудного процента i^* .



Реальные денежные остатки (M/P)

Рисунок 9.2 – Равновесие денежного рынка

Равновесие денежного рынка может нарушаться вследствие изменения предложения денег или спроса на них. Рассмотрим реакцию денежного рынка на изменение предложения денег.

При увеличении предложения денег кривая MS сместится вправо. Рост предложения денег означает увеличение избыточных резервов коммерческих банков. Конкуренция между коммерческими банками при сбыте избыточных резервов приведет к снижению процентной ставки на всех финансовых рынках. Этому будут способствовать и действия экономических субъектов, которые, получив «излишние» деньги, попытаются избавиться от них, покупая ценные бумаги.

По мере снижения процентной ставки будет возрастать спрос на деньги, что приведет к перемещению точки равновесия по кривой спроса вниз. Новое положение равновесия наступит при более низкой процентной ставке i .

Деньги могут не только продаваться и покупаться на денежном рынке, но и предоставляться во временное пользование.

Система экономических отношений, возникающих в процессе предоставления денежных или материальных средств во временное пользование на условиях возвратности

и, как правило, платности за определенный процент, называется **кредитом**.

Юридическое (физическое) лицо, предоставляющее ссуду, называют **кредитором**, а берущее ее – **заемщиком**.

Необходимость кредита обусловлена тем, что у одних экономических субъектов появляются временно свободные денежные средства, а другим они требуются.

В рыночной экономике основными поставщиками денежных средств являются домохозяйства (личный сектор), а потребителями – бизнес. Их взаимодействие осуществляется через посредников: коммерческие банки, инвестиционные компании, страховые общества, брокерские конторы и т.д. Именно они аккумулируют свободные финансовые средства и размещают их среди потребителей ссудного капитала.

Функции кредита:

1) *перераспределительная* – денежные и материальные ресурсы перераспределяются на условиях последующего возврата между предприятиями, отраслями, регионами страны;

2) *ускорение развития производства, повышение его эффективности* – кредит в основном используется для расширения производства, внедрения новой техники, технологии, строительства предприятий и т.д.;

3) *замещение наличных денег кредитными деньгами и кредитными операциями (безналичными расчетами)* – снижает затраты на организацию денежного обращения в стране, ускоряет оборачиваемость денежных средств, упрощает расчеты между хозяйствующими субъектами;

4) *является инструментом регулирования экономики* – путем дифференциации процентных ставок за кредит, предоставления правительственных гарантий и льгот стимулируется развитие приоритетных отраслей хозяйства.

При осуществлении кредитной сделки соблюдаются *основные принципы кредитования*:

- *срочность и возвратность* – определение периода пользования ссудой, по истечении которого она должна быть возвращена кредитору;
- *целевое назначение* – предоставление кредита на конкретные потребности, возникающие в процессе производства и реализации товаров. Фирма обязана использовать кредит строго по целевому назначению;
- *обеспеченность* – и заемщик, и кредитор должны быть уверены в том, что существуют реальные шансы на возврат полученных займы средств;
- *платность* – уплата определенного процента, что выступает важным инструментом всего рынка ссудных капиталов;
- *дифференцированность* – неодинаковый подход к различным заемщикам.

Формы кредита:

1) *коммерческий кредит* – предоставляется одними предприятиями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа; в большинстве случаев оформляется векселем;

2) *банковский кредит* – предоставляется банками предприятиям, государству, населению в денежной форме; является основной формой кредита;

3) *потребительский кредит* – предоставляется прежде всего частным лицам при покупке потребительских товаров длительного пользования (мебели, автомашин, холодильников и др.); реализуется или в форме продажи товаров с отсрочкой платежа через розничные магазины, или в форме предоставления банковской ссуды на потребительские цели;

4) *государственный кредит* – кредит, при котором государство выступает заемщиком, а банки, население – кредитором; заимствование денежных средств осуществляется в основном путем выпуска облигаций государственного займа;

5) *международный кредит* – кредит, выдаваемый государствами, международными банками и финансовыми организациями, частными банками и фирмами в процессе международного экономического сотрудничества; как правило,

имеет денежную форму, но может предоставляться и в товарной;

6) *лизинг* – предоставление в долгосрочную аренду машин и оборудования, транспортных средств и др. при сохранении права собственности на них за арендодателем; лизинг делится на финансовый и оперативный. При финансовом технические средства предоставляются на весь срок из амортизации, при оперативном срок соглашения короче срока службы средств производства;

7) *ипотечный кредит* – предоставляется в виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости (земли, зданий); он используется главным образом для обновления основных фондов в сельском хозяйстве и способствует концентрации капитала в этой сфере.

В зависимости от срока, на который предоставляется ссуда, различают:

- *краткосрочный кредит* (сроком до одного года),
- *среднесрочный кредит* (до 5 лет),
- *долгосрочный кредит* (свыше 5 лет).

Денежное обращение, денежное хозяйство и тем более денежно-кредитную систему следует представлять не только как совокупность правил, норм и принципов, специфических отношений и функций, но и как совокупность специальных организаций и учреждений, которые организуют движение денег и ссудного капитала.

Такой подход позволяет рассматривать денежно-кредитную систему с двух сторон:

- *как совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования;*
- *как совокупность кредитно-финансовых институтов.*

Кредитные отношения связаны с движением ссудного капитала и включают различные формы кредита.

Денежно-кредитная система как совокупность кредитно-финансовых институтов аккумулирует свободные денежные капиталы, доходы и сбережения различных слоев насе-

ления и предоставляет их в ссуду фирмам, правительству и частным лицам.

Основой денежно-кредитной системы исторически являются банки.

Денежно-кредитная система состоит из центрального банка, коммерческих банков и специализированных кредитных институтов.

Центральный и коммерческие банки в совокупности составляют банковскую систему страны. Именно она выполняет основное кредитно-финансовое обслуживание хозяйственного оборота.

Особое место в денежно-кредитной системе занимает **центральный банк**, который функционирует как орган государственного управления, призванный регулировать денежно-кредитную систему страны и координировать деятельность всей национальной банковской системы.

Основные функции центрального банка:

- эмиссия денежных знаков в соответствии с потребностями экономического развития (функция эмиссионного центра);
- организация денежного обращения в стране, включая изъятие денег из обращения (институциональная функция);
- организация расчетов и платежей по определенным стандартам (функция платежно-расчетного центра);
- общий надзор за деятельностью коммерческих банков и исполнением банковского законодательства (функция надзора);
- кредитование коммерческих банков на определенных условиях (функция рефинансирования);
- управление счетами правительства, хранение золотовалютных резервов страны, консультирование правительства по вопросам развития денежно-кредитной и финансовой сферы (функция советника);
- регулирование банковской ликвидности с использованием соответствующих методов и приемов надзора (функция регулирования).

Если банковскую систему представлять как двухуровневую, то на втором уровне всегда доминируют коммерческие банки.

Коммерческий банк (от итал. *commerse* – торговля, деловой) выступает юридическим лицом, выполняет соответствующие операции, получает прибыль и уплачивает налоги.

Основные функции коммерческих банков:

- прием и хранение депозитов вкладчиков;
- выдача средств со счетов и выполнение перечислений;
- размещение аккумулированных денежных средств путем выдачи кредитов, покупки ценных бумаг и т.д.

По видам собственности выделяются государственные, частные, смешанные, иностранные и кооперативные банки.

В зависимости от используемой организационно-правовой формы деятельности коммерческие банки могут функционировать как акционерные общества открытого и закрытого типа, общества с ограниченной ответственностью и т. д.

Различают *системообразующие* банки, выступающие в роли уполномоченных правительством, обычно относятся сберегательный банк, инвестиционный банк (банк реконструкции и развития), банк экспорта-импорта (внешнеэкономической деятельности) и агропромышленный банк.

По территориальному признаку обозначаются региональные, межрегиональные и республиканские банки. В современных условиях особо выделяются банки свободной экономической зоны, а также международные банки и их филиалы.

По наличию филиалов выделяются банки с филиальной сетью (отделениями) и без филиалов.

По характеру операций принято выделять универсальные и специализированные банки (с учетом доминирующего вида операций или ориентации на определенную отрасль национальной экономики). Современный банк в целях сохранения клиентской базы обычно склонен выполнять широкий круг операций, предлагать клиентам полный пакет финансовых

услуг. В современных условиях банки предлагают своим клиентам от 300 до 600 видов услуг.

Кредитная система государства характеризуется совокупностью банковских и иных кредитных организаций, в частности, специализированных кредитно-финансовых звеньев (небанковских институтов). Среди небанковских финансово-кредитных организаций особо выделяются лизинговые фирмы, инвестиционные фонды, пенсионные фонды, финансовые компании, ломбарды, факторинговые фирмы и др.

Темы рефератов

1. Развитие форм стоимости и процесс возникновения денег.
2. Основные теории происхождения денег.
3. Закон денежного обращения.
4. Равновесие денежного рынка.
5. Развитие денежно-кредитной системы Республики Беларусь.

Темы для дискуссий

1. Имеет ли значение для развития общества эволюция денег?
2. Можно ли считать деньги товаром?
3. Чем обеспечивается покупательная способность денег?
4. Почему покупательная способность денег на различных рынках различна?
5. Какое из финансовых учреждений играет главную роль в формировании денежной массы?
6. Что произошло бы, если бы центральный банк получил от правительства инструкцию о прекращении контроля над денежной массой страны?

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое деньги с позиции экономической теории?
2. Назовите основные концепции происхождения денег.
3. Каковы предпосылки для появления денег?
4. Какие функции выполняют деньги?
5. Что собой представляет денежный рынок?
6. Назовите основные элементы денежного рынка.
7. Определите понятие «спрос на деньги».
8. Чем отличаются номинальный и реальный спрос на деньги?
9. Как определить транзакционный спрос на деньги?
10. Что такое «мотив предосторожности» в спросе на деньги?
11. Что называется спекулятивным спросом на деньги?
12. Какие факторы влияют на номинальный спрос на деньги?
13. Какая зависимость наблюдается между процентной ставкой и величиной спроса на деньги?
14. Что понимают под категорией «предложение денег»?
15. Какой признак положен в основу выделения денежных агрегатов?
16. Перечислите агрегаты денежной массы, применяемые в Республике Беларусь.
17. От каких факторов зависит величина предложения денег?
18. При каких условиях наблюдается равновесие на денежном рынке?
19. Какие функции выполняет кредит?
20. Назовите основные принципы кредитования.
21. Какие вы знаете формы кредита?
22. Что собой представляет денежно-кредитная система?
23. Из каких элементов состоит денежно-кредитная система?
24. Назовите основные функции центрального банка.
25. Какие функции выполняют коммерческие банки?

ТЕМА 10. ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ОСНОВЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

1. Понятие финансов и их функции. Финансовая система и ее структура. Государственные и частные финансы.

2. Налогообложение: сущность, принципы. Виды и функции налогов. Госбюджет и его функции. Расходы и доходы государственного бюджета. Понятие бюджетного дефицита и бюджетного профицита. Финансовая система Республики Беларусь.

Краткий конспект лекций

Под **финансами**, в зависимости от подхода к их рассмотрению, понимаются либо денежные средства, финансовые ресурсы, либо экономические отношения, сопровождаемые созданием и использованием денежных фондов. Состояние финансов позволяет анализировать уровень развития страны, так как дает возможность оценивать процесс создания благ в экономике, их распределения, перераспределения, взаимоотношения между хозяйствующими субъектами, денежное обращение. Такие знания создают основу для управления финансами, в результате чего они выполняют следующие *функции*:

– *распределительная* – посредством финансов распределяется и перераспределяется национальный доход, получаемый в процессе осуществления экономических сделок;

– *контрольная* – заключается в возможности с помощью финансов отслеживать весь ход распределительного процесса, также расходование денежных средств;

– *регулирующая* – вмешательство государства в процесс воспроизводства через финансы (налоги, государственные кредиты и т. д.). Государство воздействует на воспроизводственный процесс через финансирование отдельных предприятий, проведение налоговой политики;

– *стабилизирующая* – с помощью финансов возможно установление заданной структуры экономики, фиксация определенных экономических и социальных условий.

Финансовая система – это совокупность подразделений и звеньев финансовых отношений, посредством которых осуществляется распределение, формирование и использование фондов денежных средств. В финансовую систему включаются все финансовые учреждения страны, обслуживающие денежное обращение.

Финансовую систему можно разделить на две части, учитывающие *централизованные* и *децентрализованные* финансы. Соответственно, каждая из этих частей имеет собственную структуру. *Централизованные финансы* включают в себя государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит и систему страхования. *Децентрализованные финансы* включают финансы коммерческих предприятий, финансы некоммерческих предприятий, финансы общественных объединений.

Как правило, функцию централизации берет на себя государство, в результате формируются денежные ресурсы, которые называют **государственные финансы**. Целью их аккумуляции является выполнения функций государства и содержание государственных органов. Следует отметить, что существует устойчивая тенденция увеличения доли государственных финансов практически во всех странах мира.

Децентрализованные финансы представляются в виде разобщенных частей, которые в совокупности в литературе называют **частными финансами**. Так как они возникают в процессе производства, то их можно считать первичными. В свою очередь государство чаще всего занимается их перераспределением, и поэтому *государственные финансы* вторичны. Кроме этого можно отметить еще несколько отличий: *частные финансы* имеют менее стабильное формирование, не регулируют денежное обращение, связаны с целями отдельных членов общества, в них доходы определяют расходы.

Недостатки *частных финансов* являются достоинствами государственных. Основной их составляющей является государственный бюджет.

Государственный бюджет представляет собой смету или баланс доходов и расходов государства. В ряде случаев баланс не соблюдается и возникают *дефицит* или *профицит бюджета*. В случае превышения расходов бюджета над доходами образуется *бюджетный дефицит*. В случае обратного соотношения наблюдается *профицит*. Дефицит бюджета является проблемой для государства, так как предполагает в будущем увеличение расходов на погашение государственного долга, что урезает расходы по другим направлениям. В зависимости от причин различают *структурный* и *циклический* дефицит. *Структурный дефицит* возникает по причине невыполнения доходной части бюджета из-за просчетов при планировании, либо из-за незапланированного изменения расходов по причине чрезвычайных обстоятельств, политического популизма, влияния теневого сектора экономики, неэффективности финансовой системы. *Циклический дефицит* является причиной сокращения доходов бюджета в результате кризисных явлений в экономике. Профицит бюджета в отличие от дефицита является индикатором экономического роста и возникает в ситуациях увеличения масштабов деятельности субъектов экономики.

Несмотря на временную допустимость отклонений, бюджет страны, по мнению приверженцев неоклассической школы экономики, должен быть *сбалансирован*. Кроме этого, при формировании бюджета должны соблюдаться следующие принципы: *единства, полноты, реальности и гласности*.

С помощью государственного бюджета проводится выполнение не только постоянных задач государства, но и регулирование макроэкономического состояния страны. В этом случае, в зависимости от направления, различают *экспансивную (расширительную)* и *рестриктивную (ограничительную)* бюджетную политику.

Зачастую роль государства в обществе можно оценить по расходам бюджета. Они осуществляются под воздействием нескольких *факторов*: уровня экономического развития страны, институциональной структуры экономики, общественных социальных приоритетов, уровня развития финансового сектора экономики. В зависимости от целей в экономической практике рассматривают различные их бюджетные классификации. К наиболее часто используемым относят *министерскую, предметную, экономическую, смешанную, целевую классификации*. При *министерской (ведомственной)* классификации расходы группируются в разрезе министерств (ведомств), затем по иерархии – в разрезе управлений, отделов, секторов. При *предметной (отраслевой)* классификации расходы рассматриваются в зависимости от отраслей экономики. *Экономическая* классификация предполагает деление расходов по хозяйственным признакам. *Смешанная* классификация предполагает комбинирование министерских и предметных признаков расходов. *Целевая* классификация рассматривает расходы в разрезе целей общества (например, социальные, оборона, наука и образование и т.д.).

Доходы бюджета группируются по двум *источникам*: налоговые и неналоговые. К налоговым доходам относят налоги, сборы, пени. К неналоговым доходам относят доходы от использования государственной собственности, от ее продажи, оказания платных услуг государственными организациями, административных платежей при нарушении законодательства, лицензионных сборов, таможенных платежей, платы от использования природных ресурсов и загрязнение окружающей среды и др. выплаты.

Наибольшую долю государственных доходов, как правило, занимают **налоги** – это обязательные платежи субъектов экономики государству. Кроме обеспечения наполнения бюджета налоги выполняют функцию регулятора экономики, изменяя ее структуру. В экономике их принято делить на прямые и косвенные, государственные и местные, аккордные

и подоходные, регрессивные, прогрессивные и пропорциональные.

Для того чтобы налоговая система функционировала без сбоев, предполагается соблюдение следующих *принципов налогообложения*:

1. этические:

- всеобщность налогов;
- соразмерность обложения с платежеспособностью;

2. управленческие:

- определенность обложения;
- удобства обложения и взимания налогов для их налогоплательщиков;

- дешевизна взимания;

3. народнохозяйственные:

- надлежащий выбор источников налогов;
- правильная комбинация совокупности налогов в такую систему, которая обеспечивала бы, при возможности соблюдения этических принципов и принципов управления, а также достаточность поступления и эластичность на случай чрезвычайных государственных нужд.

Сборы производятся в специальные внебюджетные фонды, расходование средств которых имеет целевой характер. **Пени** являются платой за нарушение сроков расчетов с бюджетом.

Финансовая система Республики Беларусь построена на общих (рассмотренных выше) принципах. Она включает в себя финансы субъектов хозяйствования, общегосударственные (централизованные) финансы, органы управления финансами страны (Министерство финансов, Министерство по налогам и сборам и др.). Финансы субъектов хозяйствования включают финансы коммерческих организаций, финансы некоммерческих организаций и финансы домашних хозяйств. Общегосударственные финансы включают в себя *государственный бюджет* (республиканский, областной, районный, городской), *государственные целевые фонды* (фонд социальной защиты населения, республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки, гос-

ударственный целевой бюджетный фонд национального развития, резервный фонд Президента Республики Беларусь, фонд поддержки экспорта, государственный фонд содействия занятости населения, республиканский фонд охраны природы и др.), *государственный кредит*.

Темы рефератов

1. Принципы формирования бюджета в Республике Беларусь.
2. Принципы формирования бюджета в странах Европы.
3. Принципы формирования бюджета в США.
4. Влияние бюджетного дефицита на темпы развития страны.
5. Налоговая система Республики Беларусь.
6. Финансовая система Республики Беларусь.

Темы для дискуссии

1. Следует ли ограничивать долю государственных финансов?
2. Почему в одних странах преобладают прямые налоги, а в других косвенные?
3. Кто фактически оплачивает прямые налоги?
4. Какие функции должен выполнять бюджет?
5. Должны ли субъекты, получающие доходы из бюджета платить налоги?
6. Считаете ли вы, что налоги должны иметь добровольный характер?
7. Каким образом должно приниматься решение о размере государственного бюджета?

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое финансы?
2. Каково отличие первичных финансов от вторичных?

3. В чем состоит распределительная функция финансов?
4. В чем состоит контрольная функция финансов?
5. В чем состоит регулирующая функция финансов?
6. Что представляет собой финансовая система?
7. Какова структура финансовой системы?
8. Что относится к государственным финансам?
9. Что относится к частным финансам?
10. Что такое налог?
11. Какие функции выполняют налоги?
12. На какие группы делятся налоги?
13. Каковы виды налогов в современном государстве?
14. Каковы принципы налоговой системы?
15. Что такое государственный бюджет?
16. Каковы основные принципы построения госбюджета?
17. Какие функции выполняет госбюджет?
18. Каковы основные источники доходов госбюджета?
19. Каковы основные направления расходов госбюджета?
20. Что такое бюджетный дефицит?
21. Что такое бюджетный профицит?
22. Какие бывают виды бюджетного дефицита?
23. Каковы основные причины бюджетных дефицитов?
24. В каких случаях планируется бюджетный дефицит?
25. Что такое государственный долг?
26. Чем различаются внутренний государственный долг от внешнего?
27. Каковы основные способы погашения государственного долга?
28. Какие налоги в Республике Беларусь приносят наибольшие доходы в бюджет?
29. Какие основные направления расходов бюджета Республики Беларусь?
30. Назовите крупнейшие небюджетные фонды в Республике Беларусь.

ТЕМА 11. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (МОДЕЛЬ AD-AS)

1. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

2. Совокупное предложение. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS. Изменения в равновесии. Эффект храповика.

Краткий конспект лекций

Для рассмотрения и анализа макроэкономических процессов, изучения механизма достижения равновесия национальной экономики используется специальная графическая модель AD-AS. В основу данной модели положена интерпретация действий субъектов экономики с помощью совокупного спроса и предложения.

Совокупный спрос (Aggregate Demand – AD) – подразумевает спрос всех субъектов экономики (домашних хозяйств, фирм, государства, иностранных субъектов) и представляет собой шкалу, которая отображает стоимостные значения объемов товаров и услуг, на которые предъявляется спрос при различных уровнях цен. Графической интерпретацией является кривая линия, имеющая отрицательный наклон.

В связи с тем, что совокупный спрос является агрегированным показателем, объяснение отрицательного наклона с помощью эффектов дохода и замещения (как это было с обычным рыночным спросом) не подходит. В то же время, экономисты выделяют несколько факторов, позволяющих сделать это:

1. *Эффект богатства (эффект реальных наличных средств)*. При увеличении уровня цен покупательная способность наличных средств снижается. Имеющихся денег субъ-

ектам экономики достаточно для покупки лишь части от покупаемых ранее товаров и услуг. Это приводит к падению совокупного спроса.

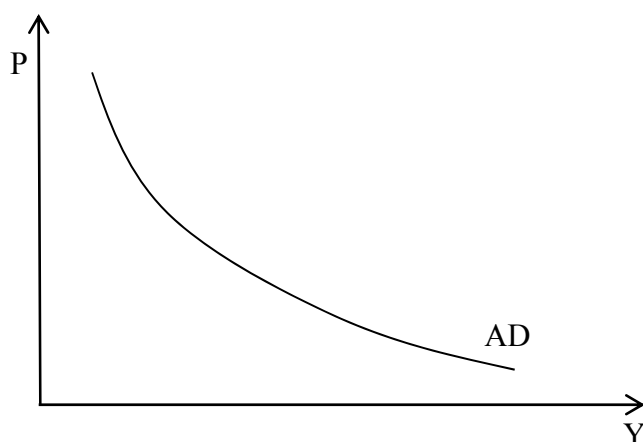


Рисунок 11.1 – Кривая совокупного спроса (AD)

2. *Эффект процентной ставки.* Повышение уровня цен приведет к увеличению спроса на деньги. При неизменном предложении денег это вызовет рост процентных ставок в экономике. В свою очередь объем инвестиций (в связи с сокращением спроса на инвестиции) будет снижен. А так как это часть совокупного спроса, то будет наблюдаться общее его уменьшение.

3. *Эффект импортных закупок.* При повышении уровня цен, импортные товары и услуги становятся более предпочтительны для национальных субъектов экономики и они снижают спрос на отечественные. Аналогичную реакцию проявляют иностранные субъекты, в результате чего сокращается экспорт страны. В результате, повышение уровня цен приведет к снижению совокупного спроса.

Динамика изменения совокупного спроса может быть нарушена при воздействии на него неценовых факторов, в результате чего будет наблюдаться сдвиг кривой вправо или влево.

1. *Изменение потребительских расходов:*

А) благосостояния потребителей;

Б) ожидания потребителей;

- В) задолженности потребителей;
- Г) налогов.

2. *Изменения инвестиционных расходов:*

- А) процентных ставок;
- Б) ожидаемых прибылей от инвестиций;
- В) технологий;
- Д) избыточных мощностей.

3. *Изменения государственных расходов.*

4. *Изменения расходов на чистый экспорт:*

- А) национального дохода в зарубежных странах;
- Б) валютных курсов.

Совокупное предложение (Aggregate Supply – AS) подразумевает предложение фирм и государства и представляет собой шкалу, которая отображает стоимостные значения объемов производства товаров и услуг при различных уровнях цен.

Динамика изменения совокупного производства описывается тремя его состояниями (отображаются соответствующими отрезками графика).

1. В экономике наблюдается неполная занятость ресурсов. Увеличение объема производства возможно без изменения цен. Графически – *горизонтальный отрезок*.

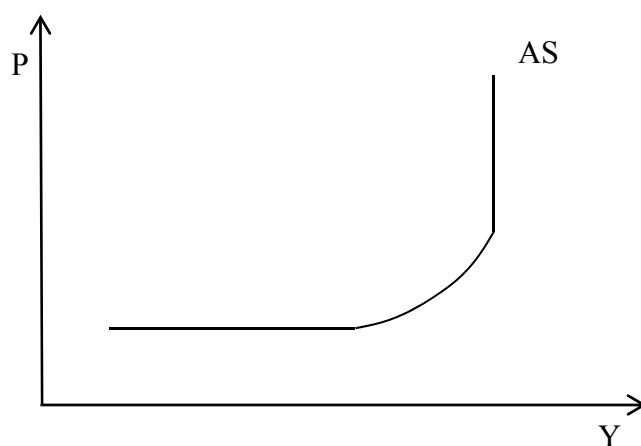


Рисунок 11.2 – Кривая совокупного предложения AS

2. В экономике наблюдается полная занятость ресурсов. Объем производства максимальный для текущего уровня

развития технологий и структуры экономики. Уровень цен изменяется, объем производства остается постоянным. Графически – *вертикальный отрезок*.

3. В экономике наблюдается полная занятость ресурсов, но происходят процессы их перераспределения. Увеличение объемов производства сопровождается ростом цен на ресурсы при более эффективном их использовании в экономике. Графически – *восходящий отрезок*.

В макроэкономических теориях существует привязка вида совокупного предложения к временным интервалам. Считается, что в краткосрочном периоде увеличение уровня цен может стимулировать рост производства. В результате вид кривой совокупного предложения будет соответствовать промежуточному восходящему отрезку. В долгосрочном периоде субъекты экономики приспосабливаются к изменениям цен и они не влияют на решения об объеме производства. Совокупное предложение будет отображаться вертикальным отрезком.

Как и в случае с совокупным спросом, существуют неценовые факторы, которые приводят к сдвигу графика совокупного спроса вправо или влево:

1. *Изменения цен на ресурсы:*

А) доступность внутренних ресурсов (земли, труда, капитала, предпринимательской способности);

Б) цены на импортные ресурсы;

В) господство на рынке.

2. *Изменения производительности.*

3. *Изменение правовых норм:*

А) Налоги на бизнес;

Б) Государственное регулирование.

Сопоставление совокупного спроса и совокупного предложения позволяет определить равновесный уровень цен в экономике и равновесный объем национального производства. Так как уровень цен в некотором роде абстракция, то для анализа ценно не значение данного показателя, а динамика изменения.

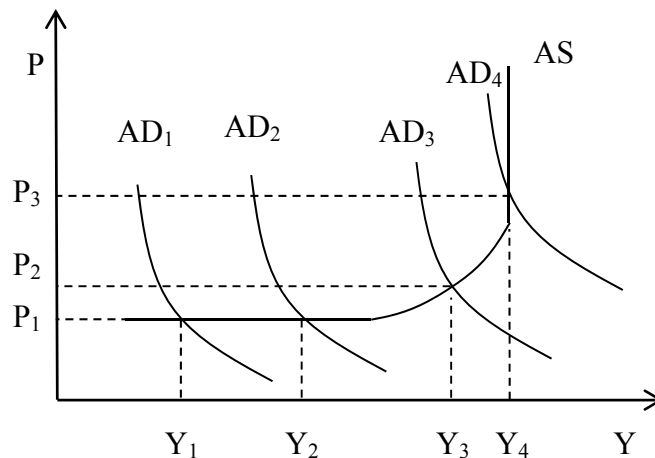


Рисунок 11.2 – Графическая модель AD-AS

Рассматривая изменения совокупного спроса можно проследить его влияние на макроэкономическое равновесие. При увеличении совокупного спроса (сдвиге вправо) будут наблюдаться следующие изменения. При движении точки пересечения с графиком совокупного предложения на его горизонтальном отрезке, будет наблюдаться рост объема национального производства без изменения уровня цен (с Y_1 до Y_2). Движение по промежуточному отрезку будет приводить к росту как объема национального производства, так и уровня цен в экономике (соответственно, с Y_2 до Y_3 и с P_1 до P_2). Движение по вертикальному отрезку будет приводить к сохранению объема национального производства и увеличению уровня цен (с P_2 до P_3). Данная информация представляет большую ценность в случае планирования стимулирования совокупного спроса государством и рассмотрении последствий таких действий.

Следует отметить, что снижение совокупного спроса (сдвиг влево) не приводит к противоположному в рассмотренной выше зависимости результату. Это связано с тенденцией движения цен в экономике только в сторону увеличения (**эффект храповика**). В результате, сокращение AD будет компенсироваться лишь снижением объема национального производства. В макроэкономике данный процесс можно

наблюдать в периоды кризисов, когда падение ВВП порой имеет весьма серьезные масштабы.

Более редким случаем в экономике является изменение совокупного предложения. В то же время последствия таких изменений могут иметь серьезные положительные или отрицательные последствия. Так, при увеличении AS будет наблюдаться не только рост национального производства, но и снижение уровня цен – население становится богаче, его потребление возрастает. При уменьшении AS будет происходить обратное, субъекты экономики беднеют – данное явление получило название стагфляция.

Темы рефератов

1. Анализ результатов государственного регулирования с помощью модели AD-AS
2. Причины и результаты мирового финансового кризиса с точки зрения модели AD-AS.
3. Эффект храповика в экономике.

Темы для дискуссий

1. Можно ли построить кривые AD и AS на основе реальных данных описывающих экономику какой-либо страны?
2. Почему цены в экономике редко снижаются и чаще всего имеют тенденцию к повышению?
3. Действует ли эффект храповика на практике?

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое совокупный спрос?
2. Назовите причины нисходящего характера кривой совокупного спроса.
3. Что собой представляет эффект процентной ставки?
4. Что собой представляет эффект богатства?
5. Что собой представляет эффект импортных закупок?

6. Назовите детерминанты совокупного спроса.
7. Как влияет на изменение совокупного спроса изменение благосостояния потребителей?
8. Как влияет на изменение совокупного спроса изменение ожидания потребителей?
9. Как влияет на изменение совокупного спроса изменение задолженности потребителей?
10. Как влияет на изменение совокупного спроса изменение налогов?
11. Как влияет на изменение совокупного спроса изменение процентных ставок?
12. Как влияет на изменение совокупного спроса изменение ожидаемой прибыли от инвестиций?
13. Как влияет на изменение совокупного спроса изменение налогов на бизнес?
14. Как влияет на изменение совокупного спроса изменение технологий?
15. Как влияет на изменение совокупного спроса наличие избыточных мощностей?
16. Как влияет на изменение совокупного спроса изменение государственных расходов?
17. Как влияет на изменение совокупного спроса изменение валютных курсов?
18. Что представляет собой совокупное предложение?
19. Как объясняется горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения?
20. Как объясняется промежуточный отрезок кривой совокупного предложения?
21. Как объясняется вертикальный отрезок кривой совокупного предложения?
22. Как влияет на изменение совокупного предложения изменение цен на ресурсы?
23. Как влияет на изменение совокупного предложения изменение производительности?
24. Как влияет на изменение совокупного предложения изменение налогов на бизнес и субсидий?

25. Как влияет на изменение совокупного предложения изменение правовых норм?

26. Что такое эффект храповика?

27. Какие параметры изменяются в экономике при увеличении совокупного спроса (сдвиге кривой вправо)?

28. Какие параметры изменяются в экономике при сокращении совокупного спроса (сдвиге кривой влево)?

29. Какие параметры изменяются в экономике при увеличении совокупного предложения (сдвиге кривой вправо)?

30. Какие параметры изменяются в экономике при сокращении совокупного предложения (сдвиге кривой влево)?

ТЕМА 12. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ

1. Цикличность экономического развития.

2. Безработица как форма проявления макроэкономической нестабильности.

3. Инфляция: причины и социально-экономические последствия.

Краткий конспект лекций

Для любой экономики характерно постоянное отклонение от равновесия, которое проявляется в изменении макроэкономических показателей в различных направлениях и размерах. К функциональным формам проявления макроэкономической нестабильности относятся: цикличность экономического развития, безработица и инфляция.

Цикличность экономического развития – это повторяющиеся нарушения равновесия в национальной экономике, которые сопровождаются периодическим сокращением, а затем ростом объема производства и совокупного спроса.

Экономический (деловой) цикл – это регулярные колебания уровней производства, инвестиций, занятости и доходов относительно долгосрочного тренда.

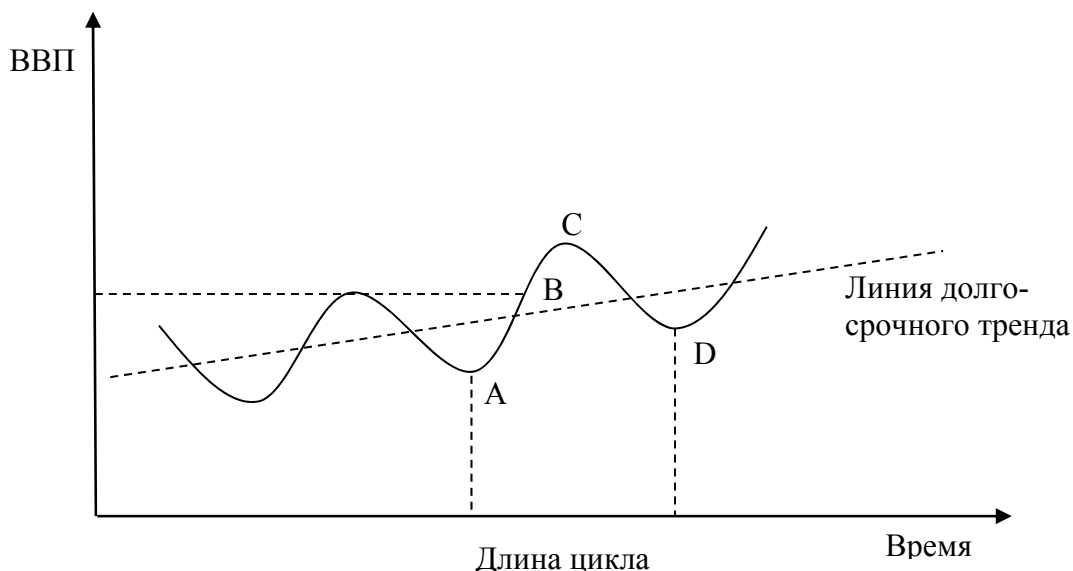


Рисунок 12.1 – Графическое отображение циклического развития

Выделяют следующие *фазы экономического цикла*:

1. *Оживление (расширение)* (отрезок АВ на рисунке) – наблюдается обновление основного капитала и увеличивается загрузка производственных мощностей; растут капиталовложения, цены, производство, занятость, процентные ставки, инвестиционный спрос; активизируется и набирает обороты рынок ценных бумаг; оживление завершается достижением предкризисного уровня национального производства и начинается рост.

2. *Подъем (экспансия, бум)* (отрезок ВС) – характеризуется значительным обновлением основного капитала, внедрением инноваций, возникновением массы новых товаров и производств; отмечается стремительный рост капиталовложений, курсов ценных бумаг, процентных ставок, цен и заработной платы; увеличивается рентабельность производства и сокращается безработица; национальная экономика продолжает «разогреваться» и достигает точки «пика» в условиях полной занятости: начинают проявляться первые признаки

снижения инвестиционного спроса и потребительских расходов, рост цен останавливается и снижается прибыль, постепенно нарастают признаки приближения нового экономического кризиса.

3. *Кризис (спад)* (отрезок CD) – характеризуется сокращением деловой активности, падением цен, затовариванием, что приводит к уменьшению объемов производства; сокращаются инвестиции и спрос на рабочую силу, растет безработица; падает спрос на сырье, а затем сокращается и предложение сырья; значительно уменьшаются прибыли, снижаются спрос на кредитные ресурсы и процентные ставки; если кризис продолжительный, замедляется рост товарных цен или даже происходит их снижение.

4. *Депрессия (стагнация)* (точка D или отрезок с постоянным минимальным значением ВВП) – форма приспособления хозяйственной жизни к новым условиям и потребностям, обретение нового равновесия: объем производства достигает своего минимального уровня, ниже которого уже не опускается; застой в производстве, вялость в торговле, наличие большой свободной денежной массы; падение ВВП и рост безработицы замедляются и останавливаются; стремление к уменьшению товарных запасов заставляет предпринимателей искать новые пути экспорта; через определенное время экономическая система преодолевает низшую точку цикла – «дно» и начинается подъем.

По причинам возникновения и длительности протекания выделяют следующие виды экономических циклов:

- *краткосрочные циклы (2 – 4 года)* – причины этих циклов связаны с движением товарно-материальных запасов. Увеличение размеров реальных инвестиций в основной капитал вызывает превышение товарных запасов над потребностью в них. В этом случае спрос на инвестиции падает и начинается замедление темпов роста производства (циклы Д. Китчина);

- *среднесрочные промышленные циклы (7 – 12 лет)* – обусловлены периодичностью инвестиционного процесса, функционированием кредитной сферы (циклы К. Жугляра);

- *строительные циклы или длинные колебания (16 – 25 лет)* – их причиной является периодичность в обновлении основных фондов (циклы С. Кузнеца);

- *долгосрочные или большие экономические циклы (48 – 55 лет)* - обусловлены закономерностями накопления и обновления научных знаний, переворотами в науке и технике, вовлечением в мировой хозяйственный оборот новых стран (циклы Н. Кондратьева).

Макроэкономическая нестабильность наиболее ощутимо проявляется в изменении таких явлений, как безработица и инфляция.

Безработица (Unemployment) – такая ситуация, при которой часть трудоспособного населения не может найти работы.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О занятости населения Республики Беларусь», безработными считаются «трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте (женщины до 55 лет, мужчины до 60 лет), постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, не имеющие работы, не занимающиеся предпринимательской деятельностью, не обучающиеся в дневных учебных заведениях либо не проходящие военной службы и зарегистрированные в государственной службе занятости».

К основным типам безработицы относятся:

Фрикционная безработица (от английского friction – трение, разногласие) – добровольная кратковременная безработица, связанная с поиском лучших условий труда. Это явление, считается неизбежным.

Структурная безработица порождается технической перестройкой производства, когда спрос на рабочую силу определенной квалификации уменьшается. Такая безработица является вынужденной и требует соответствующих мер государства по переподготовке кадров.

Циклическая безработица обусловлена общим падением производства в ходе экономического цикла.

Сезонная безработица обусловлена сезонными колебаниями производств в отдельных отраслях экономики.

Региональная безработица характерна для отдельных регионов в связи с их демографическими, этническими и другими особенностями.

Скрытая безработица – реально существующая, но незаметная или официально не регистрируемая.

Фрикционная и структурная безработицы составляют ее естественный уровень (в развитых странах – 5-6% от трудоспособного населения) и характерны для современного общества, даже в условиях полной занятости.

Уровень безработицы можно определить, используя следующую формулу:

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Число официально зарегистрированных безработных}}{\text{Количество трудоспособных}} * 100\%$$

Инфляция – это социально-экономическое явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства, которое выражается в непрерывном, устойчивом и общем росте цен и оказывает воздействие на все стороны экономических отношений.

Возникая на базе дисбаланса совокупных спроса и предложения (первопричина), инфляция проявляется в росте общего уровня цен при снижении покупательной способности денег.

К причинам возникновения инфляции также относят:

- деятельность государства, которое активно вмешивается в процессы ценообразования и реализует монопольное право на денежную эмиссию, внешнюю торговлю и т.д.;
- поведение домашних хозяйств, имеющих склонность к сбережениям (инфляционные ожидания всегда перерастают в ажиотажный спрос);
- активность профсоюзов, борющихся за повышение уровня оплаты труда.

В условиях инфляции различные виды цен изменяются неравномерно, поэтому, чтобы ее измерить, необходимо использовать индекс потребительских цен (ИПЦ) :

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{ИПЦ текущего года} - \text{ИПЦ базисного года}}{\text{ИПЦ базисного года}} * 100\%$$

Выделяют следующие типы инфляции:

Критерии	Типы	Характеристика
Темп роста цен	<i>умеренная</i>	до 10 % в год
	<i>галолирующая</i>	до 200 % в год
	<i>гиперинфляция</i>	свыше 1000 % в год
Степень соответствия прогнозам	<i>прогнозируемая</i>	ожидаемая
	<i>непрогнозируемая</i>	неожидаемая
Внешнее проявление	<i>открытая</i>	рост цен
	<i>скрытая</i>	ухудшение качества товара при сохранении цен
	<i>подавленная</i>	фиксированные цены при дефиците товаров
Соответствие темпов роста различных цен	<i>сбалансированная</i>	динамика роста цен не меняется
	<i>несбалансированная</i>	цены меняются в разных пропорциях

Инфляция спроса – результат увеличения совокупного спроса над предложением, когда дефицит товаров вызывает обесценивание денег и провоцирует развитие инфляционной спирали «избыточный спрос – цены».

Инфляция предложения вызывается ростом издержек производства (особенно повышением зарплаты), который приобретает характер цепной реакции и порождает новый виток роста цен.

Социально-экономические последствия инфляции:

- деформация механизма рыночного ценообразования, который обеспечивает всех субъектов хозяйствования информацией о величине издержек, изменении общественных потребностей;
- перераспределение дохода и богатства между различными группами населения – от кредиторов дебиторам, так как деньги обесцениваются;
- сокращается доля долгосрочного кредитования;
- снижение реальных доходов населения, особенно социальных групп, получающих фиксированные доходы;
- снижаются мотивы к трудовой деятельности, усиливается дифференциация населения по уровню доходов;
- обесценивание сбережений населения, находящихся в банках;
- возникновение трудностей с долгосрочным планированием;
- повышение риска инвестирования.

Темы рефератов

1. Н.Д. Кондратьев – основатель теории больших экономических циклов.
2. Цикличность экономического развития Республики Беларусь.
3. Социально-экономические последствия безработицы.
4. Безработица в Республике Беларусь.
5. Динамика темпов инфляции в Республике Беларусь.
6. Антиинфляционные меры и их реализация в Республике Беларусь

Темы для дискуссий

1. Можно ли добиться равномерного роста экономики?
2. Может ли безработица быть полезным явлением?
3. Всегда ли инфляция связана с изменением денежной массы?

4. Всегда ли в случае инфляции происходит расслоение населения по уровню доходов?

5. Имеет ли смысл устанавливать государством ограничения в ценообразовании?

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое цикличность экономического развития?
2. Что такое экономический цикл?
3. Какие фазы экономического цикла вы знаете?
4. Для какой фазы экономического цикла характерны снижение деловой активности и падение уровня цен?
5. Каковы основные виды экономических циклов?
6. Как объясняются циклы Кондратьева?
7. Чем обусловлены краткосрочные циклы экономической конъюнктуры?
8. Как объясняются среднесрочные промышленные циклы?
9. Что такое безработица?
10. Кто считается безработным в Республике Беларусь?
11. Какие типы безработицы вы знаете?
12. Что такое естественный уровень безработицы?
13. Какой тип безработицы обусловлен общим падением производства в ходе экономического цикла?
14. Каким образом определяется уровень безработицы?
15. В основе какого типа безработицы лежит техническая перестройка производства?
16. Чем обусловлена сезонная безработица?
17. Что такое инфляция?
18. Что является первопричиной инфляции?
19. Чем отличаются инфляция спроса и предложения?
20. Каким образом можно определить темп инфляции?
21. Что такое инфляция спроса?
22. Что такое инфляция предложения?
23. Что относится к социально-экономическим последствиям инфляции?

24. Что означает несбалансированный тип инфляции?
25. Какой темп роста цен соответствует умеренной инфляции?

ТЕМА 13. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

1. Мировая экономика и предпосылки ее становления. Структура мировой экономики. Основные формы международных экономических отношений: торговля товарами и услугами, движение капитала, миграция рабочей силы, валютно-финансовые отношения.

2. Международное разделение труда как основа формирования и развития мирового хозяйства.

3. Современные тенденции развития мировой экономики.

4. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

Краткий конспект лекций

Мировая экономика – система международного разделения труда и экономических взаимоотношений национальных хозяйств, которые включают торговые, финансовые, научно-технические отношения между странами, а также движение трудовых ресурсов. Следует отметить, что она постоянно развивается и видоизменяется. Этому способствуют следующие предпосылки:

1) Развитие научно-технического прогресса, достижения науки, техники и технологий, совместные решения технико-технологических проблем странами.

2) Формирование однородного типа производственных сил под влиянием достижений научно-технического прогресса.

3) Однородность структуры потребления и спроса в разных странах.

4) Образование и обострение глобальных проблем в мировой экономике.

Современная наука может выделить следующие крупные *субъекты мирового хозяйства*:

- государства (страны);
- транснациональные корпорации;
- международные организации и институты.

Объектом мирового хозяйства выступают производительные силы всех стран мира.

Международные экономические отношения (внешнеэкономические связи) возникающие между субъектами мирового хозяйства можно сгруппировать по формам. Перемещение товаров и услуг рассматривают как *международную (мировую) торговлю товарами и услугами*. Перемещение факторов производства как *международное перемещение капитала, международная миграция рабочей силы, международная торговля знаниями (международная передача технологии)*. В особую форму можно выделить *международные валютно-расчетные отношения*. Они хотя и являются производными от международной торговли и движения факторов производства (особенно капитала), но им удалось приобрести довольно большую самостоятельность в мировом хозяйстве.

Как показывает практика, все большее влияние на структуру мировой экономики и ее развитие имеет международное разделение труда. Первоначальное – *территориальное (или географическое) разделение труда* возникло в древности и связано со специализацией территорий на выпуске видов продукции, производство которых наиболее выгодно при данных природных условиях и уровне социально-экономического развития. Современное *международное разделение труда (МРТ)* возникло в результате длительного процесса специализации на производстве наиболее выгодной продукции в странах, где издержки производства минимальны по сравнению с международными.

Международное разделение труда реализуется в *международной специализации производства и международном кооперировании производства*.

Международная специализация производства — это форма интернациональной организации производства, которая предполагает обособление, выделение видов производств и отраслей в международном масштабе. В зависимости от того, между предприятиями каких групп происходит обмен, и возникают соответствующие типы международного разделения труда, такие как: межотраслевая, внутриотраслевая, родовая специализация.

Межотраслевая специализация — это разделение труда между различными видами одного и того же рода производства — промышленности, сельского хозяйства.

Внутриотраслевая специализация предполагает сосредоточение усилий предприятий различных стран, входящих в какую-то отрасль народного хозяйства, на производстве определенных предметов, в том числе деталей, узлов, агрегатов обмен этими предметами между ними (колесный трактор, гусеничный трактор и запасные части к ним). Ее можно уточнить по следующим направлениям:

типоразмерная — специализация стран на производстве определенных товаров, отличающихся по типу и размеру;

подетальная — специализация стран на производстве деталей, узлов;

технологическая — специализация стран на выполнение отдельных операций при изготовлении продукта.

Также различают частичную или одновидовую, многовидовую и всевидовую, внутриотраслевую, предметную специализацию:

частичная специализация — предполагает сосредоточение усилий стран на производстве одного вида товара (садовый трактор);

многовидовая — специализация на производстве нескольких видов товара (пропашные, садовые тракторы);

всеви́довая – специализация страны на производстве всех видов данного товара (садовые, пропашные и трелевочные тракторы).

Межродовая специализация – разделение труда между различными видами производства: промышленностью и сельским хозяйством.

Другой формой международного разделения труда является *международная кооперация производства*.

Международная кооперация производства – это форма интернациональной организации производства, предполагающая наличие системы производственных связей, которые устанавливаются между специализированными предприятиями. Она охватывает такие сферы сотрудничества, как:

- производственно-технологическое сотрудничество;
- торгово-экономическое сотрудничество;
- послепродажное обслуживание техники.

Кооперационные связи выстраиваются по одному из следующих методов:

- осуществление совместных программ;
- специализация в договорном порядке;
- создание совместных предприятий.

Узкая (моноварная) специализация на производстве и экспорте одного-двух видов товаров, с издержками производства меньше среднемировых, с одной стороны, является наиболее оптимальной и выгодной, а с другой – ставит экономику в зависимость от колебаний конъюнктуры и цен на мировом рынке этих товаров, от погодных условий и стихийных бедствий. Например, заморозки в Бразилии в начале 1980-х гг. привели к гибели кофейных плантаций и резкому падению производства кофе – главного экспортного товара и источника валютных поступлений и, как следствие этого, к кризисным явлениям в экономике. Через 5-7 лет, когда Бразилии удалось восстановить кофейные плантации, на мировом рынке появились новые активные «игроки» – выросло производство в Колумбии и Вьетнаме.

Специализация на экспорте продукции добывающей промышленности типична для менее развитых стран. Экспорт сырья приносит прибыль, намного превышающую прибыль от производства товаров, так как фактически продаются даровые блага природы. Однако специализация на добывающих отраслях ставит экономику страны в зависимость от ситуации на мировом рынке и поддерживает спрос на низкоквалифицированную рабочую силу. Анклавы добывающей промышленности, ориентированной на внешний рынок, слабо связаны с местной экономикой: итоги торгов на сырьевых биржах развитых стран могут оказать значительное влияние на экономику ресурсодобывающих стран.

Специализация на экспорте продукции обрабатывающей промышленности, как правило, наблюдается в странах с низкими запасами природных ресурсов (яркий пример – Япония), она требует высокого уровня инвестиций и образовательного уровня населения, служит важнейшим фактором для дальнейшего развития экономики и роста доходов.

Специализация на международной торговле услугами свойственна странам с исторически сложившимся низким производственным потенциалом и наличием природных ресурсов. Благоприятное налоговое законодательство, ресурсы для рекреации и отдыха обеспечивают им растущую занятость населения и финансовые поступления.

В последнем десятилетии XX в. довольно четко выделился ряд тенденций мирового хозяйства, которые и определяют развитие экономики XXI в. Направления этих *тенденций* следующие:

- 1) формирование глобальной сети производства и сбыта продукции и т. д;
- 2) либерализация мировых хозяйственных связей;
- 3) постиндустриализация экономики стран мирового хозяйства;
- 4) преодоление разрыва в уровне развития стран мира;
- 5) перегруппировка стран мира и изменение соотношения сил;

- 6) регионализм в мировой экономике, т. е. преобладание региональной интегрированной группировки;
- 7) интеграция в мировом хозяйстве;
- 8) рост международного обмена товарами и услугами;
- 9) усиление влияния деятельности всемирной торговой организации.

Темы рефератов

1. Основные хозяйственные центры мировой экономики: тенденции современного развития.
2. Интеграционные процессы мировой экономики.
3. Перспективы развития современной мировой экономики.
4. Особенности развития мировой экономики XXI века.
5. Глобализация мировой экономики.
6. Главные направления интернационализации хозяйственной жизни.
7. Международное кооперирование производства: сущность, формы проявления, объекты реализации.
8. Международное разделение труда как материальная основа мирового хозяйства.
9. Зарубежный опыт создания и функционирования совместных предприятий.
10. Международная миграция рабочей силы и ее последствия для стран-реципиентов.
11. Международная трудовая миграция и ее последствия для стран-доноров.
12. Безработица и международная трудовая миграция.
13. Республика Беларусь в системе международной трудовой миграции.

Темы для дискуссий

1. Какие факторы и события способствовали формированию современного мирового хозяйства?

2. Как влияют природные условия и ресурсы (размеры территории страны, ее географическое и геополитическое положение) на особенности участия в международном разделении труда?

3. Можно ли утверждать, что экономика Республики Беларусь конкурентоспособна?

4. Чью точку зрения вы поддерживаете – глобалистов или антиглобалистов? Почему?

5. Может ли страна, первоначально располагающая сравнительным преимуществом в производстве какого-либо товара, впоследствии потерять это преимущество? Если да, то каковы будут последствия для этой страны и ее торговых партнеров?

6. Оказывает ли влияние на экономику Республики Беларусь участие в различных международных организациях или все изменения можно связать с внутренней экономической политикой?

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое мировое хозяйство?
2. Каковы тенденции развития мирового хозяйства?
3. Кто является субъектом мирового хозяйства?
4. Какие бывают страны по уровню мирового развития?
5. Что такое валютный рынок?
6. Что такое транснационализация?
7. Что такое кооперирование производства?
8. Что такое специализация производства?
9. Что такое интернационализация производства?
10. Когда и почему возникло разделение труда?
11. Существуют ли показатели, характеризующие место страны в мировой экономике?
12. Каковы современные формы международных экономических отношений?
13. Что такое международная торговля?
14. Что такое внешнеторговая политика?

15. В чем состоит государственное регулирование внешней торговли?
16. Какую роль в мировой экономике играют транснациональные корпорации?
17. Почему из страны вывозят капитал?
18. Каковы формы вывоза капитала?
19. Какие существуют формы интеграции?
20. Каковы современные центры международной миграции рабочей силы?
21. Какое влияние оказывает миграция рабочей силы на экономическое развитие страны?
22. Каковы методы регулирования международной торговли?
23. Что такое режим наибольшего благоприятствования?
24. Какие бывают формы международного кредита?
25. Какие международные финансовые организации существуют в 21 веке?

ТЕМА 14. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС. ВАЛЮТНЫЙ КУРС

1. Понятие платежного баланса страны. Структура платежного баланса: счет текущих операций, счет операций с капиталом и финансовый счет. Равновесие платежного баланса.
2. Валютный курс как инструмент регулирования платежного баланса. Понятие валютного курса. Факторы, влияющие на валютный курс. Виды валютного курса.
3. Платежный баланс Республики Беларусь.

Краткий конспект лекций

Платежный баланс представляет собой статистическую запись потока платежей между резидентами данной страны и остального мира за определенный период времени. Основным принципом составления платежного баланса является

двойное отражение любой международной сделки: на дебетовом и кредитовом счетах. Сделки, увеличивающие спрос на валюту данной страны, регистрируются по кредиту со знаком «+». Соответственно сделка, приводящая к увеличению предложения валюты, заносится в дебет со знаком «-». Поэтому платежный баланс можно рассматривать как перечень статей, определяющих спрос и предложение валюты данной страны.

Двойное отражение любой международной сделки в национальном счетоводстве означает, что платежный баланс всегда находится в равновесии. *Излишек* или *дефицит* платежного баланса определяется только к отдельным статьям или их набору. Обычно положительное или отрицательное сальдо выводится применительно к балансам: товарному торговому, текущих операций и базисному.

Товарный торговый баланс представляет собой соотношение экспорта товаров как кредитовой статьи, обеспечивающей поступление платежей из-за рубежа, и импорта как дебетовой статьи, означающей перевод платежей за границу. **Баланс текущих операций**, помимо экспорта и импорта, учитывает торговлю услугами и односторонние переводы. Суммирование счетов текущих операций и операций с долгосрочным капиталом дает так называемый *базисный* баланс.

Формализованно платежный баланс можно представить в виде тождества:

$$B_c + \Delta R + B_k + e = 0 ,$$

где B_c , B_k – балансы по счетам текущих операций и капиталу; ΔR – изменение официальных резервов; e – статистическая погрешность.

Страны, испытывающие дефицит платежного баланса, стремятся осуществлять *мероприятия по стимулированию экспорта*, сдерживанию импорта, привлечению иностранных и ограничению вывоза национальных капиталов. К таким мероприятиям относятся:

1) *ограничение инфляции* в целях сокращения внутреннего спроса путем уменьшения бюджетного дефицита, измене-

ния учетной ставки, установления пределов роста денежной массы;

2) *девальвация национальной валюты*. Эффективность данного метода в повышении конкурентоспособности национальных товаров на внешних рынках зависит от конкретных условий его реализации и сопутствующей общеэкономической и финансовой политики. Девальвация стимулирует экспорт лишь при наличии экспортного потенциала у страны и при благоприятной ситуации на мировом рынке;

3) *валютные ограничения* в виде блокирования валютной выручки экспортеров, лицензирования продажи иностранной валюты импортерам, сосредоточения валютных операций в уполномоченных банках;

4) *манипулирование учетной ставкой*;

5) *таможенно-тарифное регулирование* экспортно-импортных операций;

6) *специальные меры воздействия* на формирование основных составляющих платежного баланса.

Формально платежный баланс, как любой баланс, уравновешен; это значит, что итоговые показатели основных и балансирующих статей погашают друг друга.

Если баланс текущих операций сводится с отрицательным сальдо, то дефицит может быть профинансирован путем продажи части активов нерезидентам или с помощью зарубежных займов у иностранных банков, правительств или международных организаций, а также за счет сокращения официальных валютных резервов.

Однако финансирование платежного баланса имеет предел. Если кризис платежного баланса приводит к просрочке платежей, осложнению отношений с кредиторами, истощению запасов резервных активов, страна вынуждена обратиться к *чрезвычайному финансированию*.

Операции по чрезвычайному финансированию обычно согласовываются с зарубежными партнерами и оформляются специальными соглашениями.

К наиболее значимым операциям относятся: списание долга, обмен задолженности на акции, реструктуризация долга, просрочка платежей по задолженности (отказ от выплат по внешним обязательствам).

В качестве инструмента регулирования платежного баланса используется **валютный курс**. Под **валютой** понимается денежная единица страны. В мировой практике используется множество классификаций валют. Остановимся на наиболее часто употребляемых в литературе видах валют:

- *базисная* – служащая в данной стране основой для котировки других валют;

- *национальная* – выпускаемая данным государством и имеющая хождение в первую очередь на территории страны;

- *неконвертируемая, замкнутая* – используемая в пределах одной страны;

- *конвертируемая, обратимая* – свободно обмениваемая на любую другую валюту;

- *мягкая, слабая* – неустойчивая по отношению к собственному номиналу и к курсам другой валюты;

- *твердая, сильная* – устойчивая валюта со стабильным курсом;

- *валюта платежа* – валюта, в которой оплачивается товар при внешнеторговой операции. При ее несовпадении с валютой сделки используют переводной курс для пересчета валюты сделки в валюту платежа;

- *валюта сделки* – валюта, в которой устанавливается цена товара во внешнеторговом контракте либо в которой выражается сумма предоставленного иностранного кредита;

- *валюта цены* – денежная единица, в которой в контракте выражена цена товара.

Валютный курс – это «цена» денежной единицы данной страны, выраженная в иностранной валюте или международных валютных единицах. Он является техническим коэффициентом пересчета.

Средние национальные уровни цен на товары, услуги, инвестиции выражает покупательная способность, являющая-

яся стоимостной основой курсовых соотношений. К *факторам, влияющим на валютный курс*, относятся следующие: состояние экономики (макроэкономические показатели, темп инфляции, уровень процентных ставок, деятельность валютных рынков, валютная спекуляция, валютная политика, состояние платежного баланса, международная миграция капитала, степень использования национальной валюты в международных расчетах, ускорение или задержка международных расчетов), политическая обстановка в стране, степень доверия к валюте на национальном и мировых рынках.

Курс национальной валюты может изменяться неодинаково по отношению к различным валютам во времени. Так, по отношению к некоторым валютам он может падать, а по отношению к другим – подниматься. В зависимости от принятой в стране валютной политики валютный курс делится на 2 вида: плавающий и фиксированный.

Плавающий курс валют значительно колеблется по величине и зависит от рыночного спроса и предложения на определенный вид валют. На динамику плавающего валютного курса оказывает влияние состояние платежного баланса страны, ожидания субъектов экономики, временные искажения и другие факторы. В свою очередь, плавающий валютный курс автоматически корректирует платежный баланс, регулируя результативность движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы.

Фиксированный курс валют колеблется в узких рамках. Он определяется центральным банком страны путем установления соотношения национальной валюты с валютами других стран. Поддержание данного курса требует наличия золото-валютных резервов, используемых в случае колебаний спроса и предложения валюты на рынке.

В экономической практике также использует понятие *“кросс-курс”*. Он представляет собой котировку двух иностранных валют, ни одна из которых не является национальной валютой участника сделки устанавливающего курс, например курс доллара к йене, установленный немецким

банком. Котировки кросс-курсов на различных национальных валютных рынках могут отличаться друг от друга.

Так же существуют реальный валютный курс, номинальный валютный курс и валютный курс поддерживающий постоянный паритет покупательной способности.

Реальный валютный курс – это отношение цен товаров двух стран, взятых в соответствующей валюте.

Номинальный валютный курс – курс, действующий в настоящий момент времени на валютном рынке.

Валютные паритеты – баланс между валютами, устанавливаемый в законодательном порядке и на межправительственном уровне. До 1978 г. валютный паритет определялся золотым содержанием валют, затем по Уставу МВФ, на базе СДР, в 1979 г. стал действовать Европейский валютный союз, фиксирующий обязательства стран-участниц ЕЭС сохранять валютный паритет национальных валют в установленных пределах и не допускать взаимных отклонений рыночных курсов национальных валют от согласованных границ.

В соответствии с Банковским кодексом Республики Беларусь составление платежного баланса Республики Беларусь относится к основным функциям Национального банка Республики Беларусь. Платежный баланс Республики Беларусь входит в число информационных ресурсов, имеющих государственное значение, его разработка осуществляется на основании методических рекомендаций МВФ, содержащихся в шестом издании Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции (МВФ, Вашингтон, 2009 г.), других изданий МВФ методологического характера. Статистическая информация платежного баланса составляется на отчетную дату, ежеквартально, ежегодно. В целях возможности сопоставления и анализа расчет производится как в белорусских рублях, так и в долларах США.

Темы для рефератов

1. Платежный баланс Республики Беларусь и методы его регулирования.
2. Факторы, влияющие на платежный баланс развивающихся стран.
3. Методы регулирования платежных балансов развивающихся стран.
4. Валютный курс РБ и факторы его формирования.
5. Проблемы урегулирования внешней задолженности государств.

Темы для дискуссий

1. Что предпочтительнее с точки зрения результативности экономической политики: плавающий или фиксированный обменный курс? При каких условиях?
2. Эффективны ли методы регулирования валютного курса белорусского рубля в условиях перехода к рыночному механизму хозяйствования?
3. Охарактеризуйте влияние валютной политики государства на внутреннее экономическое состояние страны и внешнюю торговлю.
4. Какой вид валютно курса наиболее предпочтителен для Республики Беларусь?

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое платежный баланс?
2. Перечислите сделки, отражаемые в платежном балансе страны.
3. Что представляет собой принцип двойной записи?
4. Каковы группы диспропорций учитываются в платежном балансе?
5. Что такое дефляционная политика?
6. Что представляет собой девальвация валютного курса?

7. Какие факторы влияют на платежный баланс?
8. Что такое валюта?
9. Как устанавливается валютный курс?
10. Как влияет уровень ВВП и национального дохода на валютный курс?
11. Что такое резервная валюта?
12. Какие бывают виды валютных курсов?
13. Что такое кросс-котировка?
14. Что такое валютная система?
15. Какие бывают валютные системы?
16. Что представляет собой валютный рынок?
17. Что такое валютная операция?
18. Что такое валютная политика?
19. Какие бывают инструменты валютной политики?
20. Какие факторы влияют на валютный курс?
21. Что такое паритет покупательной способности?
22. Обоснуйте, как состояние платежного баланса влияет на валютный курс.
23. Какие системы валютных курсов существовали в истории?
24. Что включают в себя принципы золотого стандарта?
25. В чем состоят принципы золото-девизного стандарта?

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА

1. Бомол, У.Дж. Экономикс. Принципы и политика: учебник для вузов по спец. экономики и управления: Пер. с англ. / У.Дж. Бомол, А.С. Блайндер; Под ред. А.Г. Грязновой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; Редкол: Я.М. Александрович и др. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с.

3. Экономикс. Принципы и политика: для студентов высших учебных заведений по специальностям экономики и управления (060000) / У.Дж. Бомол, А.С. Блайндер. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 893 с.

4. Экономикс: перевод с английского / Дж. Сломан совместно с М. Сатклиффом. – Санкт-Петербург: Питер: Питер принт, 2005. – 830 с.

5. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник: перевод с английского / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон М. Флинн. – Москва: Инфра-М, 2011. – 1009 с.

6. Экономикс: экспресс-курс: [перевод с английского] / Бен Бернанке, Роберт Фрэнк. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2012. – 713 с.

7. Экономическая теория (политэкономия): учебник: для высших учебных заведений по экономическим специальностям / Г.П. Журавлева и др. – Москва: Инфра-М, 2011. – 863 с.

8. Экономическая теория. Политэкономия: учебник / [В. Д. Базилевич и др.]. – Москва: Рыбари. – Киев: Знання, 2009. – 870 с.

9. Экономическая теория: [учебное пособие для студентов неэкономических специальностей вузов, аспирантов, преподавателей экономических дисциплин] / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева. – Минск: Современная школа, 2009. – 640 с.

10. Экономическая теория: учебное пособие / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева. – Минск: Современная школа, 2008. – 640 с.
11. Экономическая теория: курс интенсивной подготовки / [И. В. Новикова и др.]. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 399 с.
12. Экономическая теория: основы, вводный курс: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / И.М. Лемешевский. – Минск: ФУАинформ, 2010. – 493 с.
13. Экономическая теория: учебник / [В. Д. Камаев и др.]. – Москва: Владос, 2007. – 590 с.
14. Экономическая теория: учебник / [В. Н. Овчинников и др.]. - Москва. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2007. - 526, [1] с.
15. Экономическая теория: учебник для высших учебных заведений / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – Москва: Инфра-М, 2011. – 607 с.
16. Экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / [В.В. Багинова и др.]. - Москва: Инфра-М, 2011. – 745 с.
17. Экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / [И. В. Новикова и др.]. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 463 с.
18. Экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080101 "Экономическая теория" / [В.И. Бархатов и др.]. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 847 с.
19. Экономическая теория: учебник / В.Я. Иохин. – Москва: Экономистъ, 2007. – 861 с.
20. Экономическая теория: учебник: для высших учебных заведений по экономическим специальностям / [Е.Н. Лобачева и др.]. – Москва: Высшее образование, 2009. – 515 с.
21. Экономическая теория: учебник: для высших учебных заведений по экономическим специальностям / З.К. Океанова. – Москва: Дашков и К°, 2009. – 650 с.
22. Экономическая теория: учебник / [Т.Г. Бродская и др.]. – Москва: Инфра-М, 2008. – 671 с.

23. Экономическая теория: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / [А. В. Бондарь и др.]. – Минск: БГЭУ, 2011. – 477 с.

24. Экономическая теория: учебное пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по экономическим специальностям: в 2 ч. / [И.В. Новикова и др.]. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2008.

25. Экономическая теория: экспресс-курс: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" / Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. – Москва: КноРус, 2008. – 601 с.

Обучающие электронные ресурсы

Русскоязычные:

1. <http://economics-online.org/>
2. <http://institutiones.com/theories.html>
3. <http://institutiones.com/theories.html>
4. http://ru.wikibooks.org/wiki/Общая_экономическая_теория
5. <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/>
6. <http://www.study-economics.ru/>

Англоязычные:

7. <http://economicsonline.co.uk/>
8. <http://hsc.csu.edu.au/economics/>
9. <http://internationalecon.com/index.php>
10. <http://mises.org/daily/5973/Learn-Principles-of-Economics-Online>
11. <http://ocw.mit.edu/courses/economics/>
12. <http://www.economicsnetwork.ac.uk/>

Учебное издание

Составители:

Бокша Надежда Владимировна
Галковский Сергей Васильевич
Жук Виктория Ивановна
Зборина Ирина Михайловна
Лукашевич Татьяна Николаевна
Паршутич Ольга Александровна
Чеплянский Юрий Владимирович
Филитович Анастасия Валерьевна

Экономическая теория

Учебно-методический комплекс

Ответственный за выпуск *П.Б. Пигаль*

Корректор *Т.Т. Шрамук*

Подписано в печать 18.07.2013 г. Формат 60х84/16
Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс». Ризография.
Усл. печ. л. 9,07. Уч.-изд. л. 5,43.
Тираж 90 экз. Заказ № 2066.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Полесского государственного университета
225710, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23.